

Pressemitteilung

Textbroker ist Medienpartner des Content-Commerce Summits

Mainz, 21. April 2016 – Vom 01. bis 03. Juni findet in Leipzig der erste Content-Commerce Summit statt. Textbroker ist Medienpartner des Events, das die Welten von Content und E-Commerce verbindet.

„Viele Shopbetreiber wissen, dass sie hochqualitative und passgenaue Inhalte brauchen, aber nicht, wo sie starten sollen“, so der Content-Commerce-Experte Udo Butschinek. Deshalb hat er mit dem Content-Commerce Summit die erste Veranstaltung ins Leben gerufen, die sich ausschließlich den Themen Content und E-Commerce widmet. Das Event wartet mit 30 hochkarätigen Speakern aus der Content-Branche auf.

Der Content-Commerce Summit wird über drei Tage laufen. Praxisbezug und umsetzbares Wissen stehen dabei im Vordergrund. Ziel ist es, den Teilnehmern das notwendige Know-how zu vermitteln, um effektiv mit Content-Commerce zu starten.

Am ersten Tag finden ganztägige Intensiv-Seminare statt, die in die Grundlagen der Content-Strategie einführen. Diese werden von zentralen Figuren der nationalen und internationalen Content-Strategie gehalten:

- Karen McGrane (Autorin „Content Strategy for Mobile“)
- Doris Eichmeier (Co-Autorin „Die Content-Revolution im Unternehmen“)
- Miriam Löffler (Autorin von „Think Content!“)

Am zweiten Tag werden bei der Konferenz Methoden, Technologien und Praxis des Content-Commerce vermittelt. Am dritten Tag können sich die Teilnehmer in einem offenen Barcamp gegenseitig austauschen und offene Fragen diskutieren.

Das Event richtet sich an Onlinehändler, E-Commerce-Verantwortliche und Agenturen, die mehr aus ihren Inhalten machen möchten.

Weitere Informationen und Tickets unter: <http://content-commerce-summit.de/>

Die Akkreditierung für Medienvertreter ist per E-Mail unter butsch@content-commerce-summit.de möglich.