

Pressemitteilung

Infografik: 10 Jahre Textbroker

Mainz, 19. August 2015 – In diesem Monat feiert der Pionier unter den Textbörsen sein zehnjähriges Jubiläum. Eine Infografik zeigt die wichtigsten Stationen von der Firmengründung bis zum weltweit führenden Content-Marktplatz.

2005 benötigte Jan Becker-Fochler als SEO-Dienstleister Texte für eigene Projekte. Aus diesem Grund ließ er eine **erste Version der Textbroker-Software** für Autoren entwickeln. In kurzer Zeit meldeten sich tausende Autoren, die die Möglichkeit erkannten, mit Schreiben Geld zu verdienen.

2007 **startete der Textbroker-Marktplatz** mit Kundenanbindung. Ab sofort verfassten Autoren redaktionelle Texte und professionellen SEO-Content nach Kundenwunsch. Die erste Online-Textbörse ihrer Art war geboren.

Angesichts des großen Erfolgs in Deutschland expandierte Textbroker schon bald in die USA. 2008 startete das **US-amerikanische Pendant textbroker.com**.

Wachstumskapital des ersten externen Investors ViewPoint Capital Partners ermöglichte weiteres internationales Wachstum. 2011 gingen die **englische und die französische Textbroker-Plattform** an den Start. 2012 folgten Textbroker **Spanien**, Textbroker **Niederlande**, Textbroker **Italien** sowie Textbroker **Brasilien**. 2013 kamen das portugiesische und das polnische Länderportal hinzu. Ab sofort bot Textbroker von Muttersprachlern verfasste **Texte in zehn Sprachen** an.

Um die Anforderungen an hochwertige Texte noch besser erfüllen zu können, rief Textbroker 2012 **den Managed-Service** ins Leben. Damit können Kunden komplette Textprojekte an ein Experten-Team auslagern.

Inzwischen sind weltweit **tausende Autoren und Auftraggeber** bei Textbroker registriert, **die jeden Monat über 100.000 Textaufträge** über die Plattform abwickeln. „Ich kann es kaum glauben, was aus einer Idee vor 10 Jahren entstanden ist. Ich bedanke mich bei allen, die uns auf dem Weg zum weltweit führenden Content-Marktplatz so toll unterstützt haben, und freue mich auf die zukünftige Weiterentwicklung unseres Unternehmens“, so Becker-Fochler.

[Zur Infografik](#)