

Pressemitteilung

Textbroker zählt zu den wichtigsten SEO-Dienstleistern

Mainz, 13. Oktober 2016 – Im 3. Quartal 2016 hat Textbroker das Top-100-SEO-Siegel von iBusiness erhalten. Mit den Schwerpunkten internationales SEO, Onpage-Optimierung und Optimierung für Shops/Long Tail wurde der Content-Marktplatz damit erneut in die Liste der wichtigsten deutschsprachigen SEO-Anbieter aufgenommen.

Gemeinsam mit dem BVDW, Sistrix und Suchmaschinentricks veröffentlicht iBusiness vier Mal jährlich eine Übersicht der wichtigsten deutschsprachigen SEO-Dienstleister. In der Liste werden die 100 Unternehmen mit dem höchsten Sichtbarkeitsindex präsentiert. Diesen ermittelt iBusiness auf Basis der Position der Unternehmen zu SEO-relevanten Keywords bei Google, der Sichtbarkeit auf Branchenveranstaltungen sowie von Gütesiegeln der Unternehmen.

„Hochwertige Texte sind nach wie vor unentbehrlich für ein gutes Ranking in Suchmaschinen. Die erneute Aufnahme in die Top-100-Liste zeigt, dass wir unsere Kunden hier unterstützen, indem wir einzigartige Inhalte von tausenden Autoren weltweit liefern“, so Textbroker-Gründer und Chief Technology Officer Jan Becker-Fochler.

Über Textbroker:

Textbroker ist seit 2005 der Pionier unter den Textbörsen. Mit Hauptsitz in Mainz und eigenen Niederlassungen in New York und Las Vegas bietet das junge Unternehmen professionellen Content und redaktionelle Texte nach Kundenwunsch. Weltweit sind tausende Autoren und Auftraggeber registriert, die monatlich mehr als 100.000 Textaufträge über Textbroker abwickeln. Kunden können Texte in 15 Sprachen von Muttersprachlern schreiben oder in jede Sprache der Welt übersetzen lassen. Zu den Auftraggebern von Textbroker zählen weltweit führende börsennotierte Konzerne, SEO-Agenturen, Shop-Betreiber, Reiseportale, Social-Media-Communitys, Verlage und Webmaster.