

Digital utveckling: TUI Nordic/Fritidsresegruppen först med unik wearable-teknik



Som första researrangör i världen testar Fritidsresor ett digitalt armband för resenärer som fungerar både som betalningsmedel på hotellet, dörrnyckel och reglerar energikonsumtion på hotellrummet.

TUI Nordic/Fritidsresegruppen har tillsammans med TUI Groups enhet för mobil utveckling tagit fram [TUI Smartband](#) - en unik "wearable" i form av ett digitalt armband. Det unika med armbandet är att det innehåller både Bluetooth- och RFID-teknik. Det gör det möjligt för resenärer att med ett och samma armband genomföra inköp på hotellet, öppna hotellrumsdörren och reglera luftkonditioneringen och energikonsumtionen på hotellrummet. Genom att koppla armbandet till Fritidsresors egen app "Min semester" kan resenärer hålla koll på inköpen för hela familjen. Appen har hittills cirka 400 000 nedladdningar.

– Vi satsar på den senaste tekniken för att förbättra och kundupplevelsen under semestern. Här har vi integrerat två olika tekniker i armbandet vilket förenklar oerhört för hotellgästerna, eftersom de slipper bära runt på nycklar och plånbok, säger Elin Sjöberg, digital produktägare, på TUI Nordic/Fritidsresegruppen.

Det digitala armbandet har under säsongen pilottestats på ett av TUI Nordics mest uppskattade Blue Village Family Life-hotell, Pascha Bay, i Turkiet.

Prisbelönad teknologi

TUI Smartband innehåller dels RFID-taggar som är kopplade till dörrarnas sensorer och hotellets betalningslösningar och dels en Bluetooth-modul som känner av aktivitet och avståndet till rummet, vilket gör att energiförbrukningen i hotellrummet kan regleras. TUI Smartband prisbelönades nyligen då armbandet kom på andra plats i tävlingen "Management Today's most innovative Wearables at Work".

Hållbar strategi

Armbandet TUI Smartband är ytterligare ett steg i TUI:s fortsatta digitala och mobila utveckling, men också när det kommer till att vara i framkant vad gäller hållbar turism. Sensorema känner av rumsavståndet och aktiviteten hos användaren, vilket innebär att hotellgästen till exempel lämnar rummet går både el och vatten automatiskt i standby-läge. På så sätt elimineras onödig vatten- och elförbrukning.

TUI Group, där TUI Nordic/Fritidsresegruppen ingår, släppte nyligen sin nya hållbarhetsstrategi "[Better holiday. better world](#)" med fokus på att minska klimatpåverkan, göra skillnad och visa vägen i branschen.

Sedan år 2009 har TUI minskat energi- och vattenkonsumtionen på de största koncepthotellen med 30% och sedan 2014 tillbringade nästan 50% av gästerna sin semester på ett miljöcertifierat hotell.

Dessutom har TUI under de senaste 6 åren minskat koldioxidutsläppet med 10% per passagerare och kilometer och TUI:s flygbolag är redan det mest bränsleeffektiva i Europa. TUI-gruppen är listade på flera index, bl.a. CDP (tidigare Carbon Disclosure Project) Dow Jones Sustainability Index och FTSE4Good.

Uppdaterad app

Utöver wearable-tekniken uppdateras även appen Min semester. Med 400 000 nerladdningar har appen blivit en viktig del av reseupplevelsen.

Funktioner i appen Min semester:

Hotellaktiviteter och detaljerad information om hotellet **NY**

För-incheckning på hotellet **NY**

Direktkontakt med guider på resmålet

Nedräkning till resedatum

Aktuellt väder på destinationen

Information om flygresan

Information om hotellet

Information om resmålet

Utflykter

Länk till taxfree

Kontakta kundtjänst

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=bztclK7-BMw>

Bilder:

<http://fritidsresor.citat.se/marketstore/press.jsp?PRESSID=0005933>

Informationsida:

<http://www.fritidsresor.se/tuismartband>

För mer information, kontakta:

Mathias Bergendahl, informationschef TUI Nordic: 08-720 74 96

TUI Nordic/Fritidsresegruppen är med en marknadsandel på 20 procent den största aktören på den nordiska resemarknaden. Koncernen etablerades 1961 och erbjuder charterresor, flyg och kryssningar. Några av de populäraste resmålen är Kanarieöarna, Thailand och Turkiet. TUI Nordic/ Fritidsresegruppen består av researrangörerna Fritidsresor, TEVA, Nazar och WonderCruises, Star Tour i Danmark och Norge, Finnmatkat i Finland och flygbolaget TUIfly Nordic. Koncernen ingår sedan 2000 i den världsledande resekoncernen TUI Group, världens ledande turistkoncern med verksamhet i omkring 180 destinationer världen över. Koncernen är baserad i Tyskland och TUI Groups aktie är med i både FTSE 100 index, som är ledande på Londonbörsen och Tyska MDax. Under det finansiella året 2013/14 noterade TUI Group en omsättning om €18.7bn och ett operativt resultat om €869m. Gruppen har omkring 77,000 anställda i 130 länder och erbjuder sina cirka 30 miljoner kunder heltäckande service från bokning till hemkomst. TUI täcker med sin verksamhet hela den turistiska värdekedjan, vilket innefattar ledande researrangörer, 1,800 resebyråer i Europa, sex flygbolag med mer än 130 medium- och långdistansflygmaskiner, mer än 300 gruppägda hotell däribland RIU och Robinson. Med kryssningsfartyg som MS Europa och lyxkryssningsfartyget MS Europa 2, TUI Cruises "Mein Schiff" flottan och fartyg under varumärket Thomson Cruises i Storbritannien så är TUI väl positionerat på den starkt växande kryssningsmarknaden. Globalt ansvar för hållbar ekonomi, ekologi och social verksamhet är grundläggande i vår företagskultur. Som den enda turistgruppen i världen är TUI medlem av FN:s Global Compact. Samtidigt är koncernen listad på välrenommerade Dow Jones Sustainability Indices (DJSI).