

MTM-film vinner internationellt pris

En svensk film om talböcker och det digitala biblioteket Legimus vinner guld på en av världens största mediafestivaler, World Media Festival. Priset är i kategorin myndighetsinformation. Bakom filmen står Myndigheten för tillgängliga medier, MTM.

– Det är fantastiskt roligt. För oss är det viktigt att hitta nya grepp för att nå och beröra unga människor. Därför vill vi också röra oss i det medielandskap där unga finns, säger Roland Esaiasson, generaldirektör på MTM.

Filmen visar tre situationer där någon läser en talbok: på bussen, i sängen och på ett café, med syfte att visa hur talböcker kan användas. MTM hoppas att filmen leder till att fler unga ska upptäcka att det finns flera sätt att läsa och hur roligt och bra det är med talböcker. Dessa böcker är till för alla med läsnedsättning till exempel dyslexi, adhd eller synnedsättning.

I och med vinsten blir filmen en av kandidaterna till att vinna festivalens huvudpris, Grand award. Priserna delas ut i Hamburg den 6 maj. The world Media Festival uppmärksammar och hyllar framgångsrika initiativ inom "branded content", varumärkesjournalistik, där man satsar på ett innehåll som lämnar avtryck och gör nytta för mottagaren. Läs mer på <https://www.worldmediafestival.org/>

Filmen finns i två versioner: en syntolkad version och en med valbar text. Producent är byrån Pophunters.
[Filmen om Legimus och talböcker på Youtube.](#)

För ytterligare information, kontakta:

Lena Boqvist, pressansvarig, Myndigheten för tillgängliga medier
Telefon: 08-580 02 726, e-post: lena.boqvist@mtm.se

Åsa Wallström, ansvarig för Legimus, Myndigheten för tillgängliga medier
Telefon: 08-580 02 713, e-post: asa.wallstrom@mtm.se

Myndigheten för tillgängliga medier, MTM är en statlig myndighet vars uppdrag är att ge människor tillgång till de medier de behöver på ett sätt som passar dem. Vår vision är ett samhälle där alla medier är tillgängliga.

Myndigheten för tillgängliga medier, MTM, Telefon: 08-580 02 700, E-post info@mtm.se