



Pressmeddelande

16 april 2015

Cloetta vinner tävlingen Bästa IR-webbplats 2014

För andra året i rad är Cloetta totalsegrare bland alla börsbolag i deltävlingen Bästa Investor Relations-webbplats i Aktiespararnas och Kantons tävling Årets börsbolag på Nasdaq Stockholm.

Aktiespararnas och Kantons motivering:

”Cloetta står för andra året i rad som totalsegrare i tävlingen Bästa IR-webbplats med 31,5 poäng av 33 möjliga. Webbplatsen är användarvänlig och redan på startsidan får besökaren en bra överblick av innehållet. Cloettas utförliga beskrivning av marknaden och dess karaktäristiska egenskaper samt hållbarhetsbeskrivningen kan framhållas som särskilt föredömligt innehåll.”

Om tävlingen Årets börsbolag

Den årliga tävlingen Årets börsbolag, som arrangeras av Kanton i samarbete med huvudsponsorerna Aktiespararna, Nordic Growth Market och CtrlPrint, syftar till att främja föredömlig finansiell kommunikation bland börsnoterade bolag. Årets börsbolag är Sveriges största tävling inom finansiell kommunikation och den mest omfattande tävlingen inom investerarrelationer. Tävlingen består av tre deltävlingar där årsredovisningar, delårsrapporter och bolagens IR-webbplatser granskas för samtliga bolag primärnoterade på Nasdaq Stockholm Stora bolag, Medelstora bolag och NGM Equity.

Mediakontakt

Jacob Broberg, SVP Corporate Communications & Investor Relations, 070-190 00 33.

Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norden, Holland och Italien. Sammantaget säljs Cloettas produkter i fler än 50 länder. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife, Saila, Red Band och Sperlari. Cloetta har 11 fabriker i sex länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på www.cloetta.com.

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Kista Science Tower, SE-164 51 Kista, Sweden

Visiting address : Färögatan 33, 25th floor, Kista

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com