



Pressmeddelande

8 januari 2014

Cloetta har slutfört förvärvet av Nutisal

Cloettas förvärv av Alrifai Nutisal AB har slutförts. Förvärvet är ett led i Cloettas strategi att bredda sitt produktsortiment inom Munchy Moments.

Alrifai Nutisal AB producerar och säljer torrostade nötter under varumärket Nutisal, huvudsakligen inom segmentet för nötpåsar. Företaget har en årlig omsättning om ca 200 Mkr och ca 60 anställda.

Den initiala köpeskillingen uppgår till 110 Mkr som betalas kontant, med en potentiell tilläggsköpeskillning baserad på resultatmål för Nutisal under 2016. Tilläggsköpeskillningen uppgår till maximalt 300 Mkr kontant.

Förvärvet av Nutisal offentliggjordes den 9 december 2013. För ytterligare information om förvärvet hänvisas till tidigare pressmeddelande daterat den 9 december 2013.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Cloetta AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 januari 2014 klockan 16.00.

Mediakontakt

Jacob Broberg, SVP Corporate Communications & Investor Relations, 070-190 00 33.

Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norden, Holland och Italien. Sammantaget säljs Cloettas produkter i fler än 50 länder. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife, Saila, Red Band och Sperlari. Cloetta har 10 fabriker i fem länder. Cloettas B-aktie handlas på NASDAQ OMX i Stockholm. Mer information finns tillgänglig på www.cloetta.com

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Kista Science Tower, SE-164 51 Kista, Sweden

Visiting address : Färögatan 33, 25th floor, Kista

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com