

Frukostseminarium 23 februari: Den unga publiken

Fredagen den 23 februari bjuder Sveriges Radio in till frukostseminarium om den unga publiken och hur den nås i en tid med nya konsumtionsmönster. Välkomna!



Konsumtionsmönstren förändras i snabb takt, det gäller i synnerhet den unga publiken. Youtubers och podcastprofiler lockar rekordpublik. Hur kan nya aktörer och traditionella medier samverka och komplettera varandra för att nå den unga publiken? Hur kan Sveriges Radio, andra public service-bolag och kommersiella medier fortsätta att bidra till att unga tar del av nyheter och samhällsinformation och blir en naturlig del i det demokratiska samhället?

Den **23 februari** bjuder Sveriges Radio in till frukostseminarium.

Plats: Studio 3, Radiohuset, Oxenstiernas väg 20

Tid: från 08:30 till 09.45 (frukostmacka från kl 08:00)

Moderator: Erik Blix

Panel:

Staffan Rosell, vd Bauer Media
Farshad Shadloo, chef kommunikation och PA, Google
Thomas Nygren, forskare bla inom digitala nyhetsflöden, Uppsala universitet
Jack Werner, expert inom sociala medier
Cajsa Lindberg, kanalansvarig P3, Sveriges Radio

Välkomna att delta!

Anmälan sker direkt till kommunikation@sverigesradio.se

Kontakt för mer information: Claes Bertilsson, presschef, claes.bertilsson@sverigesradio.se eller 070-327 7807