



Borås Tidning har genomfört sin första auktion med ADONnews

Malmö, 12 april 2016 - Mobile Loyalty (AktieTorget "MOBI"), utvecklar och säljer abonnemangsbaserad annonsering främst riktad mot lokala och regionala företag. Borås Tidning har med ADONnews genomfört auktionen "BjudBT" med ett mycket gott resultat.

Årets andra auktion levererade stark försäljning med Mobil Loyalty's digitala plattform, ADONnews, i kombination med aktiv försäljning av sällanköpsvaror och kapitalvaror. Borås Tidning har en digital räckvidd om 145 000 unika läsare i veckan.

"Auktionen löpte under 10 dagar och en majoritet av varorna såldes, vilket är ett mycket bra resultat och vi är nöjda med auktionens genomförande" säger Catrin Ljung, Annonschef på Borås Tidning

Tidningens säljkår genomför annonsförsäljningen gentemot annonsörerna och producerar själva auktionen via Mobil Loyalty's tjänst ADONnews. **Annonsörerna erhåller ett annonsvärde motsvarande varans butikspris.**

"Auktionsdelen i ADONnews ger ett bra komplement till hur en lokal tidning kan använda ADONnews för att skapa ett stort värde för sina annonsörer och generera direktförsäljning och intäkter till den lokala detaljhandeln." säger Andreas Ericsson, COO Mobile Loyalty

Med den nya auktionstjänsten i ADONnews tillförs ytterligare ett mervärde för tidningar och annonsörer genom att använda och arbeta med ADONnews på löpande basis. Den nya och bevisat mycket effektiva auktionstjänsten öppnar för att våra kunder kan driva auktioner regelbundet och på löpande basis. Bolagets målsättning är att öka antalet auktioner samt att auktionerna löper över större delen av året som ett starkt komplement till den löpande annonseringen via ADONnews.

Den som vill lära sig mera om ADONnews kan läsa mer på Mobil Loyalty's hemsida: <http://www.adonnews.com/> Där finns också prov på tidningar som i dag använder sig av tjänsten.

För mer information kontakta:

Christer Enqvist VD

Christer.enqvist@mobileloyalty.com

Andreas Ericsson, COO, Mobile Loyalty

Andreas.ericsson@mobileloyalty.com

Mobile Loyalty levererar ett nätverk för annonsörer och intäkter till mediebolag och är verksamma inom det snabbast växande segmentet inom marknadsföring – **online & mobilt**. Vi erbjuder nästa generations sök- och annonslösningar genom en bevisad, marknadsledande plattform anpassad för mediebolag, vilken är baserad på intäktsdelning. Genom vår plattform kan mediebolag på ett kostnadseffektivt sätt väsentligt öka de digitala annonsintäkterna, annonsörerna öka effekten av sin investering och båda dra nytta av möjligheterna som uppstår i skiftet i teknik och konsumentbeteende. Mobile Loyalty handlas på Aktietorget, Stockholm (ticker: MOBI).