



Mobile Loyalty utökar samarbetet med Skånska Dagbladet och inför ny premiumprodukt

Malmö, 27 januari 2017 – Mobile Loyalty utökar samarbetet med Skånska Dagbladet, där även Norra Skåne ingår, och lanserar ny premiumprodukt.

"Det utökade samarbetet och införandet av vår nya premiumprodukt innebär att tidningarna, Skånska Dagbladet och Norra Skåne, upplåter fler annonsplatser till ADONnews. Premiumprodukten har ett högre värde och är riktade till något större företag med krav på starkare digital närvaro (share of voice). Samtidigt får vi ett utökat engagemang från tidningens egen säljkår för att erbjuda annonsplatser via ADONnews till sina nyckelkunder inom motor, dagligvaruhandel och större detaljister. Fler och fler av våra partners väljer nu att aktivera sin säljkår vilket vi ser mycket positivt på och vi kan därmed nå en större marknad tillsammans med vårt eget säljteam." säger Andreas Ericsson, VD Mobile Loyalty

Den ekonomiska effekten av den nya premiumprodukten beräknas synas under kvartal 2 2017.

Den som vill lära sig mera om ADONnews kan gå in på Mobile Loyalty's produktsida:
<http://www.adonnews.com/> Där finns också prov på andra tidningar som i dag använder sig av tjänsten.

Mobile Loyalty, utvecklar och säljer abonnemangsbaserad annonsering främst riktad mot lokala och regionala företag. Mobile Loyalty levererar ett nätverk för annonsörer och intäkter till mediebolag och är verksamma inom det snabbast växande segmentet inom marknadsföring – online & mobilt. Vi erbjuder nästa generations sök och annonslösningar genom en bevisad, marknadsledande plattform anpassad för mediebolag, vilken är baserad på intäktsdelning. Genom vår plattform kan mediebolag på ett kostnadseffektivt sätt väsentligt öka de digitala annonsintäkterna, annonsörerna öka effekten av sin investering och båda dra nytta av möjligheterna som uppstår i skiftet i teknik och konsumentbeteende. **(AktieTorget"MOBI")**

För mer information kontakta:

Andreas Ericsson, VD Mobile Loyalty
andreas.ericsson@mobileloyalty.com

Denna information är sådan information som Mobile Loyalty Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 januari 2017.