



Mobile Loyalty anlitat ny aktiehandelstjänst från Recall Capital

Malmö, 18 maj 2016 - Mobile Loyalty meddelar idag att man anlitat Recall Capitals tjänst Q2Trade™ för att minska marknadsrisken i aktiehandeln. Q2Trade™ stimulerar till stabilare aktiehandel.

Mobile Loyalty har anlitat Recall Capitals tjänst Q2Trade™ för att minska marknadsrisken i aktiehandeln vilket över tid kommer stabilisera handeln. Q2Trade™ är en långsiktig modell som via aktiv handel; ökar omsättningen, minskar volatiliteten och förbättrar Beta-värdet.

"Vi har en stark ägarbas som har förtroende för bolaget och tillväxten i den marknad i vilken bolaget opererar. Vi har under en längre tid sett att volatiliteten skapar osäkerhet kring bolagets aktie på förhållandevis små handelsvolymmer. Det är viktigt för vår fortsatta expansion att aktiehandeln blir mer stabil och skapar bästa förutsättningar både för företaget och för våra aktieägare", säger Sterner de la Mau, ordförande för Mobile Loyalty

Q2Trade™ är en långsiktig modell som via aktiv handel; ökar omsättningen, minskar volatiliteten och förbättrar Beta-värdet. Modellen är strikt matematisk och bygger på historisk handelsdata. Tjänsten som erbjuds noterade bolag är mätbar med regelbunden uppföljning. <http://recallcapital.se/tjanster/q2trade.html>

För mer information kontakta:

Sterner de la Mau, Ordförande
sterner.delamau@mobileloyalty.com

Christer Enqvist VD
Christer.enqvist@mobileloyalty.com

Mobile Loyalty, utvecklar och säljer abonnemangsbaserad annonsering främst riktad mot lokala och regionala företag.

Mobile Loyalty levererar ett nätverk för annonsörer och intäkter till mediebolag och är verksamma inom det snabbast växande segmentet inom marknadsföring – online & mobilt. Vi erbjuder nästa generations sök och annonslösningar genom en bevisad, marknadsledande plattform anpassad för mediebolag, vilken är baserad på intäktsdelning. Genom vår plattform kan mediebolag på ett kostnadseffektivt sätt väsentligt öka de digitala annonsintäkterna, annonsörerna öka effekten av sin investering och båda dra nytta av möjligheterna som uppstår i skiftet i teknik och konsumentbeteende. **(AktieTorget "MOBI")**