



Skånemedia lanserar ettbrabud.se med ADONnews

Malmö, 16 maj 2016 - Skånemedia lanserar auktionen ettbrabud.se med tidningarna Kristianstadsbladet, Trelleborgs Allehanda och Ystad Allehanda.

Som tidigare meddelats har Mobile Loyalty i dagarna utökat samarbetet med Skånemedia, där Skånemedia valt Mobile Loyalty som helhetsleverantör av ADONnews annonsplattform, auktioner samt annonsförsäljning. Idag lanserar Skånemedia auktionen ettbrabud.se som pågår under 10 dagar och beräknas ha ett varuvärde om 3 MSEK.

Mobile Loyalty arvode på auktioner beräknas vara mellan 8-12 procent av försäljningsvärdet och varierar beroende på värdet på den totala affären.

"Skånemedia kör nu sin andra auktion i vår nya integrerade annonsplattform, vilket är ett bevis på det värde ADONnews skapar för våra mediapartners. Integrationen av annonssystemet för lokala annonser och auktioner breddar affären för både oss och för våra kunder, som nu enkelt kan erbjuda sina annonsörer innovativ lokal marknadsföring i en kombination med direktförsäljning." säger Andreas Ericsson, COO Mobile Loyalty

Skånemedias tre tidningar (Kristianstadsbladet, Trelleborgs Allehanda och Ystad Allehanda) har idag över 180 000 unika digitala besökare per vecka som sammantaget genererar mer än 1 miljon sidvisningar.

Länk till auktionen: www.ettbrabud.se

Den som vill lära sig mera om ADONnews kan läsa mer på Mobile Loyalty's produktsida: <http://www.adonnews.com/> Där finns också prov på andra tidningar som i dag använder sig av tjänsten.

Mobile Loyalty, utvecklar och säljer abonnemangsbaserad annonsering främst riktad mot lokala och regionala företag. Mobile Loyalty levererar ett nätverk för annonsörer och intäkter till mediebolag och är verksamma inom det snabbast växande segmentet inom marknadsföring – online & mobilt. Vi erbjuder nästa generations sök och annonslösningar genom en bevisad, marknadsledande plattform anpassad för mediebolag, vilken är baserad på intäktsdelning. Genom vår plattform kan mediebolag på ett kostnadseffektivt sätt väsentligt öka de digitala annonsintäkterna, annonsörerna öka effekten av sin investering och båda dra nytta av möjligheterna som uppstår i skiftet i teknik och konsumentbeteende. **(AktieTorget "MOBI")**

För mer information kontakta:

Christer Enqvist VD
Christer.enqvist@mobileloyalty.com

Andreas Ericsson, COO, Mobile Loyalty
Andreas.ericsson@mobileloyalty.com