



Lanserar nya auktioner med HSS Media

Malmö, 10 maj 2016 - Mobil Loyalty lanserar direktförsäljning via auktion med två tidningar - Vasa Bladet och Österbottens Tidning. Auktionen beräknas ha ett varuvärde om 4,3 MSEK. Mobile Loyalty's arvode för en auktion är mellan 8-12 procent av försäljningsvärdet. HSS Media som äger tidningarna använder sig av ADONnews som plattform för digitala lokala annonser såväl som auktioner från Mobil Loyalty. De två tidningarna möter 96 000 unika digitala besökare per vecka som sammantaget genererar mer än 1,2 miljoner sidvisningar.

Fler och fler av Mobile Loyalty's mediapartners och tidningar använder sig nu av möjligheten att erbjuda sina annonsörer direktförsäljning via auktionsmodulen i ADONnews. HSS media är Mobile Loyalty's första mediapartner som använder såväl ADONnews vilket är en plattform för digitala lokala annonser, som kanalen för direktförsäljning via auktionerna i denna modul. HSS Medias auktion löper under 10 dagar och beräknas ha ett varuvärde om 4,3 MSEK.

Mobile Loyalty arvode på auktioner beräknas vara mellan 8-12 procent av försäljningsvärdet och varierar beroende på värdet på den totala affären.

"HSS Media kör nu sin andra auktion vilket är ett bevis på det värde ADONnews skapar för våra mediapartners. Integrationen av annonssystemet för lokala annonser och auktioner breddar affären för både oss och för våra kunder, som nu enkelt kan erbjuda sina annonsörer innovativ lokal marknadsföring i en kombination med direktförsäljning." säger Andreas Ericsson, COO Mobile Loyalty

HSS Medias två tidningar (Vasa Bladet och Österbottens Tidning) har idag över 96 000 unika digitala besökare per vecka som sammantaget genererar mer än 1,2 miljoner sidvisningar.

Länk till auktionen: www.bjud.fi

Den som vill lära sig mera om ADONnews kan läsa mer på Mobile Loyalty's produktsida: <http://www.adonnews.com/> Där finns också prov på andra tidningar som i dag använder sig av tjänsten.

Mobile Loyalty, utvecklar och säljer abonnemangsbaserad annonsering främst riktad mot lokala och regionala företag. Mobile Loyalty levererar ett nätverk för annonsörer och intäkter till mediebolag och är verksamma inom det snabbast växande segmentet inom marknadsföring – online & mobilt. Vi erbjuder nästa generations sök och annonslösningar genom en bevisad, marknadsledande plattform anpassad för mediebolag, vilken är baserad på intäktsdelning. Genom vår plattform kan mediebolag på ett kostnadseffektivt sätt väsentligt öka de digitala annonsintäkterna, annonsörerna öka effekten av sin investering och båda dra nytta av möjligheterna som uppstår i skiftet i teknik och konsumentbeteende. (AktieTorget "MOBI")

För mer information kontakta:

Christer Enqvist VD
Christer.enqvist@mobileloyalty.com

Andreas Ericsson, COO, Mobile Loyalty
Andreas.ericsson@mobileloyalty.com