

KVARTALSRAPPORT

Q1

AHAWORLD AB (PUBL)
1 JANUARI 2018 - 31 MARS 2018

Första kvartalet 2018 – Förbättrat resultat och kostnadseffektivisering.

- Spelomsättning minskade med 1 % och uppgick till 72 161 KSEK (72 738).
- Koncernens spelöverskott minskade med 7 % och uppgick till 3 608 KSEK (3 895).
- EBITDA uppgick till – 1 676 KSEK (-2 451). EBIT uppgick till – 2 646 KSEK (- 3 016).
- Resultatet efter skatt uppgick till – 298 KSEK (- 3 254).

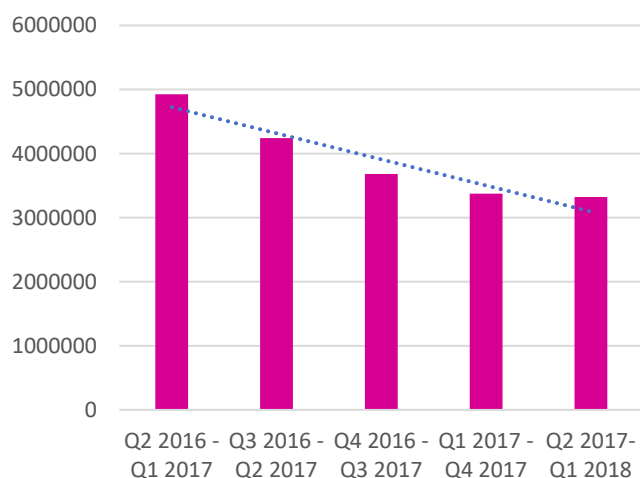
VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

- Erik Ahlberg rekryterad som ny VD.
- SwedenCasino lanserad med nytt utseende på ny plattform.
- Under perioden har bolaget upptagit lån från bolag närstående till en av styrelsens ledamöter om totalt ca 2 000 KSEK, till marknadsmässiga villkor.

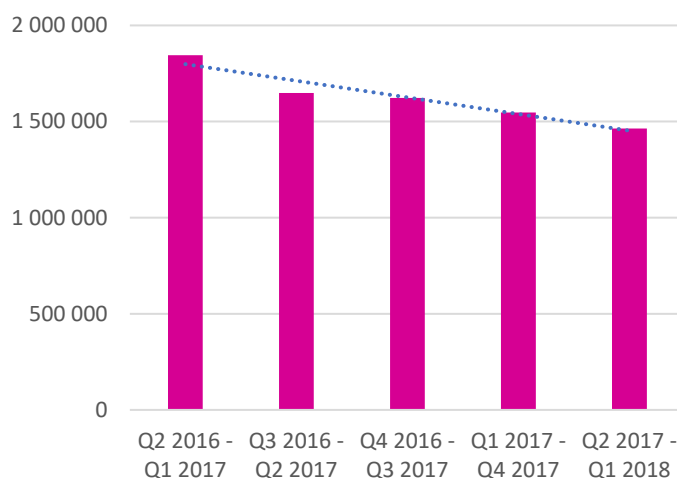
VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODEN

- Företrädesemission föreslås genomföras i maj.
- Förestående nyemission garanterades upp till 70 % under april.
- Bolaget upptagit lån från bolag närstående till två av styrelsens ledamöter om totalt ca 3 000 KSEK, till marknadsmässiga villkor.
- En total varumärkesgenomgång är genomförd.
- Bolaget beslutade om att ändra MobaCasino till ett renodlat storspelarerbjudande och att lägga till "Pay and Play" som verifiering och betalningsmetod tillsammans med ny design.
- Vidare beslutades att ahaBingo skall uppgradera sitt mobila erbjudande i syfte att ta del av den tillväxtpotential som finns för mobilt bingo.
- Bolaget har spellicens i Malta, Curacao och UK och avser att ansöka om licens i Sverige under året.

Kundinsättningar rullande
12 månader (Eur)



Spelöverskott rullande
12 månader (Eur)



VD KOMMENTERAR FÖRSTA KVARTALET

Erik Ahlberg, VD ahaWorld AB

”Det fortsatta fokuset på kostnadskontroll ger positiva effekter på EBIT och EBITDA.

EBIT förbättrades med 12 % till -2 646 KSEK (– 3 016) och EBITDA förbättrades med 32 % till -1 676 KSEK (– 2 451).

”Bingo-verksamheten är stabil men höga återbetalningar till spelare har pressat marginalerna under Q1.”

Vi har en stark bingoverksamhet med mycket hög trafik och vår casinodel i bingoplattformen fungerar mycket bra. Lönsamheten per kund är 12 gånger högre än i casinot och ökar och den genomsnittliga insättningen per spelare är fem gånger högre i bingo än i casinoaffären. Det i kombination med hög lojalitetsgrad borgar för expansion under 2018. Under året kommer en satsning genomföras på att uppgradera bingoplattformen till en ny mobil upplevelse.

”Kraftig satsning på mobilen och tydligt definierade varumärken”.

Med fler nischade varumärken blir vi tydligare i vår kommunikation och rekrytering av kunder. Vi spänner nu över hela marknaden med våra varumärken.

”ahaCasino – Lustfyllt, enkelt och socialt”

ahaCasino är ett casino för lättsamt och socialt spelande. Det är det mest lustfyllda och enklaste sättet att spela casinospel. Långt från branschens hårda och skrikiga ton. Här spelar vi som tycker om att få chansen att vinna stort med små insatser. Segmentet representerar till antalet spelare det största på marknaden och förväntas växa mest i samband med en licensiering av den svenska spelmarknaden. Tillskottet kommer huvudsakligen från spelare som idag spelar på spelmonopolet. I samband med en licensiering ökar transparensen och vi kan agera bredare i vår kommunikation och marknadsföring.

”MoboCasino – Mobilcasino med inriktning på storspelares krav på enkelhet och snabbhet”

MoboCasino kontrasterar på ett bra sätt till de övriga varumärkena och riktar sig till storspelare med höga krav på enkelhet och hög servicenivå. ”Pay and Play” är det snabbaste och enklaste sättet att sätta in pengar och få ut sina vinster. Det är därför naturligt för oss att addera den funktionaliteten till MoboCasino. Lojalitetsprogrammet och kundsupporten ska präglas av en mer personlig Concierge-känsla med mängder av kringtjänster som gör livet som kund hos oss enklare.

”Högre konverteringsgrad och ökad omsättning per kund banar väg för en lönsam tillväxt”

Med en tydligare position av respektive varumärke får vi högre uppmärksamhet och en mer relevant kommunikation och marknadsföring vilket ger en högre konverteringsgrad från intresse till faktisk betalande kund. Som en mindre aktör blir vi mer agila och snabbbrörliga i en bransch som ständigt förändras. Med snabb anpassningsförmåga kan vi dra nytta av förändringar som för andra tar enorma resurser och innebär hög risk.

REDOVISNINGSPRINCIPER

De finansiella rapporterna på efterföljande sidor i denna delårsrapport har upprättats enligt ÅRL. De finansiella rapporterna är presenterade i KSEK. Siffrorna inom parantes visar samma period föregående år.

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 7 752 KSEK (2 912).

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 1 393 KSEK (1 263). Likvida medel definieras som bankmedel och bankmedel på väg från betalnings-leverantörer, för ännu ej avräknade kundinbetalningar.

KUNDKONTON

Kundkonton uppgick till totalt 412 KSEK (750). Dessa belopp begränsar nyttjandet av bolagets likvida medel som en följd av den maltesiska spelmyndighetens (MGA) regler.

DEFINITIONER

SPELÖVERSKOTT

De totala spelintäkterna från kunderna för samtliga spel minus all vinst utbetald till spelare, avsatt bonus och bidrag till jackpott, definieras;

- Net gaming revenue Bingo = Bets - Wins - Bonus
- Net gaming revenue Casino = Bets - Wins - Bonus - Jackpot contribution

KUNDINSÄTTNINGAR

Alla pengar som är insatta av kunder.

AFFILIATE

Marknadsföringspartner som driver spel-intresserad trafik/kunder till koncernens webbsidor. Oftast resultatbaserad ersättning.

BETS

Den totala omsättningen i alla spel. Det betyder att ökade bets volymer är en förutsättning för ökade intäkter.

FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget har beslutat att inte ge någon siffersatt prognos.

Bolagets bedömning är att marknaden för nätspel fortsätter att växa och utvecklas starkt, både globalt och inom EU. ahaWorld gör även bedömningen att marknaden för mobilt spelande kommer att öka kraftigt.

RISK

Koncernen agerar i en rättslig miljö med juridiska och regulatoriska risker där enskilda länder och internationella organisationer fortlöpande utvecklar regler för verksamheten. I takt med att verksamheten regleras kommer koncernen att möta ökade krav på efterlevnad av regler, lagar och förordningar samt ökade skattekostnader. Koncernen övervakar situationen och justerar sitt erbjudande och sina marknader för att hantera denna risk. I enlighet med detta marknadsförs inte koncernens webbplatser i USA. Bolaget godtar heller inte spelare bosatta i USA och har installerat filter som blockerar eventuella försök att göra insättningar från USA.

GRANSKNING

Rapporten är ej granskad av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapport avseende andra kvartalet 2018 publiceras 23 augusti.

AVLÄMNANDE AV DELÅRSRAPPORT

AHAWORLD AB (PUBL) - STYRELSEN

Staffan Lindgren, Styrelseordförande
Peter Bertilsson, Styrelseledamot
Joakim Dahl, Styrelseledamot
Özkan Ego, Styrelseledamot

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Erik Ahlberg, VD

erik.ahlberg@ahaworld.se

+46 (0) 725 03 35 35



RESULTATRÄKNING

Belopp i tkr

2018-01-01
2018-03-31

2017-01-01
2017-03-31

2017-01-01
2017-12-31

2016-01-01
2016-12-31

Nettoomsättning	3 608	3 895	14 487	17 781
Övriga rörelseintäkter	0	0	130	0
Aktiverat arbete för egen räkning	1 935	794	7 518	3 369
Summa intäkter	5 543	4 689	22 135	21 150
Övriga externa kostnader	-5 219	-5 328	-20 330	-23 058
Personalkostnader	-2 000	-1 812	-7 647	-6 177
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 676	-2 451	-5 842	-8 085
Avskrivningar	-970	-565	-2 731	-2 745
Rörelseresultat	-2 646	-3 016	-8 573	-10 830
Finansnetto	2 348	-196	869	1 489
Resultat före skatt	-298	-3 212	-7 704	-9 341
Skatt	0	-42	-51	-5
Periodens resultat	-298	-3 254	-7 755	-9 346
Resultat per aktie	-0,02	-0,26	-0,44	-0,74
Antal aktier	17 578 089	12 555 778	17 578 089	12 555 778
EBITDA	-1 676	-2 451	-5 842	-8 085
EBIT	-2 646	-3 016	-8 573	-10 830
Periodens resultat	-298	-3 254	-7 755	-9 346

BALANSRÄKNING

2018-01-01
2018-03-312017-01-01
2017-03-31

Belopp i tkr

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingsutgifter	10 697	4 155
Goodwill	47	107
Licenser	148	182
	10 892	4 444

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	140	110
	140	110

Summa anläggningstillgångar	11 032	4 554
------------------------------------	---------------	--------------

Omsättningstillgångar

Övriga fordringar	524	538
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	89	108
Summa omsättningstillgångar	613	646

Kassa och bank	1 393	1 263
----------------	-------	-------

SUMMA TILLGÅNGAR	13 038	6 463
-------------------------	---------------	--------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital	1 954	1 396
Övrigt tillskjutet kapital	6 096	4 770
Periodens resultat	-298	-3 254
	7 752	2 912
Summa eget kapital	7 752	2 912

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	1 061	596
Övriga kortfristiga skulder	2 091	1 452
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 134	1 503
	5 286	3 551

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 038	6 463
---------------------------------------	---------------	--------------

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i tkr

2018-01-01

2017-01-01

2018-03-31

2017-03-31

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-2 650	-3 212
-----------------------------------	--------	--------

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	905	844
---	-----	-----

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-1 745	-2 368
---	---------------	---------------

Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet

Förändring av kortfristiga fordringar	744	-8
---------------------------------------	-----	----

Förändring av kortfristiga skulder	-876	372
------------------------------------	------	-----

Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 877	-2 004
---	---------------	---------------

Investeringsverksamheten

Investering i materiella tillgångar	-24	
-------------------------------------	-----	--

Investering i immateriella tillgångar	-1 935	-1 162
---------------------------------------	--------	--------

Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 959	-1 162
---	---------------	---------------

Finansieringsverksamheten

Upptagna lån	1 970	
--------------	-------	--

Nyemission	0	0
------------	---	---

Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 970	0
--	--------------	----------

Periodens kassaflöde	-1 866	-3 166
-----------------------------	---------------	---------------

Förändringar av likvida medel

Likvida medel vid periodens början	3 232	4 430
------------------------------------	-------	-------

Kursdifferens i likvida medel	27	-1
-------------------------------	----	----

Likvida medel vid periodens slut	1 393	1 263
---	--------------	--------------

VERKSAMHETEN

aha

AHAWORLD

ahaWorld AB (publ) är moderbolaget i koncernen som äger flera operatörer som bedriver casino och bingo på nätet. Koncernens kärnverksamhet består av att leverera den bästa spelunderhållningen på nätet med en unik paketering, aha-upplevelsen.



MOBOCASINO.COM

Ett unikt "mobile first" koncept. Hela designen är avskalad och anpassad för en enkel och snabb upplevelse i mobilen. Även datorvyn av Mobicasino förstärker det mobila konceptet genom att hela skärmen är inramad med en mobiltelefon. Kommunikationen är tydlig, Mobicasino är ett globalt mobilcasino.

Den avskalade designen tydliggör och vägleder kunden till registrering och insättning. Inspirationen kommer från framgångsrika spelappar som finns att ladda ner i t ex App Store. Mobicasino är ett starkt och bra varumärke som talar för sig självt.



SWEDENCASINO

Swedencasino är en förvärvad casinosida. Det är en tydligt lokaliserad sajt som även har potential på nya marknader. Varumärket är etablerat på flera affiliate-sidor vilket skapar bra förutsättningar för en fortsatt ökande medlemsbas. Med aha's erfarenhet gällande kundvård aktiveras databasen med beprövade metoder. Förhoppningen är att snabbt kunna skapa mer aktivitet bland befintliga och nya kunder.



AHACASINO

Genom att kombinera en nyhetsportal-design med casinoinnehåll har ahaCasino verkligen levererat ett nytt casinokoncept på marknaden. Konceptet har en mer kundvänlig strategi och en annorlunda paketering jämfört med konkurrenterna. ahaCasino genererar mer relevant och förtroendefullt innehåll vilket sökmotorer uppskattar.

ahaBingo

AHABINGO

ahaBingo är koncernens bingooperatör. Operatörens unika koncept med ett stort urval av kända bingoutropare, ett lojalitetsprogram (ahaShop) och de sociala communityfunktionerna är mycket uppskattade och har lyckats etablera en stark position på den svenska bingomarknaden. Med kändisar såsom Arga Snickaren, Maria Montazami, Per Morberg, Gert Fylking och Anders Timell har ahaBingo lyckats skapa förtroende och en lokal känsla med sitt varumärke, vilket är mycket viktigt inom online bingo.

