

Pressmeddelande

Stockholm 2017-12-21

UMIDA: Slutför förvärv av 100% av Brands For Fans Sweden AB

Umida Group AB (publ) har idag tecknat avtal och slutfört förvärvet av 100 % av kapital och röster i Brands For Fans Sweden AB, som utvecklar och säljer alkoholhaltiga drycker i samarbete med välkända artister och starka varumärken. Umida tillförs genom affären en omsättning på c:a 15 mkr på årsbasis med en lönsamhet på c:a 10%.

Förvärvet omfattar samtliga aktier i Brands For Fans Sweden AB och inkluderar en bred produktportfölj med ett antal starka, registrerade varumärken samt en stabil kund- och partnerbas med nationella och internationella relationer. Brands For Fans har sedan starten 2012 vuxit snabbt utifrån affärsidén att via livsstilsprodukter stärka bandet mellan band och artister och deras fans. Brands For Fans har ett nära samarbete med band som Ghost, Hammerfall, In Flames, Motörhead, Mustasch, Rammstein, Slayer, Status Quo, Sweden Rock festival m.fl. Tillsammans med Umida lanserades nyligen det första gemensamma projektet, artisten Plura Jonssons egna juldrycker.

Köpeskillingen för aktierna i Brands For Fans uppgår preliminärt till 3 510 000 kr. Av köpeskillingen ska 3 000 000 kr betalas genom nyemitterade B-aktier i Umida Group AB (publ). Resterande del av köpeskillingen betalas kontant efter fastställande av reviderat bokslut under februari 2018.

För beräkning av antal nyemitterade aktier i apportemissionen används volymvägd snittkurs under tio handelsdagar, varav denna dag då bolaget tecknat förvärvsavtalet skall anses vara dag sex i tiodagarsperioden. Detta för att skapa största möjliga rättvisa och transparens, för såväl köpare som för säljare. Tillträdesdag är fastställt till den 31 december och betalning genom nyemitterade B-aktier beräknas ske inom en månad från dagens datum.

"Förvärvet av Brands For Fans skall ses som en marginalförstärkning för Umida genom att produktionen kommer att optimeras i Umidas effektiva produktionsanläggning i Götene. Dessutom kommer Umida tillsammans med Brands For Fans att kunna skapa förutsättningar för nya attraktiva samarbeten. Intresset för produkter utvecklade i samarbete med och för artisters fans tex Motörhead och In Flames ökar och har stor internationell potential, vilket Umida har en tydlig strategi att kunna växa och kapitalisera på." säger Mats Jämterud, styrelseordförande för Umida Group (publ).

"Jag är mycket nöjd med att vi är i mål med förvärvet av Brands For Fans Sweden AB. Att nu kunna tillägna oss deras verksamhet ligger helt i linje med Umidas strategi att arbeta aktivt med förvärv och att fokusera på starka varumärken med god lönsamhet. Inte minst gläder det mig att Yvonne Wener och Sari H Wiholm nu ansluter till Umida-familjen med sin kompetens och sitt stora nätverk. Vi ser alla fram emot att gå från att vara samarbetspartners till kollegor." säger Katarina Nielsen, VD för Umida Group AB (publ).

För ytterligare information, kontakta:

Katarina Nielsen, VD, Umida Group AB (publ.), Telefon: +46 (0)70 759 08 90

Yvonne Wener, Brands For Fans - Telefon +46 (0) 72 727 11 28

Sari H Wiholm, Brands For Fans - Telefon: +46 (0) 70 727 16 28

Denna information är sådan information som Umida Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 december 2017.