

## Nordnetin kysely: Nokia on pörssin ikämiesluokan todennäköisin seuraava julkisen ostotarjouksen kohde

**Alkavan syyskuun aikana Nokialla, Fiskarsilla, Wärtsilällä ja UPM-Kymmellä tulee täyteen sata vuotta pörssitaivalta. Nettipankki Nordnet teetti kyselytutkimuksen, jossa kartoitettiin suomalaisten arviota todennäköisimmästä seuraavasta julkisen ostotarjouksen kohteesta satavuotiaiden viitekehyksessä.**

Kaikkien kyselyyn vastanneiden keskuudessa Nokian mainitsi todennäköisimmäksi seuraavaksi Helsingin pörssistä lähtijäksi selvästi yli kolmannes. Fiskarsin ja Wärtsilän nimesi kauppatavaraksi harvempi kuin joka neljäs vastaaja. Miesten keskuudessa niitä piti seuraavana ostotarjouksen kohteena yhtä moni vastaaja. UPM-Kymmene jäi yrityskauppakohteena kiinnostavuudeltaan selvästi kyselyn vaisuimmaksi.

- Nykyhallituksensa johdolla Nokia on tehnyt 2010-luvun parhaat suomalaiset yritysjärjestelyt. Viimeisten kolmen vuoden aikana Nokian yritys rakenne on muuttunut dramaattisesti, ja kauppasummilla mitattuna transaktioiden volyyymi yltää jo noin 25 miljardiin euroon. Lukuun sisältyy NSN-kauppa Siemensin kanssa, matkaviestinten myynti Microsoftille, Alcatel–Lucent-järjestely ja Here-myynti. Tällaisen aktiviteetin jälkeen ei ole ihme, että suomalaiset pitävät koko Nokian myyntiä realismina, arvioi Nordnet Suomen osakestrategi **Jukka Oksaharju**.
- Itse asiassa Nokian omistajan kannalta tuore Alcatel–Lucent-kauppa on jo esimakua ja hyvä harjoitus koko yrityksen myynnille, sillä järjestelyn maksutapana käytettävässä osakevaihdossa osa Nokiasta käytännössä myydään Alcatel–Lucentin liiketoimintojen hankinnassa, ja Alcatel–Lucentin omistajat saavat osan Nokiasta luovuttaessaan yritysomaisuutensa, jatkaa Oksaharju.

### Nuoret näkevät Nokian omistuksen lipuvan ulkomaille

- Ikäluokittain tarkasteltuna Nokiaan kohdistuvaan julkiseen ostotarjoukseen uskoo eniten lähes 40 prosenttia nuorista vastaajista. Huomionarvoista on, että vain joka kuudes nuori vastaaja uskoo UPM-Kymmenen päätyvän yritysostajan haaviin. Vastausten jakauma vahvistaa oletettaman siitä, että nuori sijoittajasukupolvi näkee metsäteollisuuden auringonlaskun alana. Sen sijaan it-sektori koetaan nuorten vastaajien keskuudessa kiinnostavaksi ja nopealiikkeiseksi, linjaa Oksaharju.
- Alleviivaamisen arvoista on, että yli 35-vuotiaiden vastaajien joukossa Kiinan talouskasvusta merkittävästi riippuvainen Wärtsilä nousee Nokian perään toiseksi todennäköisimmäksi yrityskauppakohteeksi. Viime vuonna yritysostospesulla otsikkoihin noussut yhtiö sai silti kaikkien vastaajien keskuudessa yllättävän vähän ääniä huomioiden sitä kohtaan osoitettu kiinnostus tosielämässä, analysoi Oksaharju.

### Naiset pitävät metsäteollisuutta houkuttelevana yrityskauppakohteena

- Naisvastaajilla eri yhtiöiden kannatus seuraavaksi julkisen ostotarjouksen kohteeksi jakautui miesvastaajia tasaisemmin. Jokainen yhtiö sai ääniä useammalta kuin joka viidenneltä naiselta. Suhteellisesti tarkasteltuna erityisesti UPM-Kymmene sai naisvastaajilta roimasti ymmärrystä yrityskauppamarkkinoilla. Kaikkiaan yhtiön sijoittuminen kyselyn viimeiseksi asetettu reaali maailman kanssa täsmälleen oikeisiin mittasuhteisiin, sillä etenkin Euroopassa toimialalla pelin henkenä on yrityskaupoilla kasvamisen sijaan kannattamattoman kapasiteetin sulkeminen. Toki tätäkin voi toteuttaa yritysostoin poikkeustapauksissa, summaa Oksaharju.



nordnet

Seuraavassa esitetään yhteenvetona, miten kyselyn vastaukset jakaantuivat.

Mikä seuraavista yhtiöistä on arviosi mukaan todennäköisin seuraava julkisen ostotarjouksen kohde?

Yhtiö	Kaikki vastaajat	Naiset	Miehet	18-35 v.	36-65 v.
Nokia	35,5 %	35,4 %	35,5 %	39,8 %	33,4 %
Fiskars	23,6 %	22,4 %	24,9 %	24,0 %	24,3 %
Wärtsilä	23,0 %	21,2 %	24,9 %	20,2 %	24,4 %
UPM-Kymmene	17,9 %	21,0 %	14,8 %	16,0 %	18,0 %

Kyselyn toteutti tutkimusyhtiö CINT aikavälillä 20.–26.8.2015. Kyselyyn vastasi 1 029 18–65-vuotiasta suomalaista, virhemarginaalin ollessa +/- 3 %.

**Lisätietoja:**

Jukka Oksaharju, Nordnet Suomen osakestrategi, +358 50 376 0589  
jukka.oksaharju@nordnet.fi