



Lehdistötiedote 20.11.2013

Kiitos Stubb ja Hjallis! Twitter pesi Facebookin "naaman" 3–1

Twitterin osakkeella on käyty kauppaa nyt 9 päivää. Kiinnostus Twitteriä kohtaan on ollut suurinta Suomessa. Muissa Pohjoismaissa ei Twitterillä ole käyty yhtä aktiivisesti kauppaa. "Ihanaa leijonat ihanaa!"

Nordnetillä on ollut kaikissa Pohjoismaissa Twitterin pörssistartista lähtien käynnissä kampanja, jossa Nordnetin asiakkaat ovat voineet käydä kauppaa Twitterin, Facebookin ja LinkedInin osakkeilla ilman välityspalkkioita. Näistä some-osakkeista eniten kauppaa on käyty Twitterin osakkeella (72 %).

Nordnet Suomen asiakkaiden some-kauppojen jakauma

Osake	% kaupoista
Facebook	23 %
LinkedIn	4 %
Twitter	72 %

Twitter-kauppojen jakauma Nordnet-asiakkaiden keskuudessa eri maissa

Maa	% kaupoista
Suomi	33 %
Ruotsi	21 %
Norja	20 %
Tanska	25 %

- Nordnetin suomalaiset asiakkaat ovat omineet Twitterin. Lätkätermin Twitter "pesi" Facebookin 3–1 lukemin kaikilla mahdollisilla kaupankäynnin mittareilla. Pitänee lähettää lämmin kiitos twiittinä Stubbin ja Hjallisen kaltaisille Twitter-suurlähettiläille. Juuri heidän suurenmoisen esimerkin innostamana suomalaiset ovat alkaneet sankoin joukoin twiittailla, hyrisee Nordnet Suomen maajohtaja **Niklas Odenwall** tyytyväisenä.

Suomen Twitter-omistajat ikäryhmittäin

Ikä	% omistajista	% omistuksista
Muut	2 %	1 %
0–16	4 %	3 %
17–25	28 %	18 %
26–35	34 %	36 %
36–45	15 %	17 %
46–55	11 %	18 %
56–65	5 %	4 %
66–76	2 %	3 %

Edelläkävijöitä Twitterin poimimisessa osakesalkkuunsa ovat olleet 26–35-vuotiaat, mutta yllättävän paljon myös nuoremassa ikäluokassa (17–25-vuotiaissa) riittää intoa Twitteriin sijoittamiseen.

- Tämä nuorisojoukkohan on vasta aloittelemassa omaa sijoittajauraansa. Heille Twitter edustaa uutta yrityssukupolvea, johon voi uskoa ja laittaa "viikkorahansa" tuottamaan, summaa Nordnet Suomen Twitter-tilillä twiittaava Odenwall.



Nordnet julkaisi ennen Twitterin listausta kaikissa Pohjoismaissa tehdyn some-osakkeita koskevan tutkimuksen. Sen mukaan ennakkokiinnostus Twitteriä kohtaan oli suurin Suomessa, jossa joka kolmas (33 %) valitsi sosiaalisen median osakkeista Twitterin. Suomessa kiinnostus LinkedInin osakkeeseen oli kaikista maista alhaisin (20 %). Tanskassa taas LinkedInin osake (25 %) koettiin kiinnostavammaksi kuin Twitterin (23 %). Suosituin sosiaalisen median osake oli kaikissa maissa kuitenkin Facebook (47–51 %).

Jos saisit 1000 euroa sijoitettavaksi Twitterin, LinkedInin tai Facebookin osakkeisiin, minkä näistä kolmesta pörssiyhtiöstä valitsisit?

Vastaukset prosenteissa	Ruotsi	Norja	Tanska	Suomi
Twitter	28,9	26	23,1	33
LinkedIn	22,8	23,4	25,5	19,7
Facebook	48,3	50,6	51,3	47,3

Tutkimuksen toteutti tutkimusyhtiö CINT 31.10.–6.11.2013. Kyselyyn vastasi 1000 18–70-vuotiaasta henkilöä Ruotsissa, Suomessa, Norjassa ja Tanskassa.

Lisätietoja antaa:

Niklas Odenwall, Nordnet Suomen maajohtaja

040 565 6043 / niklas.odenwall@nordnet.fi

Twitter: [@NordnetFI](https://twitter.com/NordnetFI)