



Pressmeddelande

Stockholm den 7 januari 2016

Jojka gör stark avslutning i Q4

December blev volym mässigt Jojkas tredje bästa månad någonsin. Kvartalet slutade på +32% mot föregående år och på årsbasis ökade volymen med +61% mot 2014. Skälet till den kraftiga ökningen ligger i tillströmningen av nya kunder samt att befintliga kunder expanderat användningen av Jojkas tjänster. Allt fler inser att SMS är en stark kanal för att öka försäljningen samt att få ut information till rätt person i realtid. Vi på Jojka får allt fler förfrågningar och intresseanmälningar från brancher som traditionellt inte använt SMS som kanal och som nu söker nya vägar.

"Det är mycket glädjande att kunna konstatera att vi bibehållit den mycket starka tillväxten vi haft under året och att antalet nya kundavtal med fasta månatliga intäkter fortsätter öka. Detta är ett kvitto på att kunderna uppskattar våra tjänster och att vi lyckats implementera tecknade kontrakt samt allt fler fått upp ögonen för SMS som kommunikationskanal. Fortsatt tillväxt under lönsamhet kommer även under 2016 att vara vårt fokus säger VD Rutger Lindquist i en kommentar".

För ytterligare information kontakta:

Rutger Lindquist, VD Jojka Communication AB

rutger.lindquist@jojka.com

Om Jojka;

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangavgifter samt en rörlig volymbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare.