



Stockholm den 20 november 2015

Jojka inleder samarbete med Lekmer

Lekmer väljer Jojka som leverantör av SMS-tjänster.

Lekmer är Nordens ledande barnbutik på nätet med marknadens bredaste utbud. Här finns allt från leksaker, barnkläder och bilbarnstolar till barnvagnar, babyprodukter och barnrumsinredning. Lekmer är en del av Qliro Group.

"Jag är stolt att kunna presentera vårt nya samarbete med Lekmer. Att vi får möjligheten att hantera Lekmers SMS-marknadsföring är glädjande. Lekmer är ett av de strategiska företag vi satte upp som mål att samarbeta med när året började. Att vi lyckats vinna deras förtroende är ytterligare ett tecken på att vi har en produkt som marknaden verkligen uppskattar" säger Rutger Lindquist, VD för Jojka Communications AB.

"Lekmer väljer Jojka som leverantör för att de erbjuder en konkurrenskraftigt tjänst till rätt pris och med en servicenivå vi kräver" säger Fredrik Palm, VD för Lekmer, i en kommentar.

SMS-marknadsföring är - rätt använt - mycket effektivt. 97% av alla SMS som skickas läses inom 3 minuter.

Om Jojka

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey-produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangsavgifter samt en rörlig volymbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare.

För ytterligare information kontakta:

Rutger Lindquist, CEO Jojka Communication AB, rutger.lindquist@jojka.com