



Pressmeddelande

Stockholm den 14 augusti 2018

Omsättningen upp 25% mot juli 2017

Faktureringen för juli månad 2018 blev 1262 ksek att jämföras med 1006 ksek för juli månad 2017. Omsättningen ökade därmed med 25%.

Tillväxten är lägre än det snitt vi haft under året och är lägre än våra förväntningar framåt. Då sommarmånaderna juni och juli tenderar att variera mycket år från år så är tillväxten dock godkänd. Vi tror på högre tillväxtsiffror de kommande månaderna. Jojka går nu in i en intensiv fas vad gäller försäljning samt implementering av tagna kontrakt och förväntar oss mycket nya affärer givet vår satsning på nya säljare.

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter.

För ytterligare information kontakta:
Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB
fredrik.dalebrant@jojka.com
www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangavgifter samt en rörlig volymsbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 850 aktieägare.