



Pressmeddelande

Stockholm den 8 maj 2018

Jojka dubblar försäljningsstyrkan

Som tidigare kommunicerats råder stark efterfrågan på Jojkas produkter från såväl befintliga kunder som vill bredda nyttjandet av plattformen och från nya kunder som sett värdet i vårt erbjudande.

För att kunna möta den ökade efterfrågan och fortsätta den mycket positiva utveckling som Jojka har vad gäller tillväxt anställs nu ytterligare två säljare som kommer fokusera sin försäljning mot små och medelstora bolag.

I takt med att Jojka vuxit har mindre fokus kunnat läggas på detta lönsamma segment med stor marknadspotential. Säljarna, vilka båda har gedigen erfarenhet från att arbeta med mindre och medelstora bolag, börjar sitt arbete på Jojka den 14 maj.

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter.

För ytterligare information kontakta:

Rutger Lindquist, VD Jojka Communication AB

rutger.lindquist@jojka.com

www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangsavgifter samt en rörlig volymbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 850 aktieägare.