



Stockholm den XX feb 2018

Jojka tecknar avtal med Hong Kong baserat marketingbolag!

Jojka breddar spelplanen och tecknar avtal med ett multinationellt marketingbolag som jobbar med starka varumärken runt om i världen. Bolaget har idag verksamhet i över 40 länder.

”Jag är oerhört glad över att kunna presentera vårt nya avtal. Det är ett bra kvitto på att vår nya plattform uppskattas av företag runt om i världen.”. säger Rutger Lindquist, VD för Jojka Communications AB i en inledande kommentar”

Avtalet kommer inledningsvis att generera en omsättning för Jojka på ca 400 000 SEK per år och förväntas att öka över tiden.

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter

Om Jojka

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt Survey som gör det lättare för företag ska kunna mäta kundnöjdheten. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 40 % av aktierna i bolaget

För ytterligare information kontakta:

Rutger Lindquist, CEO Jojka Communication AB, rutger.lindquist@jojka.com, www.jojka.com