



Stockholm den 22 februari

Jojka utökar sitt samarbete med Partykungen

Jojka förlänger och utökar sitt samarbete med Partykungen efter att Partykungen utvärderat Jojkas plattform mot andra alternativ. Partykungen är Nordens ledande nätbutik för maskeradkläder, partyprylar och roliga presenter. Ordervärdet uppskattas initialt till i storleksordningen 1 000 000 SEK per år och är nyttjande baserat. Ordervärdet förväntas stiga över tid.

"Partykungen.se är en E-handelsstjärna i Sverige som många företag tittar på och försöker ta efter. De har lyckats otroligt bra med det de gör", säger Rutger Lindquist, VD för Jojka Communications AB i en inledande kommentar"

"Vi har valt att jobba vidare med Jojka som partner för att deras nya användarvänliga plattform och deras support håller högsta klass", säger Joel Svensson Vd och grundare av Partykungen.

"Jag blir alltid glad när kunder väljer att förlänga och öka sitt engagemang med oss, det betyder att Partykungen i detta fall ser lönsamheten i SMS kommunikation och värdet i att använda just Jojka, säger Rutger Lindquist i en avslutande kommentar."

SMS-marknadsföring och kommunikation med nya och befintliga kunder är rätt använt mycket effektivt. Det är i många fall helt obruten mark där aktörerna har mycket att vinna på att vara tidigt ute. 97 % av alla sms som skickas läses inom 3 minuter.

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter

Om Jojka

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangsavgifter samt en rörlig volymsbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare.

För ytterligare information kontakta:

Rutger Lindquist, CEO Jojka Communication AB, rutger.lindquist@jojka.com
www.jojka.com/