



Pressmeddelande

Stockholm den 12 juli 2017

Mycket stark juni månad – Jojka dubblar omsättningen

Faktureringen för juni månad 2017 blev 1240 ksek att jämföras med 595 ksek för juni månad 2016. Omsättningen ökade därmed med över 100%.

Den starka tillväxten fortsätter och juni blev en väsentligt bättre månad än vad företaget förutspått. Våra kunder arbetar mera kontinuerligt med sin kommunikation vilket gagnar både dem och oss. Vi är över förväntan nöjda med juni månad och ser starkt fram emot hösten och en fortsatt stark underliggande tillväxt!

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter.

Vi önskar alla våra aktieägare en trevlig sommar!

För ytterligare information kontakta:

Rutger Lindquist, VD Jojka Communication AB

rutger.lindquist@jojka.com

www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangavgifter samt en rörlig volymbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 850 aktieägare.