



Pressmeddelande

Stockholm den 12 juni 2017

Omsättningsökning för Jojka blev 53% jämfört med maj månad föregående år

Faktureringen för maj månad 2017 blev 1252 ksek att jämföras med 820 ksek för maj månad 2016. Omsättningen ökade därmed med 53%.

Maj föregående år var en synnerligen stark månad, ökningen på 53% är därmed mycket positiv och över bolagets egna förväntningar. Juni och juli är vanligen lugnare månader för vår kunder och volymerna brukar normalt gå ned något.

Till hösten kommer vi att vara rustade med en uppgraderad plattform och redo för att ta emot fler nya kunder och större volymer. Med den starka inledning vi haft på året där vi upprepat visat mycket stark tillväxt känner vi stor tillförsikt inför sommaren och hösten.

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter.

För ytterligare information kontakta:

Rutger Lindquist, VD Jojka Communication AB

rutger.lindquist@jojka.com

www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangavgifter samt en rörlig volymsbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 850 aktieägare.