



Pressmeddelande 2018-05-04

MillionMind gör klart med ny utvecklingspartner – första steget i en betydande utvecklingssatsning

Community Entertainments dotterbolag MillionMind tar nästa steg i sin utökade satsning på bred front och har gjort klart med en ny stark utvecklingspartner som kommer att ta quizplattformen Quiz Widget till nästa nivå.

Vi har tidigare kommunicerat våra planer på utökade satsningar på en rad områden framöver, något som också har inletts under året hittills, med förvärvet av e-sportbolaget Red Reserve som största nedslag. Nu tar vi i bolaget MillionMind ett rejält kliv på utvecklingssidan och har skrivit ett avtal med en ny utvecklingspartner – svenska Miber AB, som har ett stort team med bred och varierad spetskompetens under sina vingar. Vi får genom avtalet en utvecklingspartner som ligger på en helt ny nivå kunskaps- och kapacitetsmässigt jämfört med våra tidigare förutsättningar. I och med detta kommer vi att kunna möta våra kunders, och presumtiva kunders, speciella och avancerade behov på ett mycket snabbare och heltäckande sätt. Den möjligheten ger oss en stor konkurrensfördel i dagens marknadsklimat, där snabba leveranser ofta krävs.

Teamet kommer inledningsvis att arbeta med nästa generation av vår quizplattform, Quiz Widget, som kommer att lanseras under hösten. Grunden i plattformen är densamma, men bygger på den allra senaste tekniken och har ett utseende som andas modernitet och framtid. Även den del av plattformen där våra licenskunder skapar sina quizer, Quiz Manager, får en rejäl ansiktslyftning och blir ännu mer användarvänlig och funktionsoptimerad.

"Vi har redan idag en quizplattform i världsklass, men för att möta den ökade konkurrensen krävs det att man hela tiden håller sig i framkant – både tekniskt och visuellt. Vi vill säkerställa att vi har världens mest moderna och flexibla quizplattform, och nu har vi sett till att inleda samarbete med en utvecklingspartner som kommer att hjälpa oss att förverkliga det. Avtalet erbjuder oss mer flexibilitet, fler specialiserade topptechniker inom alla viktiga områden och möjligheten till en markant ökad produktionstakt", säger Olav Törnblom, koncernchef såväl som vd för MillionMind.

För ytterligare information kontakta:

Olav Törnblom, vd Community Entertainment, tfn 0702-190 406, e-post: olav@comentab.se
www.comentab.se

Community Entertainment har utvecklat en IT-plattform och en metod där företag kan skapa egna quizer i kommunikationssyfte. Vi har dessutom skapat en hög kompetens inom innehållsmarknadsföring, gamification och quiz. Syftet är att företag på ett engagerande, underhållande och informativt sätt kan få definierade målgrupper att lära sig mer om produkter och tjänster, presentera information om interna målsättningar eller utbilda medarbetare, nyanställda eller samarbetspartners.