

PRESSMEDDELANDE
Att: Nyhetschefen

Stockholm 2018-04-20

Community Entertainment Svenska AB (publ):

Red Reserves COD-lag signerar nytt sponsoravtal med SCUF Gaming – värt minst 500 000 kronor

E-sportbolaget Red Reserve AB, som ägs av Aktietorget-noterade Community Entertainment (publ), har signerat ett sponsor- och partneravtal med SCUF Gaming, världens ledande producent av skräddarsydda spelkontroller.

Sponsoravtalet gäller Red Reserves framgångsrika Call of Duty-lag och är värt minst 500 000 kronor på årsbasis och innehåller en rörlig del beroende på försäljning, lagets framgång och exponering med mera. Samarbetsavtalet gäller fram till våren 2019 med option på förlängning.

– SCUF blir en viktig partner för, i första hand, vårt COD-lag. Sponsorsamarbetet med SCUF har många värdefulla ingredienser. Det faktum att vi kan erbjuda våra följare och fans bra priser på olika produkter känns också positivt, säger Patrik Andersson.

Därmed har Red Reserve signerat tre nya starka sponsoravtal den senaste veckan.

– SCUF-samarbetet är ytterligare ett tydligt kvitto på Red Reserves attraktionskraft på den internationella e-sportarenan. Sedan Red Reserve blev del av Community Entertainment, i noterad miljö, har vi varit tydliga med vår ambition: att bygga ett av e-sportens absolut starkaste varumärken, säger Patrik Andersson, vd för Red Reserve (Skandinaviens första noterade e-sportbolag).

SCUF, som vann i kategorin "Best Hardware Award" vid eSports Industry Awards 2016, används idag av över 90 procent av världens professionella e-sportare. Även Red Reserves framgångsrika Call of Duty-lag, rankat bland världens allra främsta, använder sig av SCUF:s spelkontroller sedan tidigare.

SCUF Gaming kommer också att släppa en anpassad Red Reserve-kontroll under fjärde kvartalet 2018. Inom ramen för sponsorsamarbetet kommer SCUF Gaming dessutom att erbjuda Red Reserves följare och fans fem procent rabatt på alla köp.

SCUF Gaming är officiell leverantör till de största internationella ligorna, såsom CWL, MLG, ESL, UMG, Gfinity och EGL. Bolaget har verksamhet och produktion i Nordamerika och Europa.

– Det är oerhört inspirerande att se hur snabbt utvecklingen har gått för Red Reserve sedan vi förvärvade bolaget tidigare i år. Målet att bli ett av världens absolut starkaste varumärken inom e-sporten närmar sig verkligen med stormsteg, säger Olav Törnblom, vd för Community Entertainment.

För ytterligare information, kontakta:

Patrik Andersson, CEO Red Reserve, tfn +46 769-47 73 66, e-post: patrik@redreserve.org

Olav Törnblom, CEO Community Entertainment, tfn +46702-190 406, e-post: olav@comentab.se

www.comentab.se

www.redreserve.org

www.scufgaming.com/eu/

Denna information är sådan information som Community Entertainment är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 april 2018.

Community Entertainment har utvecklat en IT-plattform och en metod där företag kan skapa egna quizer i kommunikationssyfte. Vi har dessutom skapat en hög kompetens inom innehållsmarknadsföring, gamification och quiz. Syftet är att företag på ett engagerande, underhållande och informativt sätt kan få definierade målgrupper att lära sig mer om produkter och tjänster, presentera information om interna målsättningar eller utbilda medarbetare, nyanställda eller samarbetspartners.

Red Reserve är, genom sammanslagningen med Community Entertainment, Skandinaviens första noterade e-sportföretag. Red Reserve har framgångsrika och meriterade lag i Counter-Strike, Hearthstone, Fortnite och Call of Duty (där bland de fem högst rankade lagen i världen).