

**Pressmeddelande 2018-04-19**

Community Entertainment Svenska AB (publ):

## Red Reserve och Victrix Pro i nytt sponsorsamarbete – samarbetsavtalet initialt värt 500 000 kronor per år

**E-sportbolaget Red Reserve AB, som ägs av Aktietorget-noterade Community Entertainment (publ), har skrivit ett nytt sponsringsavtal med Victrix Pro, som producerar och marknadsför hårdvara för gamers.**

**Sponsoravtalet är värt cirka 500 000 kronor per år. Samarbetsavtalet gäller fram till våren 2019 med option på förlängning.**

Under resten av tävlingssäsongen kommer Red Reserves e-sportlag att vara utrustade med toppmoderna Victrix Pro AF ANC-headset, som är speciellt konfigurerade för att möta professionella e-sportspelares behov. Headseten har bland annat en unik röstfilterfunktion som ursprungligen togs fram för det amerikanska flygvapnet för att eliminera bakgrundsljud. De innehåller också en patenterad kylfunktion som reducerar hetta och fukt.

– Detta är det andra sponsoravtalet som vi har landat de senaste dagarna. Det är fortsatt glädjande att konstatera att Red Reserves varumärke väcker stort intresse i e-sportvärlden och att vi bedöms som en stark partner. Vi tror att intresset även kommer att spridas till företag utanför e-sportbranschen som vill närma sig den stora målgrupp som e-sportutövarna representerar. Vi har dessutom ytterligare ett antal intressanta leads på gång, både i Sverige och utomlands, säger Olav Törnblom, vd för CEAB.

*Ozhan "Oz" Maker, vd för Victrix:*

– Våra skickliga ingenjörer och produktutvecklare är mycket stolta över att kunna förse Red Reserves spelare, som tillhör världens skickligaste e-sportspelare, med denna framkantsteknik som utvecklats utifrån de specifika behov som professionella e-sportspelare ställs inför i större turneringarna. Vi är övertygade om att lurarna kommer att prestera på högsta nivå i den krävande turneringscirkusen.

Victrix Pro AF ANC är det första headsetet som skapats speciellt för användning i en stressad e-sportsmiljö. Filtrering av bakgrundsljud är perfekt för fullsatta och stökiga arenor.

– Detta gör det möjligt för Red Reserves spelare att kommunicera på en helt annan nivå jämfört med andra headsets, vilket skapar ett klart övertag i tävlingarna, säger Patrik Andersson, vd för Red Reserve.

### **För ytterligare information och bilder för fri publicering, kontakta:**

Patrik Andersson, CEO Red Reserve, tfn 0769-47 73 66, E-post: [patrik@redreserve.org](mailto:patrik@redreserve.org)

Olav Törnblom, CEO Community Entertainment, tfn 0702-190 406, e-post: [olav@comentab.se](mailto:olav@comentab.se)

[www.comentab.se](http://www.comentab.se)

[www.redreserve.org](http://www.redreserve.org)

[www.victrixpro.com](http://www.victrixpro.com)

*Denna information är sådan information som Community Entertainment är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 april 2018.*

*Community Entertainment har utvecklat en IT-plattform och en metod där företag kan skapa egna quizer i kommunikationssyfte. Vi har dessutom skapat en hög kompetens inom innehållsmarknadsföring, gamification och quiz. Syftet är att företag på ett engagerande, underhållande och informativt sätt kan få definierade målgrupper att lära sig mer om produkter och tjänster, presentera information om interna målsättningar eller utbilda medarbetare, nyanställda eller samarbetspartners.*

*Red Reserve är, genom sammanslagningen med Community Entertainment, Skandinavien första noterade e-sportföretag. Red Reserve har framgångsrika och meriterade lag i Counter-Strike, Hearthstone, Fortnite och Call of Duty (där bland de fem högst rankade lagen i världen).*