

PRESSMEDDELANDE
Att: Nyhetschefen

Stockholm 2018-04-18

Community Entertainment Svenska AB (publ): **Red Reserve signerar nytt sponsoravtal med ULT** **– får egen Red Reserve-kollektion under våren**

E-sportbolaget Red Reserve AB, som ägs av Aktietorget-noterade Community Entertainment (publ), har signerat ett sponsor- och partneravtal med ULT, som ingår i Ultimate Media Ventures-koncernen (UMV), som är ett premiumvarumärke inom e-sport.

Därmed blir ULT officiell klädleverantör, sponsor och partner för Red Reserve. Senare i vår lanseras en egen Red Reserve-kollektion.

Avtalet bedöms vara värt 0,5-1 miljon kronor på årsbasis för Red Reserve, beroende på individuella utformningar i samarbetsavtalet.

Samarbetsavtalet gäller fram till våren 2019 med option på förlängning.

Förutom det direkta sponsorsamarbetet så kommer Red Reserve och ULT att i samarbete ta fram en ren Red Reserve-kollektion, som enligt planen kommer att lanseras och finnas tillgänglig på www.ultesports.com under våren.

– ULT är ett mycket starkt premiumvarumärke inom e-sport, de har en unik position på den internationella e-sportmarknaden som passar Red Reserve som företag och vårt varumärke perfekt. Samarbetet kommer att gynna Red Reserve, ULT och våra följare och fans. I och med samarbetet kommer Red Reserve också att få en stark ”egen” kollektion som kommer att bli attraktiv för våra följare och fans, säger Patrik Andersson, CEO på Red Reserve (Skandinaviens första noterade e-sportbolag).

– Detta nya sponsorsamarbete är ett viktigt kvitto på Red Reserves attraktionskraft på den internationella e-sportarenan. Sedan Red Reserve blev en del av Community Entertainment, i noterad miljö, har vi varit tydliga med vår ambition: att bygga ett av e-sportens absolut starkaste varumärken. Sponsorsamarbetet med ULT är ytterligare ett steg på den inslagna vägen, tillägger Patrik Andersson.

Olav Törnblom, vd för Community Entertainment, ser positivt på samarbetet:

– Attraktiva sponsor- och partneravtal är en viktig del av Red Reserves framgång och utveckling. Nu har vi starka lag i flera av de största e-sportspelen, fler attraktiva sponsorsamarbeten än de redan nämnda är på gång och vi har färdplanen klar för hur vi ska bli ett av världens absolut starkaste varumärken inom den kraftfullt växande e-sportvärlden. Vi får kontinuerligt kvitton på att vår satsning på e-sporten har helt rätt tajming.

För ytterligare information, kontakta:

Patrik Andersson, CEO Red Reserve, tfn +46 769-47 73 66, e-post: patrik@redreserve.org

Olav Törnblom, CEO Community Entertainment, tfn +46 702-190 406, e-post: olav@comentab.se

www.comentab.se www.redreserve.org www.ultimate.gg www.ultesports.com

Denna information är sådan information som Community Entertainment är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 april 2018.

Community Entertainment har utvecklat en IT-plattform och en metod där företag kan skapa egna quizer i kommunikationssyfte. Vi har dessutom skapat en hög kompetens inom innehållsmarknadsföring, gamification och quiz. Syftet är att företaget på ett engagerande, underhållande och informativt sätt kan få definierade målgrupper att lära sig mer om produkter och tjänster, presentera information om interna målsättningar eller utbilda medarbetare, nyanställda eller samarbetspartners.

Red Reserve är, genom sammanslagningen med Community Entertainment, Skandinaviens första noterade e-sportföretag. Red Reserve har framgångsrika och meriterade lag i Counter-Strike, Hearthstone, Fortnite och Call of Duty (där bland de fem högst rankade lagen i världen).



Red Reserves COD-lag, och resten av Red Reserves e-sportlag, har ny klädsponsor och inom kort en ny egen klädkollektion. Fr. v: Joseph "Joe" Pinnington, Rhys "rated" Price, Joshua-Lee "Joshh" Shephard, Trei "TreiZer0" Morris.

Bild: Red Reserve