

2015-11-12



Stensö Camping i Kalmar

Delårsrapport januari – september 2015

- Nettoomsättningen har under året ökat med 14 %
- Fortsatt hög lönsamhet
- Höjd prognos för Migrationsverket
- Framgångsrik start för Stensö Camping i Kalmar

Juli - september i sammandrag 2015

- Nettoomsättningen ökade till 42 845 (38 761) KSEK
- Rörelseresultatet blev 17 078 (16 808) KSEK
- Resultatet efter skatt ökade till 13 188 (12 827) KSEK

Januari - september i sammandrag 2015

- Nettoomsättningen ökade till 73 761 (64 586) KSEK
- Rörelseresultatet var 17 724 (17 249) KSEK
- Resultatet efter skatt ökade till 13 454 (12 609) KSEK

Fortsatt hög lönsamhet och stark tillväxt

Nordic Camping & Resorts nettoomsättning under tredje kvartalet ökade till 42,8 MSEK vilket motsvarar en ökning om 10 % mot föregående år. Detta sedan avslutningen på kvartalet varit stark. HelgcampanDET och antalet utländska gäster har efter semesterveckorna ökat kraftigt mot föregående år. Vädret var betydligt bättre då än under semesterperioden. Vi konstaterar att vädret under juli är betydelsefullt men ändå inte lika mycket som förr då semestern idag planeras och bokas i högre grad i förväg framförallt på attraktiva campingar. Vidare har camparna haft en större lust att förlänga säsongen när vädret till slut blev bra. Nettoomsättningen har ackumulerat ökat med 14 % per sista september mot föregående år. Den organiska omsättningstillväxten har ökat med 8 % på jämförbara anläggningar.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade till 17,1 MSEK (16,8). Resultatnivån för perioden är mycket bra och ger goda förutsättningar för ett starkt helår. I vår ambition att ge en hög servicenivå och erbjuda ett utökat aktivitetsutbud har bemanningen varit högre än tidigare år. Det har påverkat lönsamheten vilket i viss mån förstärktes av det dåliga vädret under semesterveckorna. Tredje kvartalets ackumulerade rörelseresultat ökade till 17,7 MSEK (17,2). Likviditeten är stark och skall användas för investeringar i befintliga anläggningar och nya förvärv.

Den för sommaren nya anläggningen Stensö Camping i Kalmar har utvecklats mycket tillfredställande redan under första högsäsongen och har stor framtida potential. Vi kan se att Nordic Camping & Resorts kedjekoncept ger ökad trafik till nya anläggningar genom våra lojalitetskort. Utbyggnaden av Stockholm City Camp stod klar lagom till säsongstart och har fått många goda omdömen från både gäster och branschmedia och kommer kunna fortsätta öka sin omsättning. Den har förutsättningar att även ha bra beläggningen på vinterhalvåret framförallt för entreprenadbolag.

På några av våra anläggningar testas en ny form av flyttbart modulboende som är kostnadseffektivt och med hög komfort och bekvämlighet. Detta möjliggör att vi vid behov kan flytta boendeenheter mellan anläggningarna.

Nordic Camping & Resort kommer att fortsätta göra betydande investeringar i samtliga anläggningar under 2016 för att öka boendekapaciteten och höja standarden ytterligare. Detta för att fortsätta växa organiskt i linje med våra tillväxtmål som komplement till förvärv, samt stärka varumärket Nordic Camping & Resort.

Händelser efter rapportperioden

Nordic Camping & Resort har efter rapportperiodens slut träffat avtal med Migrationsverket om boendeplatser även på Västerås Mälarcamping samt tillfälliga avtal som möjliggör ökat migrationsboende på av Migrationsverket redan godkända campingar. Det betyder att migrationsboende under fjärde kvartalet uppskattningsvis kommer att uppgå till ca 10 MSEK mot drygt 6 MSEK föregående år. För första kvartalet 2016 bedöms beläggningen från Migrationsverket att fortsätta på åtminstone samma höga nivå.

Nordic Camping & Resort har anställt Anna Jagestrand som ekonomichef i bolaget. Anna har många års erfarenhet från hotellbranschen både inom redovisning och uppföljning. Hon börjar sin anställning den 7 januari och kommer att utveckla ekonomifunktionen som till stora delar tidigare varit extern, vilket bl.a. kommer att innebära lägre kostnader och ökad kontroll.

Ekonomi

Perioden 1 juli till 30 september 2015

Bolagets omsättning ökade till 42 845 KSEK från 38 761 KSEK föregående år. Rörelseresultatet förbättrades till 17 078 KSEK (16 808 KSEK) och resultatet efter skatt till 13 188 KSEK (12 827 KSEK).

Investeringar och förvärv

Investeringar har gjorts i befintliga campinganläggningar på sammanlagt 4 516 KSEK (4 243 KSEK) under perioden.

Likviditet, kassaflöde och nettoskuld

Vid periodens utgång uppgick bolagets likvida medel till 29 248 KSEK. Inkluderat checkkredit uppgår likviditeten till 34 248 KSEK. Bolagets löpande kassaflöde från den operativa verksamheten var 2 875 KSEK (1 296 KSEK).

Eget kapital

Nordic Campings egna kapital uppgick till 96 797 KSEK per 30 september 2015. Eget kapital per aktie uppgick till 10,21 kr/aktie.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Det är samma redovisningsprinciper som användes för årsredovisningen 2014.

Granskning

Denna delårsrapport är ej granskad av bolagets revisor.

Kommande informationstillfällen

Publiceringsdatum för ekonomisk information:
Bokslutskommuniké jan-december 2015 26 februari 2016

Stockholm 12 november 2015

Tom Sibirzeff
VD

Nordic Camping & Resort AB (org.nr 556618-9873)
Artillerigatan 10
114 51 Stockholm
Telefon: 0771 – 10 12 00
Fax: 08 - 667 63 60
www.nordiccamping.se

Koncernens resultaträkning

tkr

	2015	2014	2015	2014	2014
Resultaträkning i sammandrag	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Nettoomsättning	42 845	38 761	73 761	64 586	77 183
Övriga intäkter	1 527	1 032	4 545	3 470	2 985
Summa rörelsens intäkter	44 372	39 793	78 306	68 056	80 168
Varuinköp	-4 514	-4 120	-7 534	-6 742	-8 232
Personalkostnader	-10 755	-8 799	-20 408	-16 735	-20 429
Övriga externa kostnader	-9 889	-8 557	-27 361	-23 269	-30 519
Avskrivningar	-2 136	-1 509	-5 279	-4 061	-5 624
Summa kostnader	-27 294	-22 985	-60 582	-50 807	-64 804
Rörelseresultat	17 078	16 808	17 724	17 249	15 364
Finansnetto	-156	-368	-580	-1 111	-1 376
Resultat före skatt	16 922	16 440	17 144	16 138	13 988
Skatt	-3 734	-3 613	-3 690	-3 529	-3 150
Periodens resultat	13 188	12 827	13 454	12 609	10 838

Kassaflödesanalys i sammandrag

	2015	2014	2014
	juli-sept	juli-sept	jan - dec
Kassaflöde från löpande verksamhet	2 875	1 296	19 729
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-4 473	-4 243	-19 561
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-709	-46	3 309
Total kassaflöde	-2 307	-2 993	3 477

Nyckeltal

	2015	2014	2014
	juli- sept	juli- sept	jan-dec
Antal aktier	9 478 756	8 453 739	8 453 739
Soliditet (%)	58,7	53,6	50,3
Eget kapital per aktie (kr)	10,21	7,64	7,28
Vinst per aktie (kr)	1,39	1,54	1,28

Förändring av eget kapital

	2015-09-30	2014-12-31
Belopp vid årets ingång	61 508	50 170
Nyemission	21 835	500
Periodens resultat	13 454	10 838
Belopp vid årets utgång	96 797	61 508

Koncernens balansräkning

tkr

	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Övriga immateriella tillgångar	3 059	403	169
Summa immateriella tillgångar	3 059	403	169
Byggnader & Mark	115 216	92 717	92 271
Inventarier, verktyg & installationer	5 332	7 221	4 870
Pågående nyanläggn. och förskott	2 790	1 705	5 756
Summa materiella anläggningstillgångar	123 338	101 643	102 897
Finansiella anläggningstillgångar	20	20	20
Summa anläggningstillgångar	126 417	102 066	20
Varulager	600	541	487
Kundfordringar	5 841	1 630	5 388
Övriga omsättningstillgångar	2 857	4 497	3 279
Likvida medel	29 248	11 332	10 150
Summa omsättningstillgångar	38 546	18 000	19 304
SUMMA TILLGÅNGAR	164 963	120 066	122 390
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	96 797	64 398	61 508
Avsättningar	3 438	1 422	1 496
Långfristiga skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	40 905	37 911	41 707
Övriga långfristiga skulder	4 250	0	0
Summa Långfristiga skulder	45 155	37 911	41 707
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	5 074	3 097	5 283
Övriga korta räntebärande skulder	1 946	2 286	6 388
Övriga korta icke räntebärande skulder	12 553	10 952	6 008
Summa kortfristiga skulder	19 573	16 335	17 679
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	164 963	120 066	122 390

Moderbolagets resultaträkning

tkr

	2015	2014	2015	2014	2014
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Resultaträkning i sammandrag					
Nettoomsättning	42 766	36 364	73 626	61 047	73 616
Övriga intäkter	2 203	917	5 208	3 117	2 659
Summa rörelsens intäkter	44 969	37 281	78 834	64 164	76 275
Varuinköp	-4 514	-3 746	-7 534	-6 156	-7 542
Personalkostnader	-10 755	-8 014	-20 408	-15 675	-19 071
Övriga externa kostnader	-11 470	-8 980	-30 588	-24 924	-32 645
Avskrivningar	-1 081	-752	-2 772	-2 204	-3 062
Summa kostnader	-27 820	-21 492	-61 302	-48 959	-62 320
Rörelseresultat	17 149	15 789	17 532	15 205	13 955
Finansnetto	71	4	130	95	1 655
Resultat före bokslutsdispositioner	17 220	15 793	17 662	15 300	15 610
Resultat före skatt	17 220	15 793	17 662	15 300	15 610
Skatt	-3 886	-3 366	-3 886	-3 366	-3 119
Periodens resultat	13 334	12 427	13 776	11 934	12 491

Moderbolagets balansräkning

tkr

TILLGÅNGAR	2015-09-30	2014-09-30	2014-12-31
Övriga immateriella tillgångar	3 059	191	169
Summa immater anlägg.n.tillgångar	3 059	191	169
Byggnader & Mark	50 029	36 530	36 389
Inventarier, verktyg & installationer	5 214	6 661	4 714
Pågående nyanlägg.n. och förskott	2 746	1 430	5 422
Finansiella anläggningstillgångar	39 733	35 274	32 378
Summa materiella anläggningstillgångar	97 722	79 895	78 903
Varulager	600	490	487
Kundfordringar	9 451	2 425	5 388
Övriga omsättningstillgångar	6 159	6 318	7 821
Likvida medel	27 872	7 681	8 297
Summa omsättningstillgångar	44 082	16 914	21 993
SUMMA TILLGÅNGAR	144 863	97 000	101 065
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	100 819	61 155	65 208
Bokslutsdispositioner	2 683	2 683	2 683
Långfristiga skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	17 557	12 762	17 470
Övriga långfristiga skulder	4 250	0	0
Summa Långfristiga skulder	21 807	12 762	17 470
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	6 419	4 509	5 331
Övriga korta räntebärande skulder	821	1 786	9 663
Övriga korta icke räntebärande skulder	12 314	14 105	710
Summa kortfristiga skulder	19 554	20 400	15 704
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	144 863	97 000	101 065

Nordic Camping & Resort i korthet

Nordic Camping & Resort äger och förvaltar campingplatser och stugbyar idag på 14 orter från Helsingborg i Söder till Östersund i norr. Bolaget bedriver uthyrning av boende med kringaktiviteter med olika inriktningar och målgrupper under säsongerna. Under sommarsäsongen är barnfamiljer den primära målgruppen och denna del står för en mycket stor del av omsättningen.

Vision

Nordic Camping & Resort skall vara det marknadsledande alternativet i Norden för upplevelsebaserat boende.

Affärsidé

Nordic Camping & Resorts affärsidé är att erbjuda en kedja med flera boendeanternativ under ett varumärke med ett tydligt affärskoncept där kundens helhetsupplevelse står i centrum.

Bolagets affärskoncept innebär

- Hög standard på anläggningarna avseende boende, hygien och fräschhet
- Alltid gästen i fokus.
- Hög tillgänglighet
- Aktiviteter och lokalt engagemang
- Attraktivt lojalitetsprogram
- Säkerhet och trygghet
- Socialt ansvar och hållbar miljö

Strategi

Bolagets strategi är att förvärva, arrendera och driva boendeanläggningar med utbyggnadspotential och förädla dem i linje med bolagets affärsidé. Förvärv av större boendeanläggningar skall primärt ske i närheten av större städer eller större orter med möjlighet till kringaktiviteter och året-runt boende.

Enligt bolagets kvalitetsstrategi skall anläggningarna hålla åtminstone 3-stjärning klass enligt SCR:s, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisations klassificering. Anläggningarna skall också, om så inte redan är fallet, vara medlemmar av SCR.

Målsättning

Nordic Camping & Resorts målsättning är att fortsätta växa under lönsamhet och förstärka sin position som marknadsledande inom camping- och stugboende. Koncernens expansion skall i huvudsak genomföras genom förvärv eller arrende av medelstora eller större anläggningar med utvecklingspotential. Målet på befintliga anläggningar är att den operativa tillväxten skall uppgå till 7-10 % årligen. Förvärv skall ske av 1-3 anläggningar per år. Nordic Camping & Resort utvärderar kontinuerligt befintliga anläggningar, för att säkerställa att de uppfyller de krav på lönsamhet som bolaget ställer på respektive anläggning.