

2016-05-12



Frösö Camping & Stugby

Delårsrapport januari – mars 2016

- Nettoomsättningen ökade drygt 50 % under första kvartalet
- Resultatförbättring med drygt 2,2 MSEK mot föregående år
- Bra bokningsläge inför sommaren

Rapportperiod (januari-mars 2016)

- Nettoomsättningen ökade till 15 778 (10 426) KSEK
- Rörelseresultatet ökade till 2 097 (-52) KSEK
- Resultatet före skatt ökade till 1 977 (-267) KSEK

Kraftig omsättningsökning och positivt resultat i första kvartalet

Året har startat på bästa sätt med en kraftig omsättningsökning och resultatförbättring i första kvartalet. Nettoomsättningen ökade med drygt 50 % och förra årets mindre förlust vändes till vinst, vilket är mycket tillfredställande. Rörelseresultatet uppgick till 2,1 MSEK att jämföras med – 0,1 MSEK för samma period föregående år.

Det första kvartalet är vanligtvis ett svagt kvartal inom campingbranschen, där förhållandevis låg omsättning, fasta kostnader samt uppstart av befintliga och tillkommande anläggningar ger utslag i resultatet. Det är därför extra glädjande att kunna konstatera att vår verksamhet nu flertalet år i rad visar goda siffror för första kvartalet.

Samarbetet med Migrationsverket på nio av fjorton anläggningar har betytt mycket för beläggningen, vilket ser ut att hålla sig på en fortsatt hög nivå tills dess att våra ordinarie sommargäster tar vid under maj månad. Utöver den goda beläggningen på flera av våra anläggningar har även den tidiga påsken, en mild vinter, låga energipriser samt en låg räntenivå bidragit till det goda resultatet.

Tekniksatsningar och investeringar

Under kvartalet lanserades en ny webbplats som förbättrar kundupplevelsen på nätet. Förbättringar med mobil applikation har prioriterats samt en väsentligt förbättrad funktionalitet för bokningar. Vi kan sedan lanseringen av den nya webben i mars månad redan se en positiv utveckling. Nordic Camping & Resort har realiserat merparten av de för året planerade investeringarna för ytterligare höjd standard och utökad boendekapacitet. Det är långsiktigt viktigt för varumärket Nordic Camping & Resort att erbjuda attraktiva anläggningar med hög standard.

Branschutvecklingen

Branschorganet SCR publicerade sina årliga siffror för besöksstatistiken för året 2015 som pekar på en fortsatt positiv utveckling för camping i allmänhet som ökade med cirka 500 000 gästnätter eller cirka 3,5 % gentemot året innan. Ökningen i år var särskilt tydlig för utländska gäster såsom norska, tyska och holländska besökare. Den tydliga husbilstrenden fortsätter även om husvagnar fortfarande dominerar i boendeform.

Nordic Camping & Resort för kontinuerligt diskussioner om förvärv av nya anläggningar. Tillväxt via förvärv är prioriterat och skall göras i linje med bolagets övergripande strategi och till rätt marknadsmässiga villkor.

Händelser efter rapportperiodens slut

Nordic Camping & Resort har blivit tillfrågade av Helsingborgs Stad att under en tid konvertera Stenbrogårdens Camping till en boendeanläggning för nyanlända. Campingen används idag som en kompletterande anläggning till Råå Vallar under sommarhalvåret. Vi ser detta som en långsiktig och positiv lösning för anläggningen Stenbrogården. Avtalet väntas tecknas inom kort för en period om minst 4 år med möjlighet till förlängning och avser helårsboende i ett 20-tal villavagnar. Ett avtal förutsätter att bolaget får tillfälligt bygglov av kommunen.

Per sista april var drygt en fjärdedel av våra campingplatser och stugor under sommarsäsongen förbokade. Värdet på samtliga förbokningar sista april var 18,2 MSEK vilket är en klar ökning mot föregående år.

Ekonomi

Perioden 1 januari till 31 mars 2016

Bolagets omsättning ökade till 16 352 KSEK (11 826 KSEK). Rörelseresultatet förbättrades till 2 097 KSEK (-52 KSEK) och rörelseresultatet efter skatt förbättrades till 2 003 KSEK(-252 KSEK).

Likviditet och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick bolagets likvida medel till 25 877 KSEK. Inkluderat checkkredit uppgår likviditeten till 30 877 KSEK.

Eget kapital

Nordic Campings egna kapital uppgick till 98 939 KSEK per 31 mars 2016. Eget kapital per aktie uppgick till 10,44 kr/aktie.

Redovisningsprinciper

Nordic Camping & Resort AB (publ) redovisar enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Mer om bolagets redovisningsprinciper återfinns i årsredovisningen för 2015 på sidor 24-26.

Granskning

Denna delårsrapport är ej granskad av bolagets revisor.

Kommande informationstillfällen

Publiceringsdatum för ekonomisk information:

Delårsrapport jan-juni 2016	25 augusti
Delårsrapport jan-september 2016	10 november
Bokslutskommuniké jan-december 2016	februari 2017

Stockholm 12 maj 2016

Tom Sibirzeff
VD

Nordic Camping & Resort AB (org.nr 556618-9873)
Artillerigatan 10
114 51 Stockholm
Telefon: 08-782 90 05
Fax: 08-667 63 60
www.nordiccamping.se

Bolagets resultaträkning
(koncernen)

	tkr	2016 jan-mars	2015 jan-mars	2015 jan-dec
Resultaträkning i sammandrag				
Nettoomsättning		15 778	10 426	89 101
Övriga intäkter		574	1 400	4 325
Summa rörelsens intäkter		16 352	11 826	93 426
Varuinköp		-460	-1 268	-7 643
Personalkostnader		-3 813	-2 437	-24 625
Övriga externa kostnader		-8 070	-6 815	-36 104
Avskrivningar		-1 912	-1 358	-7 025
Summa kostnader		-14 255	-11 878	-75 397
Rörelseresultat		2 097	-52	18 029
Finansnetto		-120	-215	-698
Resultat före skatt		1 977	-267	17 331
Skatt		26	15	-3 378
Periodens resultat		2 003	-252	13 953

Nyckeltal

	2016 jan-mars	2015 jan-mars	2015 jan - dec
Antal aktier	9 478 756	8 453 739	9 478 756
Soliditet (%)	57,7	47,5	58,4
Eget kapital per aktie (kr)	10,44	7,31	10,23
Vinst per aktie (kr)	0,21	- 0,03	1,43

Förändring av eget kapital

	2016-03-31	2015-12-31
Belopp vid årets ingång	96 936	61 508
Nyemission	0	21 835
Periodens resultat	2 003	13 593
Belopp vid årets utgång	98 939	96 936

Bolagets balansräkning
(koncernen)

Balansräkning i sammandrag

TILLGÅNGAR tkr	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Övriga immateriella tillgångar	3 371	146	3 151
Summa immateriella tillgångar	3 371	146	3 151
Byggnader & Mark	112 120	102 001	110 847
Inventarier, verktyg & installationer	5 007	4 787	7 841
Pågående nyanläggning och förskott	10 698	8 948	6 035
Finansiella anläggningstillgångar	20	20	20
Summa materiella anläggningstillgångar	127 845	115 756	124 743
Varulager	600	487	600
Kundfordringar	9 795	6 363	11 373
Övriga omsättningstillgångar	3 981	3 159	2 558
Likvida medel	25 877	4 214	23 578
Summa omsättningstillgångar	40 253	14 223	38 109
SUMMA TILLGÅNGAR	171 469	130 125	166 003
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	98 939	61 756	96 936
Avsättningar	3 067	3 505	2 999
Långfristiga skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	43 323	43 066	43 980
Summa Långfristiga skulder	43 323	43 066	43 980
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	5 300	4 410	4 096
Övriga korta räntebärande skulder	4 385	4 985	7 712
Övriga korta icke räntebärande skulder	16 455	12 403	10 280
Summa kortfristiga skulder	26 140	21 798	22 088
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	171 469	130 125	166 003

Nordic Camping & Resort i korthet

Nordic Camping & Resort äger och förvaltar campingplatser och stugbyar idag på 14 orter från Helsingborg i Söder till Östersund i norr. Bolaget bedriver uthyrning av boende med kringaktiviteter med olika inriktningar och målgrupper under säsongerna. Under sommarsäsongen är barnfamiljer den primära målgruppen och denna del står för en mycket stor del av omsättningen.

Vision

Nordic Camping & Resort skall vara det marknadsledande alternativet i Norden för upplevelsebaserat boende.

Affärsidé

Nordic Camping & Resorts affärsidé är att erbjuda en kedja med flera boendeanternativ under ett varumärke med ett tydligt affärskoncept där kundens helhetsupplevelse står i centrum.

Bolagets affärskoncept innebär

- Hög standard på anläggningarna avseende boende, hygien och fräschhet
- Alltid gästen i fokus.
- Hög tillgänglighet
- Aktiviteter och lokalt engagemang
- Attraktivt lojalitetsprogram
- Säkerhet och trygghet
- Socialt ansvar och hållbar miljö

Strategi

Bolagets strategi är att förvärva, arrendera och driva boendeanläggningar med utbyggnadspotential och förädla dem i linje med bolagets affärsidé. Förvärv av större boendeanläggningar skall primärt ske i närheten av större städer eller större orter med möjlighet till kringaktiviteter och året-runt boende.

Enligt bolagets kvalitetsstrategi skall anläggningarna hålla åtminstone 3-stjärning klass enligt SCR:s, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisations klassificering. Anläggningarna skall också, om så inte redan är fallet, vara medlemmar av SCR.

Målsättning

Nordic Camping & Resorts målsättning är att fortsätta växa under lönsamhet och förstärka sin position som marknadsledande inom camping- och stugboende. Koncernens expansion skall i huvudsak genomföras genom förvärv eller arrende av medelstora eller större anläggningar med utvecklingspotential. Målet på befintliga anläggningar är att den operativa tillväxten skall uppgå till 7-10 % årligen. Förvärv skall ske av 1-3 anläggningar per år. Nordic Camping & Resort utvärderar kontinuerligt befintliga anläggningar, för att säkerställa att de uppfyller de krav på lönsamhet som bolaget ställer på respektive anläggning.