



S-ryhmän myynti kasvoi: ”Asiakkaamme arvostavat entistä monipuolisempaa valikoimaa ja edullisempia hintoja”

S-ryhmän tammi–kesäkuun veroton vähittäismyynti kasvoi 2,4 prosenttia ja oli 5 464 miljoonaa euroa. Myynti kasvoi päivittäistavarakaupan lisäksi erityisesti liikennemyymälöissä ja tavarataloissa.

– Myyntimme Suomen päivittäistavarakaupassa on jatkunut edelleen alan markkinakehitystä parempana. Asiakkaamme arvostavat entistä monipuolisempaa valikoimaa ja edullisempia hintoja. Myös muissa liiketoiminnoissamme on hyvä vauhti päällä. Kasvu on ollut vahvaa muun muassa ABC-ketjussa, SOK:n pääjohtaja **Taavi Heikkilä** kertoo.

S-ryhmän Suomen päivittäistavarakaupan myynti kasvoi 1,6 prosenttia ja oli 3 367 miljoonaa euroa. Kasvua tuki alkuvuonna jatkettu hintojen alentaminen, joka kohdistui erityisesti kotimaisiin kasviksiin.

Päivittäistavarakaupan valikoimaa on kehitetty S-ryhmän strategian mukaisesti. Suomalaiseen luomuun, lähiruokaan ja S-ryhmän omaan Kotimaista-tuotesarjaan on panostettu voimakkaasti. Lisäksi valikoimaan tuotiin asiakkaiden toivomaa pientä ylellisyyttä, kun Tescon Finest- ja Free from -sarjojen tuotteet lanseerattiin toukokuun lopussa.

– Tescon uutuudet ovat olleet alkukesän myyntimenestys. Tuotteet otettiin niin hyvin vastaan, että osa niistä ehdittiin myydä tilapäisesti loppuun. Täydennystä on tulossa, sanoo SOK:n vähittäiskaupan kaupallinen johtaja **Ilkka Alarotu**.

S-ryhmän veroton vähittäismyynti 1–6/2017

Liiketoiminta-alue	Myynti (milj. €, sis. koko S-ryhmä)	Muutos tilanteeseen 1–6/2016 (%)
Marketta*	3 816,4	1,4
Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa	791,4	7,7
Matkailu- ja ravitsemiskauppa*	382,2	1,5
Tavaratalo- ja erikoisliikekauppa	143,1	5,1
Rautakauppa	92,4	– 11,4
Muut	238,0	8,3
S-ryhmä yhteensä	5 463,5	2,4

*Lukuun sisältyy myynnit Baltiassa ja Venäjällä.

Lisätietoja:

Pääjohtaja Taavi Heikkilä, SOK, p. 010 76 80200

Johtaja, CFO Jari Annala, SOK, p. 010 76 82040

Kaupallinen johtaja Ilkka Alarotu, SOK Vähittäiskauppa, p. 010 7680634 (S-ryhmän marketta-kauppojen valikoimaan liittyvät kysymykset)

S-ryhmä on suomalainen, osuustoiminnallinen kaupan alan yritysryhmä. Se muodostuu Suomen Osuuskauppojen Keskuskunnasta (SOK) ja sen tytäryhtiöistä sekä 20 alueosuuskaupasta. Osuuskauppojen jäsenet eli asiakasomistajat omistavat osuuskaupat, jotka puolestaan omistavat keskusliike SOK:n.