



Jochen Schlosser wechselt zu Adform und wird Senior Vice President Data

Branchenexperte kommt von unquedigital und verantwortet zukünftig die Daten-Thematik auf internationaler Ebene

Hamburg, 11. September 2015 – Jochen Schlosser wechselt von unquedigital zu Adform und übernimmt beim Ad Tech-Anbieter zum 1. Januar 2016 die Position des Senior Vice President Data am Standort Hamburg. In dieser Rolle zeichnet er den internationalen Umgang von Adform mit Daten verantwortlich. Dies beinhaltet sowohl rechtliche Aspekte in den einzelnen Märkten, als auch Compliance, Datenschutz und den verantwortlichen Umgang mit Daten. Auf der anderen Seite verantwortet er in enger Zusammenarbeit mit dem Managementteam die Koordination und Ausweitung aller datengetriebenen Produkte und Services über die gesamte Adform-Plattform hinweg. Als Senior Vice President Data berichtet Schlosser direkt an den Adform-Mitgründer und Chief Product Officer Stefan Juricic.

Seit mehr als zehn Jahren sind Daten und von solchen getriebene Prozesse der Schwerpunkt der Arbeit von Jochen Schlosser – zunächst im Rahmen von Entscheidungsunterstützung und Big Data Analytics als Research Scientist an der Universität Hamburg und als Director of Development bei ParStream. 2011 wechselte er als Head of International Account and Project Management in die IT der EOS Gruppe. Seit Februar 2013 ist er Director Data & IT und Mitglied der Geschäftsleitung von unquedigital. In dieser Position hat er dort und innerhalb der SYZGY Gruppe das Thema Data Driven Marketing federführend vorangetrieben und ist als Autor zahlreicher Fachbeiträge in Erscheinung getreten.

„Mit Jochen Schlosser haben wir einen sehr erfahrenen Datenexperten für unser Senior-Team gewonnen. Er hat sich in den vergangenen Jahren einen Namen im Markt gemacht, als jemand, der sich den digitalen Aspekten unseres Ökosystems konstruktiv und mit Weitblick annimmt. Insbesondere die Diskussionen rund um Marketing-Daten, Privatsphäre, Business Intelligence, Automatisierung und Optimierung hat er entscheidend vorangetrieben. Wir freuen uns sehr, Jochen Schlosser in der Adform-Familie und als Teil des Hamburger Teams begrüßen zu dürfen“, sagt Stefan Juricic.

Pressekontakt

Gerrit Breustedt & Julia Baumgärtel

Oseon

040-228 17 00-15 / 069-25738022-12

adform@oseon.com

Über Adform

Adform ist ein Medienkanal-unabhängiger Ad Tech-Anbieter für Media Agenturen, Trading Desks, Advertiser und Publisher. Die „Programmatic Brand Led Media Plattform“ von Adform unterstützt dabei alle Aspekte des Multiscreen Brand Advertisement. Das Portfolio beinhaltet eine Demand Side Platform, eine Supply Side Platform, Automated Guaranteed, Third Party Ad Server, eine Data Management Platform, einen Private Marketplace, programmatische Publisher Ad Server sowie eine Creative Suite.

Adform wurde im Jahre 2002 in Dänemark gegründet und betreibt heute Büros in 15 Ländern, unter anderem in Dänemark, Schweden, Finnland, Norwegen, Großbritannien, Spanien, Deutschland, Italien, den Niederlanden, Belgien, der Tschechischen Republik, Litauen, Weißrussland, Polen und den USA.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.adform.com>.