

Pressmeddelande 2016-03-08

Atrium Ljungberg höjer modegraden i Gränbystaden

- Varumärken öppnar sina första Uppsalabutiker

Nu expanderar Uppsalas andra stadskärna i Gränbystaden ytterligare. Under våren lanseras ett nytt modestråk i gallerian med flera exklusiva, och för Uppsala helt nya, varumärken. Med det nya modestråket vill Atrium Ljungberg ytterligare höja modegraden i Gränbystaden.

Först ut att öppna butik i modestråket i gallerian är Volt som slår upp portarna den 17 mars. Därefter följer varumärken som GANT, Björn Borg, Hunkemöller och G-Star som öppnar sina butiker under april.

- För att skapa en attraktiv handelsplats är det avgörande att kunna erbjuda besökarna ett inspirerande utbud av varumärken och produkter. Därför är vi väldigt glada över att G-star och Björn Borg, som två starka och exklusiva varumärken valt att lägga sina första Uppsalabutiker i just Gränbystaden, säger Jan Hammarling, marknadsområdeschef, Atrium Ljungberg.

Under mars och april får även de befintliga butikerna Kicks, Boomerang och Hallbergs guld, helt nya lokaler i samma modestråk.

Samtidigt som det nya modestråket växer fram i Systembolagets gamla lokaler passar Atrium Ljungberg även på att fräscha upp det anslutande inomhustorget. Med nya tak- och ny belysning vill Atrium Ljungberg skapa en modern och inspirerande shoppingmiljö.

Pressbilder: <http://we.tl/0QVzyapH88>

Kontaktinformation:

Daniel Kvant-Suber, affärsutvecklare Atrium Ljungberg, Uppsala.

Daniel.kvant-suber@atriumljungberg.se

070 927 60 91

Jan Hammarling, marknadsområdeschef Gränbystaden.

Jan.hammarling@atriumljungberg.se

070 724 12 39

Gränbystaden växer Uppsalas andra stadskärna fram. En förlängning av staden med inspirerande boenden, - moderna kontor, spännande upplevelser och shopping utöver det vanliga. Med allt på samma plats skapas en helhetsmiljö där hemkänsla, umgänge, trivsel och handel går hand i hand. Precis som det ska vara i en stad där alla vill leva. Gränbystaden ägs, utvecklas och drivs av Atrium Ljungberg, ett av Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag. Läs mer på www.granbystaden.se

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag. Vi finns på tillväxtmarknader i Stockholm, Uppsala, Malmö och Göteborg. Vår inriktning är att äga, utveckla och förvalta framför allt handels- och kontorsfastigheter. För att skapa levande stadsmiljöer som är långsiktigt hållbara och attraktiva över tiden rymmer platserna också utbildning, kultur, service och bostäder. Den totala uthyrbara ytan omfattar cirka en miljon kvadratmeter fördelat på ett femtiotal fastigheter, värderade till 30 miljarder kronor. Handelsplatserna har årligen 60 miljoner kunder och besökare och i områdena arbetar och studerar drygt 30 000 personer och lever och bor ett tusentals personer. Atrium Ljungberg är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap-listan. Läs mer på www.atriumljungberg.se.