

Pressmeddelande 2015-12-08

Nya matupplevelser i Farsta Centrum

Farsta Centrum har varit en handels- och mötesplats i över 50 år. Fastighetsägaren Atrium Ljungberg har de senaste åren byggt om och förnyat centrumet och nu tas ytterligare ett steg för att förstärka mat- och delikatessutbudet i söderort.

Till julhandeln öppnar ytterligare sex aktörer med fokus på mat som komplement till de befintliga mat- och restaurangaktörerna i Farsta Centrum. De som öppnar är Farsta Deli/Tapas smått & gott, Beijing8, Parti, Sushirullen, Fresh & Fancy och Kahls The & Kaffe. Nyetableringarna kommer att förstärka och förtydliga utbudet av mat- och dagligvaror på nedre plan där butiker som Hemköp, Coop och Systembolaget redan idag finns etablerade.

Ägarna till Farsta Deli/Tapas smått & gott har drivit Åsele köttrockeri, och sedermera Mallgårds Röckeri på Gotland sedan 1992, där de förädlat kött av alla de slag efter gammeldags rökmetoder med vedeldade rökar.

- *Farsta Centrum är ett fantastiskt centrum med en underbar, familjär stämning. Vi ska bidra med vad vi kan för att göra besökarna ännu nöjdare. Vi hämtar franska ostar och viner direkt från gårdarna som producerar dem. Vi direktimporterar också spansk lufttorkad skinka och korvar från Pyrenéerna samt äkta parmesan och oliver i olika marinader, berättar Tommy Alexson ägare av Farsta Deli/Tapas smått & gott.*

Mikael Ljunggren, mannen bakom välkända restauranger som Ljunggren, Umami och legendariska Chambre Neuf i Chamonix, tar nu sitt Beijing8 till Farsta Centrum. Förutom expansionen i Sverige, av både restauranger och ett växande antal matbutiker som säljer Beijing8-produkter, har konceptet etablerats på den franska och snart också den italienska marknaden.

- *Farsta Centrum blir Beijing8:s första galleriaetablering. Vi tror mycket på projektet i Farsta Centrum och ser fram emot samarbetet med Atrium Ljungberg, säger Mikael Ljunggren.*

Atrium Ljungberg har under längre tid haft fokus på att förädla mat- och restaurangutbudet i Farsta Centrum, nu närmast genom att vidareutveckla ett helt butiksplan som matdestination för kunder från hela söderort.

- *Dagligvaror är ett strategiskt viktigt utbud för Farsta Centrum och rationell och vardagsenkel matglädje är en tydlig del i målbilden för det vi nu skapar. I ombyggnationen av den del som ursprungligen 1960 inhyste en saluhall adderar vi nu en högkvalitativ årsring till vår utveckling i och med lanseringen av en hybrid av modern saluhall och food court, säger Thomas Levander, marknadsområdeschef för Atrium Ljungberg i Farsta Centrum.*

Farsta 2015-12-08
Atrium Ljungberg AB (publ)

Ytterligare upplysningar lämnas av:

Thomas Levander, marknadsområdeschef Farsta Centrum, Atrium Ljungberg

Tel: 0702-316 308

thomas.levander@atriumljungberg.se