

Pressmeddelande 2012-09-27

Ingen risk för överetablering. Det finns alltid plats för duktiga aktörer.

Idag påbörjas firandet av att Mobilia i Malmö är halvvägs på sin resa från traditionellt köpcentrum till stadskvarter. Atrium Ljungberg satsar 1,1 miljarder kronor i Mobiliias om- och tillbyggnad som är bolagets största enskilda satsning någonsin. - Det finns inget som heter överetablering. Det finns alltid plats för duktiga aktörer och nya koncept på marknaden, menar Henrik Vestin från HUI Research.



Mobiliias omdaning har kommit halvvägs och ett nytt hus med sju butiker, gym, service och restaurang öppnar.

Idag öppnar sju nya verksamheter: Gina Tricot, Intersport, SATS, Skånes största modeföretag Spirit, Slimfood, Svea Vaccin och Team Sportia. Intersportbutiken drivs av fjärde generationen sporthandlare i Malmö, som tidigare drev lokalt välkända Månssons Sport, och Team Sportia är den enda Team Sportiabutiken i Sverige med inriktning Svensk Klassiker.

Om ett år är det grand opening. Då har Mobilia vuxit från en uthyrbar yta på 35 000 kvm till 60 000 kvm och ytterligare ett fyrtiotal verksamheter. Och 2014 har antalet bostäder i kvarteret ökat från 190 till 260. Mobiliias framtidsutsikter är ljusa även om konkurrensen kommer att öka. **Carola Lavén**, affärsutvecklingschef på Atrium Ljungberg:

- Vi tror starkt på Mobilia som handels- och mötesplats med ett strategiskt läge mitt i Malmö, på gränsen till innerstan. Mobilia är ett välkänt varumärke med en själ och en historia som vi bevarar och utvecklar, precis som vi gjort i flera andra projekt såsom Sickla Köp kvarter i Stockholm och Rådhuset i Uppsala.

Enligt HUI Research har detaljhandeln visat en årlig tillväxt på cirka 2,6 procent de senaste 20 åren och under denna tid har handeln utvecklats till en mogen bransch med professionella aktörer. Konsumenterna har högre disponibel inkomst och blir dessutom allt fler, speciellt i storstadsregionerna. **Henrik Vestin**, HUI Research:

- Konsumenterna vill konsumera och detaljhandeln konkurrerar med flera andra aktörer i till exempel rese- och nöjesbranschen. Utveckling av produkten är nödvändig för att attrahera konsumenten och stå sig i konkurrensen. Utveckling och förändring gynnar dessutom konsumenten i form av till exempel utökat, bredare utbud och nya upplevelser.

Christer Larsson, stadsbyggnadsdirektör i Malmö är positiv till Mobilia omvandling från köpcentrum till stadskvarter. Staden behöver förtätas.

- Inom Malmö pågår befolkningsförflyttningar och nya bostäder och fungerande kollektivtrafik är viktiga faktorer i flyttkedjan. Att det byggs fler bostäder i Mobiliaområdet är välkommet och vi ser Mobilia som ett stadsutvecklingsområde, inte ett köpcentrum. Att Mobilia kommer att innehålla funktioner som kultur och till exempel medborgarservice bidrar till denna utveckling.

Nacka, 2012-09-27

Atrium Ljungberg AB (publ)

För ytterligare information kontakta:

Anders Murmark, marknadsområdeschef Mobilia, Atrium Ljungberg, 040-672 82 91
anders.murmark@atriumljungberg.se

Carola Lavén, affärsutvecklingschef, Atrium Ljungberg, 0730-26 19 37
carola.laven@atriumljungberg.se

Jens Halvarsson, affärsutvecklare, Atrium Ljungberg, 070-221 41 95
jens.halvarsson@atriumljungberg.se

Henrik Vestin, analytiker/senior konsult, HUI Research, 08-726 72 87
henrik.vestin@hui.se

Per-Aage Nilsson, arkitekt, Fojab Arkitekter, 0706-29 24 23
peraaage.nilsson@fojab.se

Christer Larsson, stadsbyggnadsdirektör, Malmö stad, 040-34 10 00
christer.larsson@malmo.se

För högupplösta bilder, se www.mobilia.se/press eller mejla till press.mobilia@atriumljungberg.se

Mobilia är Malmös och Skånes näst största köpcentrum med 8 miljoner besökare årligen. Mobilia öppnade för handel 1968 i lokaler som tidigare inhyt Malmös största textilfabrik. Det nya Mobilia växer till 60 000 kvm för handel, service, hälsa och kultur. Därtill ökar antalet hyreslägenheter till 260 stycken. Omvandlingen från köpcentrum till en levande stadsmiljö och del av den växande innerstaden sker i flera etapper och beräknas vara klar hösten 2013. Se även www.mobilia.se

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag. Vårt arbete handlar om att få platser att växa och utvecklas. Våra projekt på svenska tillväxtmarknader visar att vi tänker annorlunda i en konservativ bransch. Sickla Köp kvarter i Nacka, NOD i Kista, Gränby Centrum i Uppsala och Mobilia i Malmö är exempel på hur våra medarbetare, tillsammans med omvärlden, skapar nya moderna mötesplatser för arbete, shopping, fritid, kultur och utbildning. Se även www.atriumljungberg.se