

Pressmeddelande 2017-08-22

Söderhallarna vid Medborgarplatsen lockar kreativa näringar - stor uthyrning av Atrium Ljungberg till globalt mediebolag

Atrium Ljungberg vill bidra till att göra Medborgarplatsen på Södermalm till stockholmarnas självklara mötesplats för kreativitet, mat och kultur. En stor och viktig pusselbit har nu lagts vad gäller kontorsdelen i Söderhallarna, då den globala mediekoncernen Omnicom Media Group under sommaren flyttade in sin svenska verksamhet i nyrenoverade lokaler om närmare 2 300 kvadratmeter.

Huvudkontoret för Omnicom Media Group Sverige flyttade till Söderhallarna i slutet av juni, tillsammans med samtliga av koncernens bolag i form av mediebyråerna OMD och PHD. Totalt sysselsätter koncernen över 200 personer.

- Atrium Ljungberg har anpassat lokalerna efter våra behov i hur man bedriver en modern och kollaborativ verksamhet som passar vår kultur. Ett krav för vår flytt har även varit att samtliga våra bolag ska kunna bedriva sina verksamheter och ha sina kontor helt fristående från varandra, vilket Söderhallarna med dess storlek möjliggjort. Genom att vi har etablerat oss mitt på Södermalm bland stor kommers runt omkring har vi fortsatt goda förutsättningar för att växa vår verksamhet, kommenterar Ali Tajbakhsh, CEO på Omnicom Media Group.

- Vi tror mycket på Atrium Ljungbergs ambitioner med Söderhallarna - att skapa innovativa miljöer med olika verksamheter som kontor, kultur, restauranger och saluhall. Det bidrar till en blandning av människor och till en mer livfull plats, avslutar Ali Tajbakhsh.

Det var i slutet av 2016 som Atrium Ljungberg förvärvade fastigheten Fatburen 2 vid Medborgarplatsen, vilket innebär att bolaget idag äger och förvaltar båda fastigheterna som Söderhallarna består av. Atrium Ljungberg ser en potential i att kunna skapa en bra helhet av fastigheterna med bland annat moderna kontor för företag inom kreativa branscher och en utvecklad saluhall.

- Med förvärvet av Fatburen 2 har vi nu möjlighet att påverka Medborgarplatsen som helhet vilket är väldigt roligt. Vi vill att Medborgarplatsen, som ju är Södermalms hjärta, ska vara en sammanhängande, levande stadsmiljö med en intressant blandning av verksamheter. Omnicom Media Group är ett mycket välkommet tillskott till den blandningen. Genom ett erbjuda innovativa kontorsmiljöer på en av Stockholms mest intressanta platser tror vi att vi kan locka flera kreativa verksamheter att etablera sig här, kommenterar Petter Klingofström, uthyrningschef kontor på Atrium Ljungberg.

Hyresavtalet med Omnicom Media Group sträcker sig över fem år och är ett så kallat grönt hyresavtal som fokuserar på att tillsammans med hyresgästen underlätta för att bedriva en resurseffektiv verksamhet.

Nacka, 2017-08-22

Atrium Ljungberg AB (publ)

För mer information kontakta:

Petter Klingofström, uthyrningschef kontor Atrium Ljungberg

070-880 63 21

petter.klingofstrom@al.se



Söderhallarna, Medborgarplatsen. Foto: Ola Jacobsen

Söderhallarna ligger på Medborgarplatsen i Stockholm och invigdes den 25 september 1992. De består av två sammanbyggda fastigheter; Fatburen 1 och Fatburen 2. I Söderhallarna finns i dag kontor, saluhall, restauranger, butiker och en biograf. Saluhallshuset var i stadens ägo fram till november 2016, då Atrium Ljungberg förvärvade fastigheten. Genom förvärvet fick Atrium Ljungberg egen rådighet över hela Söderhallarna vilket ger bättre förutsättningar att utveckla fastigheten. Atrium Ljungberg vill att Söderhallarna ska bli stockholmarnas självklara mötesplats för mat, kultur och kreativitet på Södermalm. Genom att utveckla Söderhallarna och göra platsen ännu mer tillgänglig och attraktiv vill vi också bidra till ökat folkliv och ökad trygghet runt Medborgarplatsen.

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag. Vi finns på tillväxtmarknader i Stockholm, Göteborg, Malmö och Uppsala. Vår inriktning är att äga, utveckla och förvalta framför allt handels- och kontorsfastigheter. För att skapa levande stadsmiljöer som är långsiktigt hållbara och attraktiva över tiden rymmer platserna också utbildning, kultur, service och bostäder. Den totala uthyrbara ytan omfattar drygt en miljon kvadratmeter fördelat på ett femtiotal fastigheter, värderade till 40 miljarder kronor. Handelsplatserna har årligen 60 miljoner kunder och besökare och i områdena arbetar och studerar drygt 30 000 personer och lever och bor ett tusentals personer. Atrium Ljungberg är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap-listan. Läs mer på www.al.se