

Gut verpackt ist halb verkauft

Warum E-Commerce ohne personalisierte Verpackungen nicht mehr möglich ist

Eigentlich selbstverständlich, aber oftmals unterschätzt: Personalisierte Verpackungen. Laut einer Umfrage des ECC Köln nutzen Unternehmen auch 2017 die Möglichkeit der Kundenbindung mittels personalisierten Verpackungen nur unzureichend. Denn gerade wenn vieles online abgewickelt wird, vergessen Start-ups und Onlinehändler, dass der Kunde seine Bestellung fernab des Internets, nämlich direkt und persönlich, erhält. Das Unternehmen DaklaPack zeigt mit seinem neu designten Webshop, wie Firmen und Marken Ihre Kunden mit der richtigen Verpackung begeistern können.

Startende Webshops werden anfänglich meist mit großen Budgetfragen konfrontiert. Doch die Frage nach personalisierten Verpackungen wird trotz vieler erfolgreicher Vorreiter wie Zalando beiseite geschoben. Wenig Budget und die Meinung, dass nur der Webshop und die Produkte überzeugen müssen, sind nur einige der Gründe, die Start-ups vergessen lassen, dass nicht nur die Akquisition, sondern auch die Bindung von Kunden zählt und das Online-Einkaufserlebnis nicht mit dem Erhalt der Ware endet.

Die Vorteile personalisierter Verpackungen

Obwohl 2017 bereits 62% der befragten Unternehmen zumindest ihre Verpackungen mit einem Logo versehen, wird das Potenzial personalisierter Verpackungen nicht ausgeschöpft. Trotz der Tatsache, dass neben dem Logo mittlerweile auch Slogans, Hinweise oder Bewertungsmöglichkeiten kommuniziert werden können, geben nur zwischen 12-23,9% an, dies bereits in die Tat umzusetzen.

Laut einer Umfrage von KPMG und marktmeinungsmensch aus dem Jahr 2016 bevorzugen 51% der befragten Digital Natives, welche Produkte primär online kaufen, ein ansprechendes sowie hochwertiges Design und eine angenehme Haptik. Gerade E-Commerce-Händler sollten diese Marketingchancen nicht unbeachtet lassen und ihre Verpackungen als Vermittler von Werbebotschaften sehen, auch, wenn dem verpackten Produkt keine Werbung in Form von Foldern etc. beigelegt wird.

Wie DaklaPack Ihrem Unternehmen mit innovativen Verpackungen hilft

Da 23% der von KPMG Befragten angaben, die Kaufentscheidung von der Produktverpackung abhängig zu machen, wird es für Unternehmen, Start-ups und auch Onlinehändler also höchste Zeit, ihre Produkte in einzigartigen Verpackungen zu präsentieren. Das Unternehmen DaklaPack bietet hierfür die passende Verpackungslösung für jedes Budget. So entwirft das Unternehmen ein personalisiertes Verpackungsdesign nach Ihren Wünschen, aber kann auch das Abfüllen, Verpacken und Versenden der Produkte übernehmen.

Wenn auch Sie nach einer einzigartigen Verpackungslösung suchen, besuchen Sie die neue [DaklaPack](#)-Website und entdecken Sie die vielen gelungenen Verpackungen, die eindeutig beweisen, dass bei Produkten nicht nur die „inneren Werte“ zählen.

Pressekontakt:

Dexport

Groeneweg 23

3981 CK Bunnik

Niederlande

Tel: +31 88 339 76 78

E-Mail: franciska@e-marketingsupport.nl

<https://dexport.nl/>

Firmenkontakt:

DaklaPack

Essener Strasse 5

46047 Oberhausen

Deutschland

Tel: 0208 976 930

E-Mail: info@daklapack.de

<https://www.daklapack.de>