

# Suomalaiset ostivat verkkokaupoista viime vuonna 2,7 miljardilla eurolla

Pohjoismaiset kuluttajat ostivat vuonna 2017 verkkokaupoista yhteensä 21,7 miljardilla eurolla. Ahkerimmin verkko-ostoksia tekivät ruotsalaiset, joilla ostosten arvo oli 8,7 miljardia. Suomalaiset ostivat 2,7 miljardilla eurolla.

- Suomen talouden kohentuessa myös verkosta ostaminen lisääntyy. Eniten ostetaan vaatteita ja kenkiä, ja se tehdään usein ulkomaisista verkkokaupoista. Suomalaisia houkuttaa ulkomaisissa verkkokaupoissa ennen kaikkea laaja valikoima. Juuri nyt voimakkaasti kasvava verkkokauppasegmentti on Suomessa päivittäistavarat, toteaa PostNord Finlandin verkkokauppa-asiantuntija **Sinikka Eloranta**.

44 prosenttia suomalaisista verkkokuluttajista tekee kuukausittain ostoksia ulkomaisilta sivustoilta, mikä on selvästi enemmän kuin muissa Pohjoismaissa. Suosituimmat ostosmaat vaihtelevat hieman maittain, mutta kaiken kaikkiaan pohjoismaalaisten suosituimpia verkkokauppakohteita ovat Kiina, Iso-Britannia, Saksa, Yhdysvallat ja Ruotsi.

Tanskalaiset käyttivät verkko-ostoksiin vuonna 2017 enemmän rahaa henkeä kohden kuin muut pohjoismaalaiset: 229 euroa. Vähiten rahaa käyttivät suomalaiset: 159 euroa henkeä kohden.

## Joka kolmas ostanut matkapuhelimella

Matkapuhelimesta on tulossa yhä tärkeämpi väline verkkokauppakuluttajille. Puhelinta käytetään esimerkiksi tiedon hakemiseen, tuotteiden ja hintalappujen kuvaamiseen myymälöissä, neuvojen pyytämiseen ystäviltä mutta yhä useammin myös itse ostosten tekemiseen. Trendi on vahvasti nouseva kaikissa Pohjoismaissa.

Suomessa joka kolmas verkkokauppakuluttaja kertoo tehneensä viimeisen kuukauden aikana ostoksia matkapuhelimella. Vuotta aiemmin näin kertoi joka viides. Ruotsissa luku on jopa 41 prosenttia.

- Matkapuhelimen käyttö verkko-ostoksissa on yleistynyt eniten vanhempien ikäluokkien keskuudessa. Sukupolvien välinen kuilu on selvästi umpeutumassa, Eloranta toteaa.

## Toimituksiin kohdistuvat odotukset vaihtelevat maittain

Neljä viidestä pohjoismaalaisesta pitää tärkeänä, että voi itse valita verkosta ostettujen tuotteiden toimituspaikan ja -tavan. Suomalaisille on tärkeää, että tuote voidaan toimittaa sopivana ajankohtana noutopisteeseen tai kotiovelle.

Ruotsalaisille ja tanskalaisille on tärkeää, että toimitus on nopea (1-2 päivää), kun taas suomalaiset ja norjalaiset eivät pidä sitä niin tärkeänä. Tämä voi johtua siitä, että suomalaiset ja norjalaiset ostavat enemmän ulkomailta ja ovat siksi valmiit odottamaan toimitusta pidempään.

[Lue lisää tutkimusraportista](#)

## Verkkokauppa Pohjoismaissa 2018

Tiedot perustuvat PostNordin Verkkokauppa Pohjoismaissa -tutkimukseen, jota on tehty jo kymmenen vuoden ajan. Vuoden 2018 raportti perustuu kyselytutkimukseen, joka tehtiin Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa joka kuukausi helmikuun 2017 ja tammikuun 2018 välisenä aikana. Tutkimuksiin osallistui yhteensä 92 656 vastaajaa. Suomessa vastaajia oli 30 411. [Lataa tutkimusraportti](#)

### Lisätietoja:

Sinikka Eloranta, verkkokauppa-asiantuntija, PostNord Oy, 040 178 5266, [sinikka.eloranta@postnord.com](mailto:sinikka.eloranta@postnord.com)

Katja Luotola, viestintäpäällikkö, PostNord Oy, 050 302 5639, [katja.luotola@postnord.com](mailto:katja.luotola@postnord.com)

*PostNord on johtava Pohjoismaihin, Pohjoismaista ja Pohjoismaissa tarjottavien viestintä- ja logistiikkaratkaisujen toimittaja. Varmistamme myös postipalvelut yksityishenkilöille ja yrityksille Ruotsissa ja Tanskassa. Asiantuntemuksemme ja vahvan jakeluverkostomme avulla luomme edellytykset tulevaisuuden viestinnälle, verkkokaupalle, jakelulle ja logistiikalle Pohjoismaissa. Vuonna 2016 konsernilla oli 33 000 työntekijää, ja sen liikevaihto oli 4,1 miljardia euroa. Konsernin emoyhtiö on ruotsalainen julkinen yhtiö, ja sen pääkonttori sijaitsee Solnassa. [www.postnord.fi](http://www.postnord.fi)*