

Communiqué de presse: Avec Sweetly Stevia, vous pouvez ENFIN avoir votre part du gâteau ET la manger ! Adieu, culpabilité !

Un édulcorant qui vous aide à combattre le diabète et l'obésité...



NE FUYEZ PLUS DEVANT LES FRIANDISES !

... avec SWEETLY™ STEVIA, vous pouvez enfin avoir votre part du gâteau ET la manger...

Sweetly STEVIA 100% NATURAL

UN GOÛT EXTRAORDINAIRE – COMME LE SUCRE!

+
100 % NATUREL
+
FAIBLE INDICE GLYCÉMIQUE, ANTI-DIABÈTE
+
PROVENANT DE SOURCES DURABLES
+
HALAL, VÉGANE ET KASCHER
+
USAGES MULTIPLES
↓
LE CHOIX SANTÉ FACILITÉ !

Londres, le 28 novembre 2014. Une jeune entreprise britannique facilite la vie des consommateurs, pour ne plus devoir choisir entre santé et plaisir.

L'épidémie de diabète et d'obésité menace la santé de millions de personnes dans le monde. La plupart des consommateurs sont bien informés du fait que pour pouvoir contrôler leur ligne et réduire leurs chances de contracter un diabète, ils doivent consommer moins de sucre.

Malheureusement, tout le monde n'a pas la possibilité (ou la volonté) de modérer sa consommation de sucre : qui n'apprécie pas une friandise de temps en temps ? De plus, beaucoup de gens estiment que les alternatives à base d'édulcorants artificiels ont un goût qui n'est pas celui du sucre. D'ailleurs, selon une étude récemment publiée par le Weizmann Institute en septembre 2014*, il semblerait que les édulcorants artificiels aient l'effet inverse de celui désiré, vu leur impact sur la composition de la flore intestinale.

Les gouvernements, confrontés à une explosion de leur dépenses de santé publique dans le cadre de la lutte contre l'obésité et le diabète, sont en quête d'outils et de mesures politiques (telles qu'une taxe sur le sucre) capables d'infléchir le comportement des consommateurs.

Le produit Sweetly Stevia est le tout premier produit qui propose aux consommateurs une alternative au sucre 100 % naturelle tout en ayant le goût de l'original ! Sweetly Stevia provient de sources durables, est halal, végétarien, kascher, **et** bon marché (en moyenne, il coûte £2 de moins que les autres édulcorants alternatifs en magasin). Il s'agit donc d'un produit doublement gagnant pour les consommateurs comme pour les gouvernements du monde entier.

Avec Sweetly Stevia, nous pouvons ENFIN avoir notre part du gâteau ET la manger. Nous pouvons consommer nos friandises sans ressentir autre chose que le plaisir à l'état brut – adieu culpabilité ! Ainsi, comme nous le confiait un consommateur diabétique : « C'est merveilleux. Mon thé a enfin repris le goût du thé. Le même goût qu'il avait toujours eu avant que je n'attrape le diabète. »

Vérifiez par vous-même !

- Il faut le goûter pour le croire ! Notre produit est idéal, nous le savons et nous voulons vous le prouver : c'est pourquoi nous vous enverrons un échantillon TOTALEMENT GRATUIT sur simple demande. Une bouchée et vous serez convaincu !
- Suivez ce lien pour voir la réaction des consommateurs par rapport aux produits préparés à base de Sweetly Stevia <https://www.youtube.com/watch?v=2HARgtBjpy8>
- Écoutez ce que le directeur général de Clifton Packaging PLC et le directeur du développement de Kantar Worldpanel disent de notre produit <https://www.youtube.com/watch?v=iCeDCnEz3r8>

Et si vous le désirez, vous pouvez même nous rejoindre en devenant actionnaire grâce à notre projet Sweetly Stevia Health Revolution. En effet, notre entreprise est en ce moment à la recherche de 250 000 £ pour lancer une grande offensive sur le marché de la distribution au

Royaume-Uni et accroître son expansion géographique, tout en poursuivant sa démarche novatrice afin de rester en tête de la concurrence. Pour nous rejoindre, c'est facile : réalisez un simple investissement de 250 £ via CrowdCube.com !

Nos clients comptent énormément à nos yeux. De plus, nous sommes constamment à la recherche de nouveaux clients. Nous pensons qu'une campagne de génération de fonds par crowd-funding est la meilleure manière de permettre à nos clients actuels de devenir actionnaires dans notre entreprise mais aussi d'inviter de nouveaux clients qui seraient en même temps intéressés de partager notre mission : l'amélioration de la santé de la population mondiale.

<https://www.crowdcube.com/investment/sweetly-stevia-17019>

Pour plus d'informations, veuillez consulter le dossier de presse ci-joint ou demandez-nous en un exemplaire en nous écrivant à l'adresse info@sweetlystevia.com. Si vous le désirez, vous pouvez trouver des versions à haute résolution des illustrations présentées dans ce dossier dans notre Media Bank <http://news.cision.com/sweetly-stevia>

Contacts :

Susan Marinakis
Managing Director
SweetlyTM Stevia

susan@sweetlystevia.com
+ 44 7808 088 738



*

http://wis-wander.weizmann.ac.il/gut-bacteria-artificial-sweeteners-and-glucose-intolerance#.VFqO__msV8E