

Pressemitteilung

Gebrauchtwagenankauf online optimieren

Dealerdirect präsentiert sich im Rahmen der Autovertriebstage 2016 in Würzburg

Neuss, 26.04.2016 – Im Rahmen der Autovertriebstage 2016, dem Branchentreff am 27. April 2016 in Würzburg, präsentiert sich die Dealerdirect Gruppe mit ihrem Geschäftsmodell, um Autohändler für die Vorteile des Onlinegebrauchtwagenportals Dealerdirect.eu zu sensibilisieren. Eine telefonische Befragung des Marktforschungsunternehmens YouGov von 200 aktiven Gebrauchtwagenhändlern im Februar 2016 ergab, dass sehr viele deutsche Gebrauchtwagenhändler bereits Onlineportale für den Ankauf nutzen, allerdings ohne zu wissen, welche Vor- und Nachteile sich aus diversen Geschäftsmodellen der Onlineanbieter ergeben.

Niels Oude Luttikhuis, Gründer und Geschäftsführer der Dealerdirect GmbH in Neuss, sagt dazu: „Wir haben festgestellt, dass die einfache Handhabung des Onlinesystems zum Ankauf, die Abwicklung mit Transport und Übergabe und Zahlungsbedingungen beim Ankauf sowie die Serviceleistungen des Portals zu den wichtigsten Kriterien für Autohändler zählen. Gleichzeitig haben laut der Umfrage 34% der befragten Händler angegeben, dass die unterschiedlichen Geschäftsmodelle für sie weniger wichtig sind und 25% stimmten sogar der Aussage zu, sie hätten die unterschiedlichen Konditionen gar nicht im Blick. Für uns ist das ein Alarmsignal. Wir bieten ein transparentes Modell und ermöglichen unseren registrierten Händlern schnellen, sicheren und einfachen Zugang zu lukrativen Gebrauchtwagenangeboten in Deutschland und ganz Europa.“

Für die Befragung wurde eine zufällige Stichprobe aus rund 10.000 Adressen von Automobilhändlern gezogen. Die Befragung fand im Februar 2016 statt. Im Rahmen der Autovertriebstage 2016 haben Händler die Gelegenheit, am Stand von Dealerdirect zu erfahren, wie der Gebrauchtwagenankauf online optimiert und effizient ausgebaut werden kann. Das Vertriebsteam von Dealerdirect erklärt am Beispiel wie Fahrzeuge gesucht, taxiert und angekauft werden können.

#

Infografik verfügbar: <http://news.cision.com/de/dealerdirect-gmbh>

Über Dealerdirect

Dealerdirect.eu ist Europas größtes Online-Gebrauchtwagenportal für Autohändler mit einem täglichen Angebot von über 2.000 zum Verkauf stehenden Automobilen. Der persönliche Service durch erfahrene Autospezialisten hilft Autohändlern beim günstigen und schnellen Ankauf von Gebrauchtwagen jeder Art. Dealerdirect steht 24 Stunden an 7 Tagen pro Woche zur Verfügung, um sicher, schnell, bequem und direkt von Privatanbietern Gebrauchtwagen zu erwerben – ohne Zwischenhändler und daher besonders günstig. 2006 ist Dealerdirect überaus erfolgreich in den Niederlanden gestartet und steht seit Mai 2013 mit seinen Services auch deutschen Autohändlern beim effektiven Ankauf hilfreich zur Seite. Im April 2015 haben Rocket Internet und Prime Ventures Netherlands in die Dealerdirect Gruppe investiert, um www.ichwillmeinautoswerden.de in Deutschland auszubauen und in weitere europäische Märkte zu expandieren. Im Oktober 2015 ist die Dealerdirect Gruppe auch mit www.ichwillmeinmotorradloswerden.de auf dem deutschen Markt gestartet.

Ihr Pressekontakt für Dealerdirect & ichwillmeinautoswerden.de:

Sebastian Hesse | **Big Bang** & Whisper
Tel. 030-69202499 (Agentur)
Email: sebastian@dealerdirect.de