

Deutsche Autohändler kaufen Gebrauchtwagen verstärkt online

Hochwertige Kleinwagen in dezenten Farben und Fotos vom Innenraum sind gefragt

Neuss, 09.06.2017 – In einer Umfrage des Online-Gebrauchtwagenportals www.ichwillmeinautoloswerden.de von April bis Mai 2017 stimmten 86% der befragten 170 deutschen Autohändler der Aussage zu, dass Händler in Zukunft verstärkt über Onlineportale statt Inzahlungnahme ankaufen werden. 40% der befragten Autohändler gaben an, online wie auch bei klassischer Inzahlungnahme annähernd gleiche Preise zu zahlen. Über die Hälfte (53%) der befragten Autohändler zahlt gewöhnlich online sogar mehr für den Ankauf eines Gebrauchtwagens. Nur 7% der befragten Händler gaben an, bei klassischer Inzahlungnahme mehr zu zahlen als online.

Grund für die Beliebtheit der Gebrauchtwagenportale ist der einfachere Weg des Verkaufs für Autobesitzer beziehungsweise des Ankaufs für Händler. Dabei legen deutsche Autohändler großen Wert auf detaillierte Beschreibungen der angebotenen Fahrzeuge. Aussagekräftige Fotos des Autos sind wichtig, um ein gutes Angebot unterbreiten zu können. 77% aller befragten Händler stimmen sogar der Aussage zu, dass auch Fotos vom Innenraum des Fahrzeugs wichtig sind, um den Wert beurteilen zu können. Beim Thema Farbe geben 73% der befragten Autohändler an, Autos mit dezenten Farben ließen sich grundsätzlich besser verkaufen; immerhin 27% machen die Farbe vom Fahrzeugtyp abhängig, wie das Paradebeispiel eines knallroten Ferrari zeigt. Für Besitzer von Kleinwagen ist der Hinweis zur dezenten Lackierung dennoch hilfreich, gerade wenn es um die Anschaffung eines Wagens geht der später wiederverkauft werden soll.

Die Verkaufszahlen der Dealerdirect-Gruppe bestätigen zudem die Farbfrage. In 2015 hatte fast die Hälfte aller vermittelten Gebrauchtwagen bei ichwillmeinautoloswerden.de die Farben Schwarz, Silbergrau oder Blau. In 2016 standen diese klassischen Lackierungen sogar für 65% aller über das Gebrauchtwagenportal vermittelten Fahrzeuge. Auch wenn die Farbe wenig Überraschung bietet, ein Trend zeichnet sich beim Getriebe ab. Immer mehr Automatik-Modelle kommen auf den Gebrauchtwagenmarkt. Im Jahr 2014 vermittelte ichwillmeinautoloswerden.de nur zirka 18% mit Automatik-Getriebe. 2016 wurden 24%, also fast ein Viertel aller vermittelten Fahrzeuge, mit Automatik-Schaltung von privaten Autobesitzern an Händler verkauft.

#

Über die Dealerdirect Gruppe

[Ichwillmeinautoloswerden.de](http://ichwillmeinautoloswerden.de) und ichwillmeinmotorradloswerden.de sind Europas größte Online-Gebrauchtfahrzeugportale für die kostenfreie Vermittlung von zum Verkauf stehenden Fahrzeugen von privaten Besitzern an gewerbliche Händler. Der persönliche Service durch erfahrene Auto- und Motorradspezialisten hilft, Gebrauchtfahrzeuge wie Auto, Wohnmobil, Motorrad oder Moped an den meistbietenden Händler zu verkaufen. Händler können ohne Zwischenhändler und daher besonders günstig über www.dealerdirect.de direkt von Privatanbietern Gebrauchtfahrzeuge erwerben – an 24 Stunden an 7 Tagen pro Woche schnell, bequem und sicher. Das Bieten auf Fahrzeuge ist kostenfrei. Eine zuvor vereinbarte Vermittlungsgebühr auf den Kaufpreis fällt erst beim erfolgreich abgewickelten Ankauf an. 2006 ist die Dealerdirect Gruppe überaus erfolgreich in den Niederlanden gestartet und steht seit Mai 2013 mit ihren Dienstleistungen auch deutschen Fahrzeugbesitzern und Händlern beim effizienten Ver- bzw. Ankauf hilfreich zur Seite. Im April 2015 haben Rocket Internet und Prime Ventures Netherlands in die Dealerdirect Gruppe investiert, um www.ichwillmeinautoloswerden.de und www.ichwillmeinmotorradloswerden.de in Deutschland auszubauen und in weitere europäische Märkte zu expandieren.

Ihr Pressekontakt für Dealerdirect & ichwillmeinautoloswerden.de:

Sebastian Hesse | **Big Bang** & Whisper
Tel. 030-69202499 (Agentur)
Email: sebastian@dealerdirect.de