



Alma Media Oyj

Tilinpäätöstiedote tammi-joulukuu 2016
10.2.2017



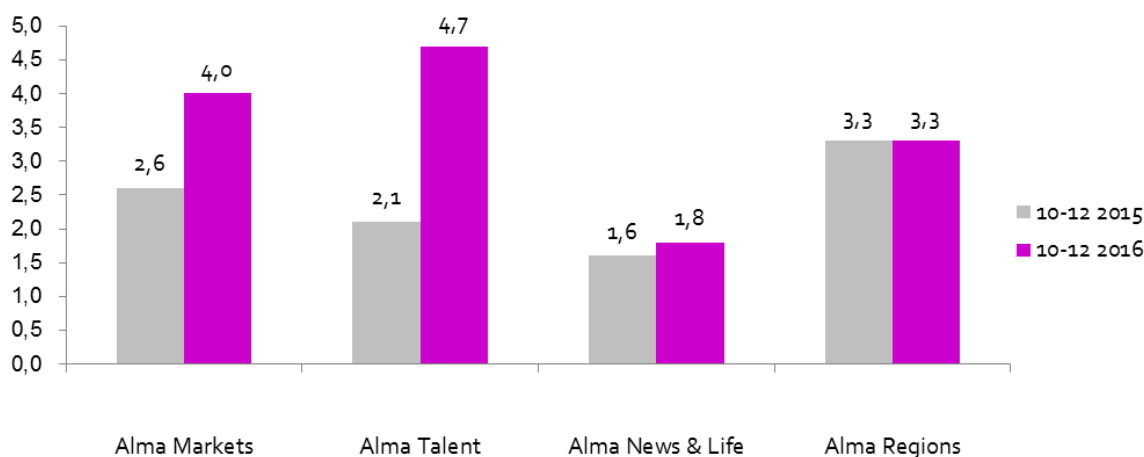
Alma Median tilinpäätöstiedote 2017:

VAHVA VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES, LIIKEVOITTO KASVOI SELVÄSTI

Taloudellinen kehitys loka—joulukuussa 2016:

- Liikevaihto 93,6 (78,6) milj. euroa, kasvua 19,2 %.
- Oikaistu liikevoitto 10,6 (7,1) milj. euroa, 11,2 % (9,0 %) liikevaihdosta, kasvua 49,5 %.
- Liikevoitto 6,2 (0,9) milj. euroa eli 6,7 % (1,1 %) liikevaihdosta, kasvua 596,4 %.
- Osakekohtainen tulos 0,06 (0,00) euroa.
- Alma Markets: Vahva kasvu ulkomailla ja kotimaassa jatkui.
- Alma Talent: Talentum yritysosto kasvatti segmentin oikaistua liikevoittoa.
- Alma News & Life: Verkkomainonta jatkoi kasvua.
- Alma Regions: Liikevaihdon lasku hidastui ja kannattavuus pysyi edellisen vuoden tasolla.

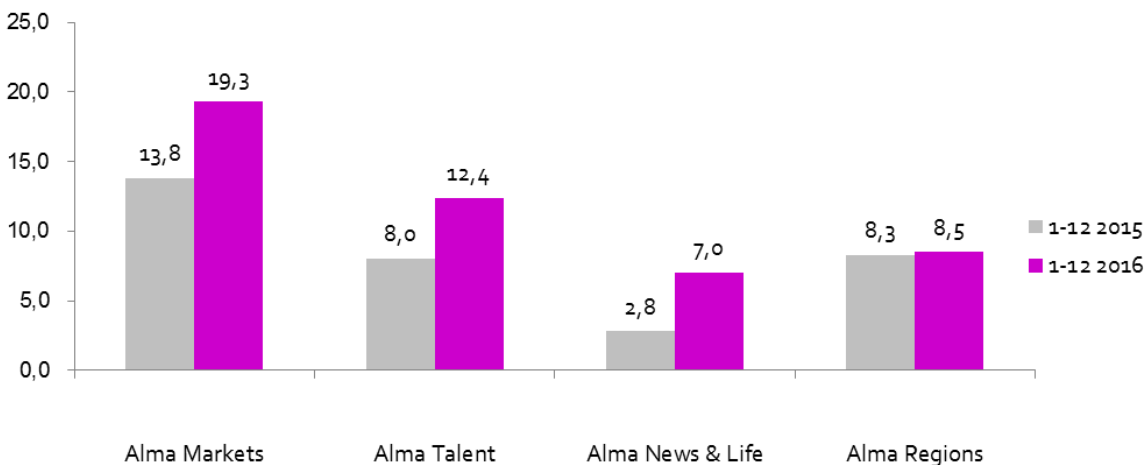
Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto loka—joulukuu, milj. euroa (ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



Taloudellinen kehitys tammi—joulukuussa 2016:

- Liikevaihto 353,2 (291,5) milj. euroa, kasvua 21,2 %.
- Oikaistu liikevoitto 35,2 (23,4) milj. euroa, 10,0 % (8,0 %) liikevaihdosta, kasvua 50,4 %.
- Liikevoitto 26,8 (17,7) milj. euroa eli 7,6 % (6,1 %) liikevaihdosta, kasvua 51,5 %.
- Osakekohtainen tulos 0,20 (0,13) euroa.
- Hallituksen osinkoehdotus 0,16 euroa/osake
- Velkaantumisaste kauden lopussa oli 41,4 % ja omavaraisuusaste 45,7 %.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto tammi—joulukuu, milj. euroa (ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



AVAINLUVUT	2016	2015	Muutos	2016	2015	Muutos
milj. euroa	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Liikevaihto	93,6	78,6	19,2	353,2	291,5	21,2
Sisältöliikevaihto	33,3	28,6	16,1	128,3	104,1	23,3
Sisältömyynti, painettu	29,2	26,3	11,2	113,5	97,0	17,0
Sisältömyynti, verkko	4,1	2,4	71,0	14,8	7,1	109,3
Mainosmyynnin liikevaihto	45,9	40,9	12,2	171,0	148,2	15,3
Mainosmyynti, painettu	17,9	17,6	1,7	68,5	66,2	3,5
Mainosmyynti, verkko	28,0	23,3	20,5	102,6	82,0	25,1
Palveluliikevaihto	14,5	9,0	60,5	53,9	39,2	37,6
Oikaistut kokonaiskulut	83,3	71,7	16,1	318,9	268,7	18,7
Oikaistu käyttökate	15,2	10,8	39,7	53,3	37,4	42,4
Käyttökate	13,8	6,1	127,7	47,9	34,5	38,8
Oikaistu liikevoitto	10,6	7,1	49,5	35,2	23,4	50,4
% liikevaihdosta	11,2	9,0		10,0	8,0	
Liikevoitto (-tappio)	6,2	0,9	596,4	26,8	17,7	51,5
% liikevaihdosta	6,7	1,1		7,6	6,1	
Tilikauden tulos	4,9	0,3	1 530,2	19,9	12,1	64,6
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,06	0,00	3 533,3	0,20	0,13	57,4
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	36,4	29,1	25,0	133,5	104,3	27,9
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	38,9	37,1		37,8	35,8	

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle:

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2016 olivat 124 646 114 (119 915 169) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2016 maksetaan osinkoa 0,16 euroa osaketta kohden (2015 pääoman palautus 0,12 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetken, 31.12.2016, osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 13 181 309 (2015 pääoman palautus 9 885 982) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Näkymät vuodelle 2017

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan 1-2 % vuonna 2017. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian kansantalouksien arvioidaan kasvavan 2-4 %. Kansantalouden kehitys vaikuttaa sekä kulutuskysyntään että mainonnan määrään. Mainonnan rakennemuutos jatkuu vuonna 2017; mainonta verkossa kasvaa, ja painetun median mainonta laskee.

Alma Media arvioi vuoden 2017 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2016 tasosta. Vuoden 2016 liikevaihto oli 353,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 35,2 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Alma Median vuoden 2016 liiketoiminnan kehitys oli hyvä. Yhtiön koko vuoden liikevaihto kasvoi 21 prosenttia 353 miljoonaan euroon ja oikaistu liikevoitto 50 prosenttia 35 miljoonaan euroon. Tulos osaketta kohden nousi 0,20 euroon uudelleenjärjestelykuluista, arvonalennuksista ja osakkeiden määrän kasvusta huolimatta. Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,16 euroa osakkeelta.

Liikevaihdon kasvun taustalla ovat Alma Marketsin ja Alma News & Lifen hyvä orgaaninen kehitys sekä yritysostot. Osaltaan kasvua tuki neljännellä neljänneksellä piristymisen merkkejä osoittanut mediamainonnan markkina Suomessa. Kannattavuuden paraneminen on etenkin orgaanisesti myyntiään kasvattaneiden Alma Marketsin ja Alma News & Lifen ansiota.

Alma Markets -segmentissä liikevaihto ja kannattavuus paranivat vuoden jokaisella kvartaalilla erinomaisen asiakas- ja kehitystyön tuloksena ja itäisen Keski-Euroopan suotuisan toimintaympäristön tukemana. Myös Suomessa markkinapaikkaliiketoimintojen liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat selvästi. Segmentin koko vuoden oikaistu liikevoitto kasvoi lähes 40 prosenttia vuoden takaisesta 19 miljoonaan euroon.

Alma News & Life –segmentissä Iltalehden digitaalinen liiketoiminta kehittyi vahvasti. Ohjelmallisesti ostettu mainonta, sisältömarkkinointi ja mobiilimainonta olivat kasvun takana. Oikaistu liikevoitto parani 7 miljoonaan euroon hyvän digimyyntin ansiosta ja painetun median kulusäästöjen tukemana.

Alma Talentissa vuosi oli uuden kokonaisuuden rakentamisen aikaa. Talentumin liiketoimintojen integrointi meni suunnitelmien mukaisesti ja arvioidut kustannussynergiat tulevat toteutumaan täysimääräisesti. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 3 prosenttia. Laskua muodostui erityisesti palveluliiketoiminnassa. Alma Talentista on integraation myötä muodostunut ainutlaatuinen media- ja palvelukokonaisuus Suomessa ja Ruotsissa tavoitteenaan tuoda käytettävyydeltään entistä parempia ja sisällöltään rikkaampia monimediata tuotteita ja palveluita markkinoille.

Alma Regionsissa julkaisutoiminnan liikevaihdon lasku hidastui vuoden 2016 lopussa. Segmentin oikaistu liikevoitto pysyi edellisvuoden tasolla kulusäästöjen ansiosta. Digitaalisen median mainosmyynti kasvoi tuntuvasti yleistä markkinakasvua paremmin, mutta kasvu ei vielä riittänyt kompensoimaan painetun median mainosmyyntin laskua.

Konsernin rahoitusasema parani edelleen vahvan liiketoiminnan rahavirran ansiosta. Joulukuun lopussa omavaraisuusaste oli 46 prosenttia ja nettovelkaantumisaste (gearing) 41 prosenttia. Korolliset nettovelat laskivat 19,1 milj. eurolla. Vahva taloudellinen perusta antaa liikkumatilaa tulevaisuuden investoinneille ja kasvun kiihdyttämiselle digitaalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen.

Valtiohallan myönteinen kanta EU-komission esitykseen digitaalisten lehtien ja kirjojen arvonlisäveron alentamisesta on positiivinen signaali toimialallemme. Digi-ALV:n laskeminen Suomessa nykyisestä 24 prosentista 10 prosenttiin mahdollisesti vuoden 2018 alusta edesauttaisi suomalaisten mediatalojen kilpailukykyyn ylläpitämistä ja lisäksi digitaalisten palveluiden ja sisältöjen kysyntää ja käyttöä.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2015 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA	2016	2015	Muutos	2016	2015	Muutos
milj. euroa	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Liikevaihto	93,6	78,6	19,2	353,2	291,5	21,2
Kotimaan toiminnot	74,3	65,1	14,1	280,2	246,9	13,5
Ulkomaan toiminnot	19,2	13,5	42,6	73,0	44,6	63,7
Oikaistut kokonaiskulut	83,3	71,7	16,1	318,9	268,7	18,7
Oikaistu käyttökate	15,3	10,8	40,7	53,3	37,4	42,4
Käyttökate	13,9	6,1	129,4	47,9	34,5	38,8
Oikaistu liikevoitto	10,6	7,1	49,5	35,2	23,4	50,4
% liikevaihdosta	11,3	9,0		10,0	8,0	
Liikevoitto (-tappio)	6,2	0,9	596,4	26,8	17,7	51,5
% liikevaihdosta	6,7	1,1		7,6	6,1	
Tulos ennen veroja	6,0	1,4	343,5	25,4	16,8	51,3
Tilikauden tulos	4,9	0,3	1 530,2	19,9	12,1	64,6
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	14,8	0,9	1 471,7	14,9	10,4	43,4
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	9,9	1,0	917,2	10,1	6,9	46,5
Taseen loppusumma				327,0	328,3	-0,4
Investoinnit	1,3	49,7	-97,5	10,0	60,2	-83,3
Omavaraisuusaste-%				45,7	42,5	7,5
Velkaantumisaste (gearing), %				41,4	59,4	-30,1
Korolliset nettovelat				57,1	76,2	-25,0
Korollinen vieras pääoma				80,4	90,6	-11,3
Koroton vieras pääoma				108,6	109,4	-0,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	2272	1 877	21,0	2287	1 793	27,6
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	824	827	-0,4	845	929	-9,0
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,06	0,00	3 533,3	0,20	0,13	52,4
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,12	0,10	19,0	0,51	0,43	17,6
Oma pääoma/osake, EUR				1,44	1,35	6,4
Osinko/osake, EUR				0,16	0,12	
Efektiiivinen osinkotuotto-%				3,2	4,0	
Hinta/voitto-suhde (P/E)				24,6	23,1	
Osakekannan markkina-arvo				414,4	247,1	67,7
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)						
- laimentamaton ja laimennettu	82 383	79 954		82 383	76 636	
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)				82 383	82 383	

*) ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet

Alma Media ilmoitti 20.6.2016 julkaistussa tiedotteessa muuttavansa raportoinnissa käytettävää terminologiaa vastaamaan Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ESMA) suosituksia liittyen vaihtoehtoisin tunnuslukuihin. Muutos tuli voimaan 22.7.2016 lähtien. Alma Median määritelmä

aiemmin käytetylle "liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä" muuttui muotoon "oikaistu liikevoitto". Vastaavasti käyttökate ilman kertaluonteisia eriä muuttui muotoon "oikaistu käyttökate". Määritelmä pysyi samana.

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Alma Median strategisen kehittämisen päälinjat ovat nykyisen liiketoiminnan kehittäminen ja laajentaminen sekä kasvu uusille liiketoiminta- ja markkina-alueille sekä orgaanisen kasvun että yritysjärjestelyiden avulla. Katsauskaudella strategian toteutuksessa painottui nykyliiketoiminnan kehittäminen.

Nykyisen liiketoiminnan kehittämisen painopisteinä ovat monikanavasisällöt, markkinointi- ja mainosratkaisut, digitaaliset palvelut sekä voimavarojen ja osaamisen kehittäminen.

Alma Median eri toimituksissa aloitettiin marraskuussa 2016 vaiheittainen siirtyminen uuteen kokonaisvaltaiseen, Alma-tasoiseen sisällönhallintajärjestelmään. Ensimmäisenä uuden toimitusjärjestelmän ottivat käyttöön Iltalehti ja Kauppalehti. Yhteinen toimitusjärjestelmä tehostaa toimituksellisen työn eri vaiheita, mahdollistaa sujuvan työnkulun eri tuotteiden ja sisältöverkostojen välillä sekä tarjoaa Almalle yhä paremmat mahdollisuudet monikanavasisältöjen kehittämiseen ja tarjoamiseen.

Osana monikanavakehitystä Alma News & Life toi loppuvuodesta markkinoille uusitut mobiiliapplikaatiot. Iltalehden uutissovelluksessa tarjotaan käyttäjille uusia tapoja löytää kiinnostavaa sisältöä. Samalla pyritään houkuttelemaan uusia käyttäjäryhmiä sovelluksen pariin.

Markkinointi- ja mainosratkaisujen tarjoamisessa otettiin merkittäviä edistysaskelleita raportointikauden aikana. Alma Median sekä yhdeksän muun suurimman suomalaisen mediayhtiön yhteisellä digitaalisen mainonnan, Automated Guaranteed (takuuinventorykauppa) –markkinapaikalla välitettiin ensimmäiset mainokset. Lisäksi Almassa aloitettiin uuden digimainonnan jakelijärjestelmän käyttöönotto uutis- ja lifestylemedioiden sekä markkinapaikkojen muodostamassa mediaverkostossa. Digimainonnan infrastruktuurin uudistaminen on yksi Alman viime vuosien suurimmista digitaalisen liiketoiminnan hankkeista. Mainostaja-asiakkaille lanseerattiin myös uusi natiivimainonnan konsepti, jonka avulla mainostajien omia kaupallisia sisältöjä voidaan kohdentaa yleisöille aiempaa tehokkaammin median käyttökokemusta keskeyttämättä. Lisäksi ohjelmalliseen ostamiseen panostettiin.

Markkinapaikoissa palvelutarjontaa pyritään laajentamaan tuomalla nykyisten ratkaisujen ohkeen uusia konsepteja, esimerkiksi tarjoamalla Etuovi.comissa myytävien asuntojen lisänäkyvyysratkaisuja sekä asuntoalueiden esittelyssä hyödynnettäviä 360-panoraama kopterivideoita.

Varmistaakseen palveluiden kyvyn toimia muuttuvassa mediakentässä Alma Regions on rakentamassa Reviiriä, uutta teknistä ratkaisua ja media-alustaa. Digitaalinen palvelu tarjoaa yhdestä palveluliittymästä asiakkailleen kohdistettua kiinnostavaa sisältöä. Reviiri media-alustaa kehitetään vuorovaikutuksessa lukijoiden kanssa. Vuoden 2016 lopussa aloitettiin pilotoinnin valmistelu Jamsanseutu.fi – verkkopalveluun.

Alma Talentin integraatioprosessi toteutettiin pääosin vuoden 2016 loppuun mennessä. Neljännellä vuosineljänneksellä Alma Talent -brändinimi otettiin käyttöön kaikissa segmentin palveluliiketoiminnoissa, nimien muuttuessa Alma Talent Proksi, Alma Talent Eventsiksi ja Alma Talent CRM:ksi. Myös Ruotsin toimintoissa otettiin Alma Talent –nimi käyttöön. Lokakuussa aloitti toimintansa Alma Talentin toimitusten yhteinen uutisdeski ja siihen yhdistettiin myös Uuden Suomen toimitus. Osana integraatioprosessia Alma Talent Eventsin -liiketoiminta organisoitiin uudelleen. Loppuvuoden Alma Talentin tärkeimpänä tuotekehityshankkeena toteutettiin Arvopaperin verkkopalvelun uudistus, joka lanseerattiin tammikuussa 2017.

	2012	2013	2014	2015	2016	TAVOITETASO
ALMA MEDIAN TALOUDELLISET TAVOITTEET						
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu	36,8 %	8,4 %	11,9 %	10,4 %	27,9 %	> 15 %
Sijoitetun pääoman tuotto ROI, %	13,8 %	10,0%	9,8 %	6,9 %	10,1 %	> 15 %
Osinkosuhde*	45 %	50 %	63 %	92 %	78 %	> 50 %

* sisältää pääomanpalautuksen osakkeenomistajille

Alma Median hallitus hyväksyi joulukuussa 2016 päivitetyn strategian vuosille 2017–2019. Päivityksessä strategiassa Alma Median pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin ei tehty muutoksia.

Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Vuoden viimeisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä kasvoi Suomessa Kantar TNS:n mukaan 0,2 (laski 1,8) % ja verkkomediainonta kasvoi Suomessa loka–joulukuussa 14,6 (kasvoi 9,1) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä Suomessa laski 4,0 (laski 7,1) %. Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski loka–joulukuussa 12,4 (12,3) %. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuoden 2016 viimeisellä neljänneksellä 14,4 (laski 17,0) %.

Vuoden 2016 tammi–joulukuussa mainonnan kokonaismäärä kasvoi Ruotsissa Sveriges Mediebyråerin mukaan 5,1 (kasvoi 0,1) %. Verkkomediainonta kasvoi Ruotsissa 15,3 %. Ruotsissa ammattilehtien mainonnan määrä laski 11,5 (laski 23,8) %.

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan BKT kasvaa vuonna 2017 Tšekissä 2,6 (2,6) %. Tšekin keskuspankki CNB arvioi BKT:n kasvavan 2,9 % vuonna 2017. Slovakiassa EU komission ennuste BKT:n kasvuksi vuodelle 2017 on 3,2 (3,4) %. Keskuspankki NBS arvioi Slovakian BKT:n kasvuksi 3,1 % vuonna 2017.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2016

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy osti tammikuussa 2016 Raksa ja KotiKauppa Oy:n (NettiKoti) osakekannasta 51 %. Hankittu liiketoiminta yhdistellään Alma Media -konserniin täysimääräisesti. NettiKoti toteuttaa toiminnanohjausjärjestelmiä sekä uudis- että korjausrakentamisen tarpeisiin.

Alma Career Oy:n tytäryhtiö LMC s.r.o osti tammikuussa 2016 tšekkiläisen start-upin Jobote s.r.o'n, joka kehittää rekrytointiin käytettävää uutta ohjelmistoteknologiaa.

Alma Media Oyj kasvatti huhtikuussa 2016 omistustaan Rantapallo Oy:ssä 35:stä 79 %:iin osakkeista. Rantapallo.fi on vuonna 2007 perustettu matkailun kokonaisvaltainen verkkopalvelu, joka tarjoaa tietoa, inspiraatiota ja palveluita matkailusta kiinnostuneille lukijoille. Samanaikaisesti Rantapallo Oy osti liiketoimintakaupalla Matkapörssi Oy:n ja LT Lentokeskus Oy:n liiketoiminnot. Matkapörssi on verkossa toimiva matkapalvelu. Matkapörssin sisaryhtiö LT Lentokeskus tarjoaa B2B-palveluita matkatoimistoille.

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy kasvatti kesäkuussa 2016 omistustaan Remonttibulevardi Oy:ssä (Urakkamaailma.fi) 30:sta 51 %:iin ja hankittu liiketoiminta yhdistellään Alma Media -konserniin täysimääräisesti. Urakkamaailma.fi on vuonna 2012 lanseerattu palvelu, jonka avulla kuluttajat ja taloyhtiöt voivat löytää taustatarkistettuja urakoitsijoita arvosteluineen kaikkiin remontti- ja rakennustöihin.

Alma Media osti syyskuussa 2016 yhteiskunnalliseen keskusteluun erikoistuneen digitaalisen uutis- ja blogipalvelu Uuden Suomen liiketoiminnan. Uuden Suomen liiketoiminta raportoidaan osana Alma Talent- segmenttiä.

Alma Median tytäryhtiö Alma Talent Events Oy myi joulukuussa 49,9 % omistusosuutensa tapahtumajärjestäjä Professio Finland Oy:stä. Ostaja on Profession pääomistaja Cor Group Oy. Osapuolet ovat sopineet, ettei kauppahintaa julkisteta. Alma Media on kirjannut kaupasta 0,4 miljoonan euron myyntivoiton vuoden 2016 neljännen neljänneksen tulokseensa.

Konsernin liikevaihto ja tulos loka–joulukuussa 2016

Liikevaihto kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 19,2 % 93,6 (78,6) milj.euroon. Marraskuussa 2015 hankitun Talentum-konsernin sekä vuoden 2015 myytyjen liiketoimintojen vaikutus huomioiden liikevaihto oli edellisen vuoden tasolla.

Sisältöliikevaihto kasvoi 16,1 % 33,3 (28,6) milj. euroon. Vertailukelpoinen sisältöliikevaihto laski 6,8 % johtuen painetun median levikkien pienemisestä.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 12,2 % 45,9 (40,9) milj.euroon. Talentum-konsernin vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 3,5 milj. euroa. Painettujen lehtien mainosmyynti kasvoi 1,7 % vertailukauden tasosta ja oli 17,9 (17,6) milj.euroa. Verkkomainosmyynti kasvoi 20,5 % 28,0 (23,3) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 14,5 (9,0) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. tietopalveluiden myynti, tapahtuma- ja suoramarkkinointiliiketoiminta sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut.

Kokonaiskulut kasvoivat viimeisellä neljänneksellä 10,0 milj. euroa eli 12,8 %, ja olivat 88,1 (78,1) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 7,7 (5,2) milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto oli 10,6 (7,1) milj. euroa, 11,3 % (9,0 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 6,2 (0,9) milj. euroa, 6,7 % (1,1 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä -4,4 (-6,2) milj. euroa, jotka liittyivät liikearvon arvonalentumiseen, uudelleenjärjestelyihin sekä myyntivoittoihin. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät arvonalentumisiin, myyntivoittoihin sekä uudelleenjärjestelykuluihin.

Loka—joulukuun 2016 tulos oli 4,9 (0,3) milj. euroa ja oikaistu tulos 9,3 (6,4) milj. euroa.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2016

Liikevaihto kasvoi vuoden 2016 aikana 21,2 % 353,2 (291,5) milj. euroon. Marraskuussa 2015 hankitun Talentum-konsernin sekä vuoden 2015 myytyjen liiketoimintojen vaikutus huomioiden liikevaihdon kasvu oli 1,3 %.

Sisältöliikevaihto kasvoi 23,3 % 128,3 (104,1) milj. euroon. Vertailukelpoinen sisältöliikevaihto laski 4,8 % johtuen painetun median levikkien pienenemisestä.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 15,3 % 171,0 (148,2) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti kasvoi 3,5 % vertailukauden tasosta ja oli 68,5 (66,2) milj. euroa. Verkkomainosmyynti kasvoi 25,1 % 102,6 (82,0) milj. euroon. Talentum-konsernin vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 13,2 milj. euroa.

Palveluliikevaihto oli 53,9 (39,2) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. tietopalveluiden myynti, tapahtuma- ja suoramarkkinointiliiketoiminta sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut. Palveluliikevaihdon kasvuun vaikutti Talentum-yritysosaston lisäksi Alma Manun parempi liikevaihto.

Kokonaiskulut kasvoivat 51,3 milj. euroa eli 18,5 %, ja olivat 328,7 (277,4) milj. euroa. Vuoden 2015 yritysjärjestelyt huomioiden konsernin kokonaiskulut laskivat 1,4 %. Kokonaiskuluihin sisältyvät poistot ja arvonalentumiset olivat 21,1 (16,8) milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto oli 35,2 (23,4) milj. euroa, 10,0 % (8,0 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 26,8 (17,7) milj. euroa, 7,6 % (6,1 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä -8,4 (-5,7) milj. euroa, jotka liittyivät liikearvon alaskirjauksiin, uudelleenjärjestelyihin sekä myyntivoittoihin ja tappioihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät uudelleenjärjestelykuluihin sekä myyntivoittoihin.

Tammi—joulukuun 2016 tulos oli 19,9 (12,1) milj. euroa ja oikaistu tulos 28,2 (17,8) milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Konserni uudisti segmenttiraportointia vuoden 2016 alusta lukien ja antoi asiasta tiedotteen 20.4.2016. Konsernin segmenttiraportoinnissa tapahtuneet muutokset:

- segmenttien nimet muuttuivat
- konsernissa aiemmin Digitaalisissa kulujattapalveluissa raportoidun Alma Diverson liiketoiminnot ovat siirtyneet osaksi Alma News & Life- ja Alma Regions -segmenttejä.
- E-kontaktiliiketoiminnan liikevaihto on siirretty palveluliikevaihdosta osaksi mainosmyyntiä.
- Lisäksi merkittävä osa Alma Talent CRM:n (JM Tiedon) liikevaihdosta käsitellään jatkossa verkkoliiketoimintana, kun se aikaisemmin käsiteltiin muuna kuin verkkoliiketoimintana.

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Markets (aikaisemmin Digitaaliset kuluttajapalvelut), Alma Talent (aikaisemmin Talousmedia ja yrityspalvelut), Alma News & Life (aikaisemmin Valtakunnallinen kuluttajamedia) ja Alma Regions (aikaisemmin Aluemia). Konsernin emoyhtiön ja Talentum Oyj:n tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan sekä digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä. Samankaltaisia tuotteita ja palveluja tuottavat toiminnot on yhdistelty toimintasegmenteiksi, koska niiden taloudellinen tuloksellisuus ja ominaispiirteet ovat samanlaisia.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2015. Osavuositarkastuksen taulukoissa on esitetty yhteenveto muutoksen vaikutuksesta sekä uuden segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto.

LIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIKEVAIHTO milj. euroa	2016 10—12	2015 10—12	Muutos %	2016 1—12	2015 1—12	Muutos %
Alma Markets						
Ulkoinen liikevaihto	18,2	15,7		69,7	58,6	
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,2	0,2		-0,3	0,4	
Alma Markets yhteensä	18,0	15,9	13,5	69,4	59,0	17,5
Alma Talent						
Ulkoinen liikevaihto	29,7	17,1		109,0	56,3	
Segmenttien välinen liikevaihto	1,4	1,1		4,9	2,2	
Alma Talent yhteensä	31,2	18,2	71,2	114,0	58,5	94,9
Alma News & Life						
Ulkoinen liikevaihto	8,1	8,8		32,2	36,6	
Segmenttien välinen liikevaihto	3,9	2,9		13,8	7,5	
Alma News & Life yhteensä	12,0	11,8	2,2	46,1	44,1	4,3
Alma Regions						
Ulkoinen liikevaihto	31,5	32,3		120,1	128,1	
Segmenttien välinen liikevaihto	2,0	1,6		7,6	6,4	
Alma Regions yhteensä	33,5	33,9	-1,2	127,7	134,5	-5,0
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,1	-1,1		-3,9	-4,6	
Yhteensä	93,6	78,6	19,2	353,2	291,5	21,2

OIKAISTU LIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa	2016 10—12	2015 10—12	Muutos %	2016 1—12	2015 1—12	Muutos %
Alma Markets	4,0	2,6	51,2	19,3	13,8	39,8
Alma Talent	4,7	2,1	128,7	12,4	8,0	55,5
Alma News & Life	1,8	1,6	13,3	7,0	2,8	152,8

Alma Regions	3,3	3,3	-0,4	8,5	8,3	1,4
Segmentit yhteensä	13,7	9,5	43,9	47,1	32,8	43,3
Kohdistamattomat toiminnot	-3,1	-2,5	-31,8	-11,9	-9,5	-26,0
Yhteensä	10,6	7,1	49,5	35,2	23,4	50,4

OIKAISTUT ERÄT milj. euroa	2016 10—12	2015 10—12	Muutos %	2016 1—12	2015 1—12	Muutos %
Alma Markets	0,0	0,0		0,0	0,0	
Alma Talent	-0,4	-0,2	-105,4	-3,6	-1,0	-249,1
Alma News & Life	0,0	-0,8	100,0	0,9	-0,8	207,1
Alma Regions	-1,7	-3,1	47,0	-3,0	-3,6	16,9
Segmentit yhteensä	-2,1	-4,2	49,8	-5,7	-5,5	-3,8
Kohdistamattomat toiminnot	-2,3	-2,0	-13,5	-2,7	-0,3	-973,7
Yhteensä	-4,4	-6,2	29,5	-8,4	-5,7	-46,9

LIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa	2016 10—12	2015 10—12	Muutos %	2016 1—12	2015 1—12	Muutos %
Alma Markets	4,0	2,6	51,2	19,3	13,8	40,1
Alma Talent	4,3	1,8	131,5	8,8	6,9	26,4
Alma News & Life	1,8	0,7	141,4	7,9	1,9	312,6
Alma Regions	1,6	0,1	1 157,8	5,5	4,8	15,1
Segmentit yhteensä	11,6	5,3	117,8	41,4	27,4	51,2
Kohdistamattomat toiminnot	-5,5	-4,4	-23,6	-14,6	-9,7	-50,7
Yhteensä	6,2	0,9	596,4	26,8	17,7	51,5

Alma Markets

Alma Markets –segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl, Monster.cz. ja Jobote.com.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com, Vuokraovi.com ja Urakkamaailma.fi, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta ja Alkali. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt NettiKoti ja Kivi –kiinteistövälitysjärjestelmä.

Alma Markets

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2016		2015		Muutos	
	10–12	10–12	10–12	10–12	1–12	1–12
Liikevaihto	18,0	15,9	13,5	69,4	59,0	17,5
Mainosmyynnin liikevaihto	16,7	14,8	13,2	64,3	55,3	16,2
Palveluliikevaihto	1,3	1,1	17,5	5,1	3,7	37,4
Oikaistut kokonaiskulut	14,1	13,3	6,1	50,2	45,4	10,7
Oikaistu käyttökate	5,4	3,9	37,6	24,5	18,8	30,1
Käyttökate	5,4	3,9	37,6	24,5	18,8	30,3
Oikaistu liikevoitto	4,0	2,6	51,2	19,3	13,8	39,8
% liikevaihdosta	22,0	16,5		27,8	23,3	
Liikevoitto	4,0	2,6	51,2	19,3	13,8	40,1
% liikevaihdosta	22,0	16,5		27,8	23,3	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	569	504	12,9	543	502	8,2
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	18,0	15,9	13,5	69,4	59,0	17,5
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0		100,0	100,0	
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT						
	2016	2015	Muutos	2016	2015	Muutos
	10–12	10–12	%	1–12	1–12	%
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*						
Etuovi.com	836,4	651,8	28,3	809,4	665,7	21,6
Autotalli.com	151,9	114,3	32,9	133,8	121,1	10,5

*) Etuovi.com ja Autotalli.com selaimia viikossa keskimäärin tieto perustuu Google Analyticsin tuottamaan kävijämääräseurantaan vuoden 2016 osalta ja Kantar TNS:n seurantaan vuoden 2015 osalta.

Lokakuu–joulukuu 2016

Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi 13,5 % ja oli 18,0 (15,9) milj. euroa. Kotimaan liikevaihto kasvoi kaikilla liiketoiminta-alueilla: asumiseen, autoiluun ja rekrytointiin liittyvissä palveluissa. Ulkomaan rekrytointiliiketoiminnoissa vahva kasvu jatkui. Kokonaisuudessaan rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 13,6 % katsauskaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 77,4 (77,4) % vuoden 2016 viimeisellä vuosineljänneksellä. Yrityshankinnat (Autosofta, NettiKoti, Urakkamaailma) kasvattivat liikevaihtoa 0,2 milj. euroa.

Katsauskauden oikaistut kokonaiskulut olivat 14,1 (13,3) milj. euroa. Kokonaiskulujen kasvu johtui panostuksista myyntiin ja markkinointiin sekä ICT-toimintoihin.

Alma Markets -segmentin liikevoitto oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 4,0 (2,6) milj. euroa. Liikevoitto oli 22,0 % (16,5 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

Tammikuu—joulukuu 2016

Vuoden 2016 tammi—joulukuussa Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi 17,5 % ja oli 69,4 (59,0) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 76,4 (76,9) % vuoden 2016 tammi—joulukuussa. Yrityshankinnat (Autosofta, NettiKoti, Urakkamaailma) kasvattivat liikevaihtoa 1,1 milj. euroa.

Vuoden 2016 oikaistut kokonaiskulut olivat 50,2 (45,4) milj. euroa. Kokonaiskulujen kasvu johtui panostuksista myyntiin ja markkinointiin sekä ICT-toimintoihin.

Alma Markets -segmentin liikevoitto oli vuoden 2016 aikana 19,3 (13,8) milj. euroa. Yrityshankinnat (Autosofta, NettiKoti, Urakkamaailma) kasvattivat oikaistua liikevoittoa 0,3 milj. euroa.

Alma Talent

Alma Talent –liiketoimintasegmentti julkaisee 20 ammatti- ja talousmediaa sekä kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Uusi Suomi, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi ja Tivi. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden, Ny Teknik ja Dagens Media.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2016 10—12	2015 10—12	Muutos %	2016 1—12	2015 1—12	Muutos %
Liikevaihto	31,2	18,2	71,2	114,0	58,5	94,9
Sisältöliikevaihto	13,6	7,9	73,0	49,6	19,7	152,0
Mainosmyynnin liikevaihto	8,8	5,8	52,1	30,8	17,2	79,1
Palveluliikevaihto	8,8	4,6	92,4	33,6	21,6	55,4
Oikaistut kokonaiskulut	26,4	16,3	62,2	101,8	50,7	100,8
Oikaistu käyttökate	5,7	2,5	133,9	16,4	9,0	83,0
Käyttökate	6,3	2,0	207,3	13,8	9,1	50,7
Oikaistu liikevoitto	4,7	2,1	128,7	12,4	8,0	55,5
% liikevaihdosta	15,1	11,3		10,9	13,6	
Liikevoitto	4,3	1,8	131,5	8,8	6,9	26,4
% liikevaihdosta	13,6	10,1		7,7	11,9	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	875	420	107,6	875	287	204,9
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	10,1	7,4	36,9	35,7	25,8	38,5
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	32,5	40,6		31,3	44,1	
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT						
	2016 10—12	2015 10—12	Muutos %	2016 1—12	2015 1—12	Muutos %
Verkkopalvelut, selaimia viikossa (keskimäärin 1000 kpl)*						
Kauppalehti.fi	959,2	1 094,6	-12,4	1 025,1	1 026,7	-0,2
Talouselama.fi	247,6	347,9	-28,8	272,8	306,7	0,0
Tarkastettu levikki (1000 kpl)					1—12	
Kauppalehti, printti					47,7	
Kauppalehti, verkko					53,3	
Talouselämä, printti					75,1	
Talouselämä, verkko					6,7	

*) Verkkopalveluiden selaimia (aikaisemmin eri selaimia) viikossa keskimäärin perustuu Kantar TNS:n seurantaan.

Lokakuu—joulukuu 2016

Alma Talent -segmentin liikevaihto kasvoi 71,2 % 31,2 (18,2) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 32,5 % (40,6) %. Talentum-hankinta huomioiden vertailukelpoinen liikevaihto laski 7,5 %. Liikevaihto laski erityisesti palveluliiketoiminnassa.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto kasvoi 73,0 % ja oli 13,6 (7,9) milj. euroa. Digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 53,5 % ja kattoivat osittain painetun median sisältötuottojen laskua. Talentum-liiketoimintojen vaikutus sisältöliikevaihdon kasvuun oli 6,0 milj. euroa.

Vuoden viimeisen neljänneksen mainosmyynti oli 8,8 (5,8) milj. euroa. Mainosmyynti verkossa kasvoi 68,0 % vertailukaudesta. Talentum-liiketoimintojen vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 3,4 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 26,4 (16,3) milj. euroa. Talentum-hankinta huomioiden oikaistut kulut laskivat 10,2 %. Talentum-integraation arvioidut kustannussynergiat tullaan saavuttamaan suunnitellusti.

Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 4,7 (2,1) milj. euroa ja liikevoitto 4,3 (1,8) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 15,1 % (11,3 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät -0,4 milj. euroa liittyivät Ruotsin liikearvon arvonalentumistappioon, uudelleenjärjestelyihin sekä myyntivoittoon ja vertailukauden oikaistut erät vaiheittaisen hankintaan liittyvään myyntivoittoon.

Tammikuu—joulukuu 2016

Alma Talent -segmentin liikevaihto kasvoi 94,9 % 114,0 (58,5) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 31,3 % (44,1 %). Marraskuussa 2015 hankitun Talentum-liiketoimintojen sekä syyskuussa 2015 myydyin Alma360-liiketoiminnan vaikutus huomioiden segmentin liikevaihto laski 3,1 %.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto kasvoi 152,0 % ja oli 49,6 (19,7) milj. euroa. Digitaalisten sisältötuottojen kasvu kattoi painetun median sisältötuottojen laskua. Talentum-liiketoimintojen vaikutus sisältöliikevaihdon kasvuun oli 30,5 milj. euroa.

Vuoden 2016 aikana mainosmyynti oli 30,8 (17,2) milj. euroa. Mainosmyynti verkossa kasvoi 76,2 % vertailukaudesta. Talentum-konsernin vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 13,2 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 101,8 (50,7) milj. euroa. Vuoden 2015 aikana tehdyt yritysjärjestelyt huomioiden segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 4,9 %.

Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 12,4 (8,0) milj. euroa ja liikevoitto 8,8 (6,9) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 10,9 % (13,6 %) liikevaihdosta. Vuoden 2016 oikaistut erät -3,6 milj. euroa liittyivät Ruotsin liikearvon arvonalentumistappioon, uudelleenjärjestelyihin sekä myyntivoittoon ja vertailukauden oikaistut erät 0,6 milj. euroa vaiheittaisen hankintaan liittyvään myyntivoittoon.

Alma News & Life

Alma News & Life -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi ja Rantapallo.fi.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2016 10—12	2015 10—12	Muutos %	2016 1—12	2015 1—12	Muutos %
Liikevaihto	12,0	11,8	2,2	46,1	44,1	4,3
Sisältöliikevaihto	5,1	5,9	-13,6	21,6	24,7	-12,9
Mainosmyynnin liikevaihto	6,4	5,8	10,2	23,6	19,3	22,2
Palveluliikevaihto	0,5	0,0	1627,8	0,9	0,1	734,6
Oikaistut kokonaiskulut	10,2	10,2	0,4	39,1	41,4	-5,5
Oikaistu käyttökate	2,0	1,6	19,9	7,4	2,9	154,1
Käyttökate	2,0	1,3	49,8	8,4	2,6	220,7
Oikaistu liikevoitto	1,8	1,6	13,3	7,0	2,8	152,8
% liikevaihdosta	15,1	13,6		15,1	6,2	
Liikevoitto	1,8	0,7	141,4	7,9	1,9	312,6

% liikevaihdosta	15,1	6,4		17,1	4,3	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	151	153	-1,3	149	157	-5,1
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	5,8	4,8	21,8	19,6	14,9	31,3
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	48,5	40,7		42,5	33,8	
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT						
	2016	2015		2016	2015	
	10—12	10—12		1—12	1—12	
Verkkopalvelut, selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)						
Iltalehti.fi	5 234,9	5 630,3	-7,0	5 320,4	5 523,5	-3,7
Telkku.com	499,0	648,7	-23,1	558,2	723,9	-22,9

*) Verkkopalveluiden selaimia (aikaisemmin eri selaimia) viikossa keskimäärin perustuu Kantar TNS:n seurantaan.

Lokakuu—jouluku 2016

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi loka—joulukuussa 2,2 % 12,0 (11,8) milj. euroon Iltalehden verkkomainonnan kasvun seurauksena ja huhtikuussa 2016 hankitun Rantapallon vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 0,6 milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 48,5 % (40,7 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski loka—joulukuussa 13,6 % 5,1 (5,9) milj. euroon, mikä johtui painetun Iltalehden levikin laskusta.

Segmentin mainosmyynti nousi 10,2 % ja oli 6,4 (5,8) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti kasvoi 1,1 %. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 12,4 % ja oli 5,3 (4,7) milj. euroa. Kasvua oli erityisesti ohjelmallisessa ostamisessa. Rantapallon hankinnan vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 0,2 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 10,2 (10,2) milj. euroa. Rantapallon hankinta nosti kuluja 0,6 milj. euroa. Kokonaiskuluja vastaavasti laski erityisesti paino- ja jakelukulujen väheneminen painetun median myynnin laskun myötä.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 1,8 (1,6) milj. euroa, 15,1 % (13,6 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 1,8 (0,7) milj. euroa. Segmentissä ei katsauskaudelle raportoitu oikaistuja eriä.

Tammikuu—jouluku 2016

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi tammi—joulukuussa 4,3 % 46,1 (44,1) milj. euroon. Huhtikuussa 2016 hankitun Rantapallon vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 1,6 milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 42,5 % (33,8 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi—joulukuussa 12,9 % 21,6 (24,7) milj. euroon johtuen Iltalehden levikin laskusta.

Segmentin mainosmyynti nousi 22,2 % ja oli 23,6 (19,3) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti kasvoi 7,2 %. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 27,0 % ja oli 18,7 (14,8) milj. euroa. Kasvua oli erityisesti ohjelmallisessa ostamisessa. Rantapallon hankinnan vaikutus mainosmyynnin kasvuun oli 0,8 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 39,1 (41,4) milj. euroa. Kokonaiskulujen laskuun vaikuttivat erityisesti paino- ja jakelukulujen väheneminen painetun median myynnin laskun myötä sekä ICT- ja sisällöntuotannon palveluostojen vähentyminen. Rantapallon vaikutus kulujen kasvuun oli 1,5 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 7,0 (2,8) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 15,1 % (6,2 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 7,9 (1,9) milj. euroa. Tammi—joulukuun oikaistut erät liittyivät Rantapallon vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon ja vertailukauden oikaistut erät liittyivät liikearvon arvonalentumistappioon ja uudelleenjärjestelykuluihin.

Alma Regions

Alma Regions -segmentissä raportoidaan Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan/Pohjolan Sanomien sekä useiden paikallis- ja kaupunkilehtien kustannustoiminta sekä painettuna että verkossa. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu sisältyy segmenttiin.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2016 10—12	2015 10—12	Muutos %	2016 1—12	2015 1—12	Muutos %
Liikevaihto	33,5	33,9	-1,2	127,7	134,5	-5,0
Sisältöliikevaihto	14,6	14,9	-2,1	57,2	59,8	-4,2
Mainosmyynnin liikevaihto	14,0	14,5	-3,8	52,4	56,4	-7,2
Palveluliikevaihto	4,9	4,5	10,4	18,2	18,3	-0,8
Oikaistut kokonaiskulut	30,4	30,7	-0,7	119,7	126,4	-5,3
Oikaistu käyttökate	4,2	4,1	0,5	12,0	11,8	1,8
Käyttökate	4,5	2,1	117,7	11,0	9,3	18,8
Oikaistu liikevoitto	3,3	3,3	-0,4	8,5	8,3	1,4
% liikevaihdosta	9,7	9,7		6,6	6,2	
Liikevoitto	1,6	0,1	1157,8	5,5	4,8	15,1
% liikevaihdosta	4,8	0,4		4,3	3,5	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	528	629	-16,1	561	671	-16,4
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	824	827	-0,4	845	929	-9,0
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	2,5	1,4	74,4	8,9	4,8	85,6
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	7,4	4,2		7,0	3,6	
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2016 10—12	2015 10—12		2016 1—12	2015 1—12	
Verkkopalvelut, selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*						
Aamulehti.fi	658,9	655,9	0,5	622,9	544,4	14,4
Tarkastettu levikki (1000 kpl)						
Aamulehti					100,2	
Painovolyymi (1 000 kpl)	78 952	68 460		290 226	277 578	
Paperin käyttö (tonnia)	6 983	6 118		24 831	23 966	

*) Verkkopalveluiden selaimia (aikaisemmin eri selaimia) viikossa keskimäärin perustuu Kantar TNS:n seurantaan.

Lokakuu—joulukuu 2016

Alma Regions -segmentin liikevaihto oli loka—joulukuussa 33,5 (33,9) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 7,4 % (4,2 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski loka—joulukuussa 2,1 % 14,6 (14,9) milj. euroon. Segmentin mainosmyynti laski 3,8 % ja oli 14,0 (14,5) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 5,7 %. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 34,3 % ja oli 1,0 (0,7) milj. euroa. Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 10,4 % 4,9 (4,5) milj. euroa konsernin ulkoisen painomyynnin kasvun myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 30,4 (30,7) milj. euroa ja kokonaiskulut 32,1 (33,8) milj. euroa. Kokonaiskuluja laskivat niin sanomalehtien kuin painotoiminnan tehostamistoimenpiteet.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 3,3 (3,3) milj. euroa ja liikevoitto 1,6 (0,1) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 9,7 % (9,7 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät -1,7 (-1,1) milj. euroa liittyivät pohjoisten lehtien liikearvon

arvonalentumistappioon, uudelleenjärjestelyvarausten purkuun sekä myyntitappioon. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät liikearvon arvonalentumistappioon.

Tammi—joulukuu 2016

Alma Regions -segmentin liikevaihto laski tammi—joulukuussa 5,0 % 127,7 (134,5) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 7,0% (3,6%). Vuonna 2015 myytyjen lehtien vaikutus liikevaihdon laskuun oli 2,0 milj. euroa.

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi—joulukuussa 4,2 % 57,2 (59,8) milj. euroon. Vuonna 2015 myytyjen lehtien vaikutus sisältöliikevaihdon laskuun oli 0,9 milj. euroa. Segmentin mainosmyynti laski 7,2 % ja oli 52,4 (56,4) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 9,1 %. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 33,5 % ja oli 3,5 (2,6) milj. euroa. Vuonna 2015 myytyjen lehtien vaikutus mainosmyynnin laskuun oli 1,1 milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto laski 0,8 % 18,2 (18,3) milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 119,6 (126,4) milj. euroa ja kokonaiskulut 122,6 (130,3) milj. euroa. Kokonaiskuluja laskivat niin sanomalehtien kuin painotoiminnan tehostamistoimenpiteet. Myytyjen lehtien vaikutus kululaskuun oli 2,5 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 8,5 (8,3) milj. euroa ja liikevoitto 5,5 (4,8) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 6,6 % (6,2 %) liikevaihdosta. Vuoden 2016 oikaistut erät olivat -3,0 (-3,6) milj. euroa liittyivät pohjoisten lehtien liikearvon arvonalentumistappioon, uudelleenjärjestelyvarauksiin sekä myyntitappioon. Vertailuvuoden oikaistut erät liittyivät kiinteistön myyntivoittoon sekä toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Osakkuusyhtiöt

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy hankki tammikuussa 2016 omistukseensa 24% autohuollon kilpailutuspalveluita tarjoavan AutoJerry Oy:n osakekannasta.

OSUUS OSAKKUUSYHTIÖIDEN				
TULOKSISTA	2016	2015	2016	2015
(milj. euroa)	10—12	10—12	1—12	1—12
Alma Markets	-0,2	0,2	0,0	0,1
Alma Talent	0,2	0,5	0,5	1,0
Alma News & Life	0,0	0,1	0,0	0,2
Alma Regions	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,4	0,3
Yhteensä	0,1	0,8	0,9	1,6

* Vertailukaudella Alma Talent sisältää Alma Media konsernin osuuden Talentum Oyj:n tuloksesta

Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

OIKAISTUT ERÄT	2016	2015	2016	2015
milj. euroa	10—12	10—12	1—12	1—12
Alma Markets				
Arvonalentumistappiot				
Uudelleenjärjestelykulut				
Myyntivoitot			0,0	
Alma Talent				
Arvonalentumistappiot	-1,0	0,0	-1,0	-1,2
Uudelleenjärjestelykulut	0,2	0,0	-3,0	0,0

Myyntivoitot ja -tappiot	0,4	-0,4	0,4	0,2
Alma News & Life				
Arvonalentumistappiot	0,0	-0,5	0,0	-0,5
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	0,0	-0,3
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,9	0,0
Alma Regions				
Arvonalentumistappiot	-2,0	-1,1	-2,0	-1,1
Uudelleenjärjestelykulut	0,5	0,0	-0,8	-2,8
Myyntivoitot ja -tappiot	-0,2	0,0	-0,2	0,3
Kohdistamattomat				
Arvonalentumistappiot	0,0	0,0	0,0	0,0
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0		-0,5
Talentum yritysjärjestelyn kulut			-2,8	-1,8
Myyntivoitot ja -tappiot	0,1	0,0	0,1	2,0
LIKEVOITON OIKAISTUT ERÄT	-4,3	-6,2	-8,4	-5,7
OIKAISTUT ERÄT TULOKSESSA ENNEN VEROJA	-4,3	-6,2	-8,4	-5,7

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2016 lopussa 327,0 (328,3) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 45,7 % (42,5 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,44 (1,35) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi—joulukuussa 42,3 (33,2) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 31,4 (11,1) milj. euroa.

Konsernilla oli korollisia velkoja joulukuun lopussa yhteensä 80,4 (90,6) milj. euroa. Korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 60,2 milj. euroa, lainoja rahoituslaitoksilta 10,2 milj. euroa ja lyhytaikaisia yritystodistuksia 10,0 milj. euroa. Joulukuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 57,1 (76,2) milj. euroa.

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 15,0 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2016 kokonaan käyttämättä. Sen lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.12.2016 käytetty 10,0 milj. euroa.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 31.12.2016. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat olivat 1,0 (0,3) milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi—joulukuussa 2016 yhteensä 10,0 (60,2) milj. euroa. Investoinnit koostuivat pääsääntöisesti Jobote s.r.o'n, Raksa ja KotiKauppa Oy:n, Rantapallo Oy:n, Remonttibulevardi Oy:n ja Uusi Suomi -liiketoiminnan hankinnoista sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

INVESTOINNIT	2016	2015	2016	2015
milj. euroa	10—12	10—12	1—12	1—12
Alma Markets	0,2	2,3	1,7	3,1
Alma Talent	0,1	46,5	1,6	53,7
Alma News & Life	-0,1	0,0	3,2	0,4
Alma Region	0,5	0,4	1,3	1,4
Segmentit yhteensä	0,6	49,1	7,9	58,6
Kohdistamattomat toiminnot	0,6	0,4	2,2	1,6
Yhteensä	1,3	49,6	10,0	60,2

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernin tutkimus- ja kehittämismenot olivat vuonna 2016 yhteensä 5,0 milj. euroa. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin tuloslaskelmaan yhteensä 4,2 milj. euroa. Taseeseen aktivoitiin vuoden 2016 aikana yhteensä 0,8 milj. euroa kehittämismenoja. 31.12.2016 taseessa oli aktivoituja kehittämismenoja yhteensä 3,3 milj. euroa.

Hallinto

Katsauskauden aikana Alma Media otti käyttöön 3.7.2016 voimaantulleen markkinoiden väärinkäyttöasetuksen (MAR) noudattamiseen liittyvät prosessit ja toimintatavat yhtiössä.

Alma Media Oyj:n 17.3.2016 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Niklas Herlinin, Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Catharina Stackelberg-Hammarénin, Matti Korkiatupan, Mitti Storckoviuksen ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Matti Korkiatupa, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Esa Lager puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Niklas Herlin, Harri Suutari ja Mitti Storckovius sekä Petri Niemisvirta puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Matti Korkiatupaa, Esa Lageria ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n lakiasiaintoimittaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Alma Media Oyj on vuonna 2016 noudattanut Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 1.10.2015 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2015) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla <http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto>. Myös palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2016 annetaan samanaikaisesti CG- selvityksen kanssa 1.3.2017 ja se julkaistaan yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille

Osinko

Yhtiökokous 17.3.2016 päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2015 ei jaeta osinkoa. Yhtiöllä ei ollut kertyneitä voittovaroja.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston käyttäminen

Yhtiökokous päätti 17.3.2016 hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön taseen 31.12.2015 mukaisesta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta käytetään 70 092 000 euroa tappion kattamiseen. Tappion kattamisella parannetaan edellytyksiä voitonjakoon tulevana tilikautena.

Pääomanpalautus

Yhtiökokous päätti 17.3.2016 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa pääomanpalautuksena 0,12 euroa osakkeelta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta. Yhtiökokoushetkellä yhtiöllä on 82 383 182 osaketta, minkä perusteella palautettava määrä on 9 885 981, 84 euroa. Pääomanpalautus maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli maksun täsmäytyspäivänä 19.3.2016 merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Pääomanpalautus maksettiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti 30.3.2016.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä on noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamisessa tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2017 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824.000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2017 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.3.2015 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16.500.000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutuksen on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2017 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.3.2015 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä mainittua osakeantivaltuutusta.

Osake

Loka-joulukuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 9070139 Alma Median osaketta, mikä vastasi 11,0 % osakkeiden kokonaismäärästä. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 4,66 euroa ja ylin 5,45 euroa.

Vuonna 2016 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 14088043 Alma Median osaketta, mikä vastasi 17,1 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi vuoden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2016 oli 5,03 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 2,95 euroa ja ylin 5,45 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli vuoden lopussa 414,4 milj. euroa. (247,1 milj. euroa 31.12.2015)

Optio-ohjelma ja osakepalkkiojärjestelmä

Alma Median optio-ohjelma 2009 päättyi 31.3.2016.

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 – järjestely):

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely).

LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (LTI 2015 I) lisäosakeohjelmassa osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (2015 LTI I) suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Vuonna 2016 alkanut LTI 2015 II -osakepalkkio-ohjelma

Raportointivuonna 2016 Alma Media Oyj:n hallitus päätti LTI 2015 -järjestelyn pohjalta vuonna 2016 alkavasta seuraavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 II). Vuoden 2016 kannustinjärjestelyn ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Osakepalkkio-ohjelma	Osakesijoitukseen perustuva (osakkeita max.)	Suoriteperusteinen (osakkeita max.)	Osallistumaan oikeutettujen määrä max.
LTI 2015			
Vuonna 2015 alkanut LTI 2015 I	159 000	318 000	35
Vuonna 2016 alkanut LTI 2015 II	195 000	390 000	43

Palkkionmaksu edellyttää ohjelmaan sijoitettujen osakkeiden pitämistä ja työsuhteen kestoa ohjelmien ajan maaliskuuhun 2017, 2018, 2019, 2020 ja 2021 asti. Palkkio maksetaan osittain rahana ja osittain osakkeina. Palkkion rahaosuus on tarkoitettu henkilölle palkkiosta aiheutuviin veroihin.

Järjestelmästä kirjataan kulu osakepalkkion käypään arvoon perustuen lisäosakkeiden maksuun asti. Osakkeina maksettava osan käypä arvo on määritelty päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Osakkeen arvosta on vähennetty ohjelman omistusveloitteen aiheuttama rahoituskustannus ja odotusjakson aikana odotettavissa olevat osingot. Osakkeen kokonaistuottoon perustuvan ohjelman käyvässä arvossa on huomioitu myös markkinaehtoinen ansaintakriteeri. Rahana maksettava osuus palkkiosta arvostetaan uudestaan odotusjakson ajan kullakin raportointihetkellä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella.

Markkinatarkaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatarkausa.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2016 aikana yhtiö vastaanotti Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen omistusosuuden muuttumisesta seuraavasti:

Otava Oy ilmoitti 14.12.2016, että Otavan osakeomistus Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä ja äänimäärästä on noussut yli viiteen (5) prosenttiin Alma Media Oyj:n kaikista osakkeista ja äänimäärästä.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt, kyberriskit sekä painotoiminnan keskeytyminen.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE LYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2016 10—12	2015 10—12	Muutos %	2016 1—12	2015 1—12	Muutos %
LIKEVAIHTO	93,6	78,6	19,2	353,2	291,5	21,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,7	0,4	80,2	2,2	3,6	-37,0
Materiaalit ja palvelut	20,0	16,7	19,8	74,1	69,6	6,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	35,5	35,0	1,6	149,6	124,1	20,6
Poistot ja arvonalentumiset	7,7	5,2	48,5	21,1	16,8	25,4
Liiketoiminnan muut kulut	25,0	21,3	17,3	83,8	66,9	25,2
LIIKEVOITTO	6,2	0,9	596,4	26,8	17,7	51,5
Rahoitustuotot	0,4	0,2	113,7	0,4	0,3	39,8
Rahoituskulut	0,7	0,5	32,9	2,8	2,9	-3,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,1	0,8	-88,9	0,9	1,6	-41,4
TULOS ENNEN VEROJA	6,0	1,4	343,5	25,4	16,8	51,3
Tuloverot	1,2	1,1	9,6	5,5	4,7	17,0
TILIKAUDEN TULOS	4,9	0,3	1 530,2	19,9	12,1	64,6

MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:

Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi						
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,1	1,2		0,1	1,2	
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi	0,0	-0,2		-0,0	-0,2	
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi						
Muuntoerot	0,4	0,4		-0,1	1,0	
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,1		0,0	0,1	
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0		0,0	0,0	
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,5	1,4		0,0	2,1	
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	5,4	1,5		19,9	14,2	

Tilikauden tuloksen jakautuminen:

- Emoyhtiön omistajille	4,9	-0,4		16,9	9,9	
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,4		3,0	2,1	

Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:

- Emoyhtiön omistajille	5,4	1,2		16,9	11,9	
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,4		3,0	2,3	

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:

- Tulos/osake (laimentamaton ja laimennettu), euroa	0,06	-0,00		0,20	0,13	
---	------	-------	--	------	------	--

TASE (milj. euroa)	31.12.2016	31.12.2015
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Liikearvo	120,3	118,6
Muut aineettomat hyödykkeet	67,8	72,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	64,8	70,5
Osuudet osakkuusyhtiöissä	5,1	6,8
Eläkesaaminen, etuus pohjaiset järjestelyt	0,2	
Muut rahoitusvarat	4,4	4,6
Laskennalliset verosaamiset	1,5	1,6
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	2,3	2,2
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset *)	0,2	1,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	37,1	35,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,0	0,0
Rahavarat	23,3	14,4
VARAT YHTEENSÄ	327,0	328,3
(milj. euroa)	31.12.2016	31.12.2015
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7
Muuntoerot	-1,7	-1,6
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	19,1
Kertyneet voittovarot *)	48,3	40,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	118,7	111,2
Määräysvallattomien omistajien osuus *)	19,3	17,1
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	138,0	128,3
VIERAS PÄÄOMA		
PITKÄAIKAISET VELAT		
Pitkäaikaiset korolliset velat	65,3	63,1
Laskennalliset verovelat	13,3	14,2
Eläkevelvoitteet	1,2	1,5
Varaukset	0,3	0,2
Muut rahoitusvelat	0,0	0,2
Muut pitkäaikaiset velat	0,2	0,2
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	15,9	28,5
Saadut ennakot *)	24,7	26,0
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1,7	2,2
Varaukset	0,9	0,6
Ostovelat ja muut velat *)	65,4	63,3
VELAT YHTEENSÄ	189,0	200,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	327,0	328,3

*) Vertailukauden tietoa oikaistu laadintaperiaatteen muutoksen takia

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D= Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					F	G	H
	A	B	C	D	E			
Oma pääoma 1.1.2016	45,3	7,7	-1,6	19,1	40,7	111,2	17,1	128,3
Tilikauden tulos					16,9	16,9	3,0	19,9
Muut laajan tuloksen erät			-0,1		0,1	0,0	0,0	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-9,7	-9,7		-9,7
Tytäryritysten osingonjako							-1,8	-1,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,4	0,4		0,4
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset							1,0	1,0
Oma pääoma 31.12.2016	45,3	7,7	-1,7	19,1	48,3	118,7	19,3	138,0
milj. euroa								
Oma pääoma 1.1.2015	45,3	7,7	-2,5	0,0	38,0	88,5	15,2	103,7
Vertailukauden lukujen oikaisu					-0,3	-0,3	-0,1	-0,4
Oikaistu oma pääoma 1.1.2015	45,3	7,7	-2,5	0,0	37,6	88,2	15,1	103,3
Tilikauden tulos					9,9	9,9	2,1	12,1
Muut laajan tuloksen erät			0,9		1,1	2,0	0,2	2,1
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-9,1	-9,1		-9,1
Tytäryritysten osingonjako							-1,4	-1,4
Osakemerkintä				19,1		19,1		19,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,1	0,1		0,1
Liiketoimintojen yhdistymiset					1,0	1,0	1,2	2,1
Oma pääoma 31.12.2015	45,3	7,7	-1,6	19,1	40,7	111,2	17,1	128,3

RAHAVIRTALASKELMA	2016	2015	2016	2015
(milj. euroa)	10—12	10—12	1—12	1—12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tilikauden voitto	4,8	0,3	19,9	12,1
Oikaisuerät	8,4	5,2	27,5	19,0
Käyttöpääoman muutos	-2,7	2,0	1,3	5,9
Saadut osingot	0,2	0,1	1,4	1,7
Saadut korot	0,1	0,0	0,2	0,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,6	-0,2	-2,5	-1,9
Maksetut verot	0,1	0,8	-5,5	-3,7
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	10,4	8,2	42,3	33,2
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,1	-1,0	-4,0	-3,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	0,0	0,0	0,0	2,2
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	0,0	-0,1
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit	0,0	0,4	0,1	1,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	0,0	-21,0	-7,9	-26,8
Osakkuusyritysten hankinta		-0,1		-0,5
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,0	5,3		5,3
Osakkuusyritysten myynti	0,9	0,0	0,9	0,0
Investointien rahavirta yhteensä	0,9	-16,5	-10,9	-22,1
Rahavirta ennen rahoitusta	11,3	-8,3	31,4	11,1
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0,0	0,0	10,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0,0	16,0	-3,3	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	17,6	-6,4	86,0	45,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-26,4	0,0	-98,3	-38,7
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,5	-0,2	-5,3	-4,5
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,0
Maksetut osingot	0,0	0,0	-11,7	-10,5
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-9,2	9,4	-22,5	-8,7
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	2,1	1,3	8,8	2,4
Rahavarat kauden alussa	21,2	13,1	14,4	12,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,2	0,1	-0,1	0,1
Rahavarat kauden lopussa	23,3	14,4	23,3	14,4

Hankitut liiketoiminnot 2016

	<u>Liiketoiminto</u>	<u>Hankintahetki</u>	<u>Hankintaosuus</u>	<u>Konsernin omistusosuus</u>
<u>Alma Markets -segmentti</u>				
Raksa ja KotiKauppa Oy	Verkkopalvelu	1.1.2016	51 %	33,15 %
Jobote s.r.o	Verkkopalvelu	1.1.2016	100 %	83 %
Remonttibulevardi Oy	Verkkopalvelu	2.6.2016	51 %	33,15 %
<u>Alma Talent – segmentti</u>				
Uusi Suomi liiketoiminta	Verkkopalvelu	1.9.2016	100 %	100 %
<u>Alma News & Life – segmentti</u>				
Rantapallo Oy	Verkkopalvelu	1.4.2016	79 %	79 %

Alma News & Life

Rantapallo Oy:n hankinnan seurauksena kirjatut alustavat varat ja velat olivat seuraavat:

milj. eur	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	2,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3
Rahavarat	0,3
Yhteensä	3,3
Laskennalliset verovelat	0,5
Ostovelat ja muut velat	0,8
Yhteensä	1,3
Nettovarat 100%	2,1
Konsernin osuus nettovaroista	1,6
IFRS hankintameno	4,8
Liikearvo	3,1

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät asiakassuhteisiin, ICT-teknologiaan ja tuotemerkkiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Alma Markets

Segmentin tiedot muista hankituista liiketoiminnoista esitetään yhdistettynä:

milj. eur	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	0,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,2
Yhteensä	0,9
Laskennalliset verovelat	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,1
Yhteensä	0,2
Nettovarat 100%	0,7
Konsernin osuus nettovaroista	0,3
IFRS hankintameno	1,2

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin ICT-sovelluksiin ja asiakassuhteisiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Alma Talent

Alma Talent segmentissä raportoitavan Uuden Suomen hankinta on konsernin kannalta epäolennainen, minkä vuoksi hankinnasta ei esitetä taulukoita. Uuden Suomen liiketoimintakaupasta syntyi 0,7 milj. euron liikearvo. Hankinta raportoidaan merkittävän omistajan lähipiiritransaktiona.

Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuoden 2015 ja 2016 liikevaihtoon ja liikevoittoon.

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT

(milj. euroa)

Velkojen alkuperäinen käypä arvo	0,6
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	0,0
Uudet hankinnat	0,1
Maksetut velat	-0,4
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	-0,1
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	0,2

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN

JAKAUMA	2016	2015	2016	2015
milj. euroa	10—12	10—12	1—12	1—12
Segmentit kotimaa	73,9	64,7	278,7	245,2
Segmentit ulkomaat	19,2	13,5	73,0	44,6
Segmentit yhteensä	93,2	78,2	351,7	289,8
Kohdistamattomat	0,5	0,3	1,5	1,7
Konserni yhteensä	93,6	78,6	353,2	291,5

LIKEVOITON MAANTIETEELLINEN

JAKAUMA	2016	2015	2016	2015
milj. euroa	10—12	10—12	1—12	1—12
Segmentit kotimaa	9,8	3,6	28,8	16,8
Segmentit ulkomaat	4,0	1,7	12,6	10,6
Segmentit yhteensä	13,7	5,3	41,4	27,4
Kohdistamattomat	-3,1	-4,4	-14,6	-9,7
Konserni yhteensä	10,6	0,9	26,8	17,7

HENKILÖSTÖN MAANTIETEELLINEN

JAKAUMA	2016	2015	2016	2015
	10—12	10—12	1—12	1—12
Henkilöstö kotimaa	1533	1363	1548	1362
Henkilöstö ulkomaat	739	514	740	430
Henkilöstö yhteensä	2272	1877	2287	1793

*) Liikevaihdon ja liikevoiton maantieteellinen jakauma on esitetty konsernin yksiköiden sijaintimaan mukaan.

Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Alma Markets, Alma Talent, Alma News & Life, ja Alma Regions. Osavuositiedon selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.12.2016	31.12.2015
Alma Markets	79,2	78,6
Alma Talent	110,0	113,2
Alma News & Life	16,1	10,7
Alma Regions	57,0	60,8
Segmentit yhteensä	262,3	263,3
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	64,7	65,0
Yhteensä	327,0	328,3

VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.12.2016	31.12.2015
Alma Markets	21,0	17,5
Alma Talent	31,1	33,5
Alma News & Life	0,1	3,0
Alma Regions	61,0	65,0
Segmentit yhteensä	113,0	118,3
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	76,0	82,0
Yhteensä	189,0	200,0

Varaukset

Yhtiöllä oli 31.12.2016 yhteensä 1,2 (0,8) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	31.12.2016	31.12.2015
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	0,9	1,2
Muut vastuusitoumukset	1,8	2,5
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	9,3	11,4
1-5 vuoden kuluessa	27,6	37,1
yli viiden vuoden kuluttua	22,5	28,5
Yhteensä	59,2	74,4

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuorasopimuskomponentti.

Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat

vähimmäissuoritukset:	0,1	0,1
-----------------------	-----	-----

Hankintavelvoite

Alma Medialla on voimassa oleva vuokrasopimus DNB Bank ASA:n kanssa koskien toimitila- ja tuotantokiinteistöä Patamäenkatu 7:ssä Tampereella. Alma Media on ilmoittanut 24.10.2016 käyttävänsä sopimukseen sisältyvän katkaisuoption ja lunastaa kiinteistön. Kiinteistökauppa, sen rahoitus ja kirjaus Alma Median taseeseen toteutuu lokakuussa 2017, ja on arvoltaan 14,5 milj. euroa. Tilan vuokrasopimukseen liittyvä vuokravastuu on esitetty Alma Median vastuissa.

JOHDANNAISSOPIMUKSET	31.12.2016	31.12.2015
milj. euroa		
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit		
Käypä arvo*	0,0	-0,1
Nimellisarvo	0,3	0,3
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo*	-0,7	-0,7
Kohde-etuuden arvo	19,4	19,5
Valuuttajohdannaiset		
Käypä arvo*	0,0	0,0
Kohde-etuuden arvo	3,1	2,4

* Käypä arvo edustaa tuottoa joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT	2016	2015	2016	2015
milj. euroa	10—12	10—12	1—12	1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,4	0,2	0,8	0,2
Osakkuusyhtiöt	0,3	0,2	0,5	0,2
Merkittävät omistajat	0,1	0,0	0,2	0,1
Johdon vaikutusvaltayhteisöt	0,1	0,0	0,1	0,0
Tavaroiden ja palvelujen ostot	2,8	0,8	5,5	2,9
Osakkuusyhtiöt	2,7	0,8	5,4	2,7
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,1
Johdon vaikutusvaltayhteisöt	0,0	0,0	0,1	0,0
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,2	0,3	0,2	0,3
Osakkuusyhtiöt	0,2	0,3	0,2	0,3
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,4	1,1	0,4	1,1
Osakkuusyhtiöt	0,4	1,1	0,4	1,1
Hankitut liiketoiminnot	1,0		1,0	
Merkittävät omistajat	1,0		1,0	

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN	2016 10— 12	2016 7—9	2016 4—6	2016 1—3	2015 10— 12	2015 7—9	2015 4—6	2015 1—3	2014 10— 12
milj. euroa									
LIIVEVAIHTO	93,5	80,9	92,0	86,7	78,6	68,0	73,0	71,9	76,6
Alma Markets	18,0	17,2	17,6	16,7	15,9	14,7	14,7	13,8	13,9
Alma Talent	31,2	23,0	30,5	29,3	18,2	12,5	14,0	13,8	14,0
Alma News & Life	12,0	11,1	12,1	10,9	11,8	10,4	11,4	10,6	11,8
Alma Regions	33,5	30,5	33,0	30,8	33,9	31,6	34,1	34,9	38,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,1	-0,9	-1,2	-0,9	-1,1	-1,2	-1,1	-1,2	-1,4
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	82,8	72,0	82,2	81,4	71,7	60,6	66,4	70,0	71,2
Alma Markets	14,1	11,8	12,5	11,9	13,3	10,6	10,6	10,9	12,0
Alma Talent	26,4	21,0	27,2	27,2	16,3	10,4	12,2	11,9	12,2
Alma News & Life	10,2	9,3	10,3	9,4	10,2	9,8	10,5	10,9	11,6
Alma Regions	30,4	28,6	30,8	29,8	30,6	29,1	31,7	34,9	34,7
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	1,7	1,3	1,4	3,1	1,3	0,7	1,4	1,4	0,6
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	15,6	13,6	14,4	9,9	10,8	11,0	10,2	5,3	8,9
Alma Markets	5,4	6,6	6,4	6,1	3,9	5,4	5,3	4,2	3,3
Alma Talent	5,8	3,1	4,4	3,2	2,5	2,3	2,1	2,1	1,9
Alma News & Life	2,0	1,9	2,0	1,6	1,6	0,7	0,9	-0,3	0,2
Alma Regions	4,1	2,9	3,1	1,8	4,2	3,4	3,3	0,9	4,5
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,7	-0,9	-1,4	-2,8	-1,3	-0,8	-1,4	-1,6	-1,0
OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO	10,9	9,1	9,9	5,5	7,1	7,6	6,8	1,9	5,6
Alma Markets	4,0	5,3	5,1	4,8	2,6	4,2	4,1	2,9	1,9
Alma Talent	4,8	2,1	3,4	2,2	2,1	2,1	1,9	1,9	1,8
Alma News & Life	1,8	1,8	1,9	1,5	1,6	0,6	0,9	-0,4	0,2
Alma Regions	3,3	2,0	2,2	1,0	3,3	2,6	2,5	0,0	3,7
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,9	-2,2	-2,6	-4,0	-2,5	-1,9	-2,5	-2,6	-2,0
% LIIKEVAIHDESTA	11,7	11,2	10,8	6,4	9,0	11,1	9,3	2,7	7,4
Alma Markets	22,0	31,2	29,0	29,0	16,5	28,3	27,7	21,2	13,8
Alma Talent	15,3	9,0	11,2	7,6	11,3	17,1	13,3	14,0	13,2
Alma News & Life	15,1	16,2	15,3	13,9	13,6	6,0	7,8	-3,4	1,4
Alma Regions	9,8	6,7	6,6	3,1	9,7	8,2	7,2	0,1	9,7
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	-4,3	-0,2	-0,8	-3,0	-6,2	-1,6	1,3	0,8	-0,8
Alma Markets	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Alma Talent	-0,4	-0,2	-1,5	-1,4	-0,2	-1,4	0,0	0,6	-0,5
Alma News & Life	0,0	0,0	0,9	0,0	-0,8	0,0	0,0	0,0	-0,6
Alma Regions	-1,6	0,0	-0,2	-1,1	-3,1	-0,2	-0,4	0,2	-1,5
Kohdistamattomat toiminnot	-2,3	0,0	0,0	-0,5	-2,0	0,0	1,7	0,0	0,0
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	6,7	8,9	9,1	2,5	0,9	6,0	8,1	2,7	4,9
Alma Markets	4,0	5,3	5,1	4,8	2,6	4,2	4,1	2,9	3,6
Alma Talent	4,3	1,8	1,9	0,8	1,8	0,7	1,9	2,5	1,4
Alma News & Life	1,8	1,8	2,8	1,5	0,7	0,6	0,9	-0,4	-0,4
Alma Regions	1,7	2,0	2,0	-0,2	0,1	2,4	2,0	0,2	2,3
Kohdistamattomat toiminnot	-5,1	-2,2	-2,6	-4,5	-4,4	-1,9	-0,7	-2,6	-2,0
Rahoitustuotot	0,4	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1
Rahoituskulut	0,7	1,0	0,7	0,8	1,2	1,2	0,7	0,6	0,7
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,1	0,3	0,2	0,3	0,8	0,3	0,2	0,3	1,1
TULOS ENNEN VEROJA	6,5	8,2	9,0	2,1	1,4	5,1	8,0	2,4	5,4
Tuloverot	-1,4	-1,7	-2,1	-0,5	-1,1	-1,4	-1,6	-0,6	-1,3
TILIKAUDEN TULOS	5,1	6,5	6,9	1,6	0,3	3,7	6,3	1,8	4,0

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2016 sekä niitä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja, jotka on kuvattu vuoden 2016 tilinpäätöksessä. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2016 kanssa. Tilikaudet 2016 ja 2015 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Alma Media on uudistanut konsernin segmenttirakennetta vuoden 2016 alusta ja muutoksesta on annettu pörssitiedote 20.4.2016. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2016–2015.

Tilinpäätöstiedotteen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4) - 1$. Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu verkkoliiketoiminta/liikevaihto * 100. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ

Hallitus

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2017

Alma Media Oyj julkaisee taloudellisia raportteja vuonna 2017 seuraavasti:

- Osavuositarkastus tammi–maaliskuulta 2017 perjantaina 28.4. noin klo 9.00.
- Osavuositarkastus tammi–kesäkuulta 2017 perjantaina 21.7. noin klo 9.00.
- Osavuositarkastus tammi–syyskuulta 2017 perjantaina 27.10. noin klo 9.00.

Alma Media Oyj:n vuosikatsaus 2016, joka sisältää myös yritysraportoinnin, julkaistaan viimeistään viikolla 12 vuonna 2017.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 22.3.2017. Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2016 julkaistaan keskiviikkona 1.3.2017.

Yhtiökokoukseen liittyvät aineistot kootaan Alma Median verkkosivuille.