

Berghs välkomnar tre nya ämnesansvariga lärare inför hösten

Nu sker en rad spännande förändringar i personalstyrkan på Berghs School of Communication. Inför hösten tillträder tre nya personer som ämnesansvariga för olika diplomprogram på Berghs, alla med lång erfarenhet från branschen. Berghs välkomnar Nicole van Rooij Ekström (Forsman & Bodenfors), Judith Wolst (föreläsare & digital strateg) och David Becker (Jung).

Charlotta Rydholm som under tre års tid varit ämnesansvarig lärare för Berghs diplomutbildning Produktionsledning/operativ projektledning, kliver nu in i rollen som chef över samtliga heltidsutbildningar på Berghs. Charlotta har tio års erfarenhet av produktions- och projektledning från såväl byråer som kundsidan. Charlotta har arbetat med kunder som HM, Saab och Absolut Vodka.

I samband med detta tillträder Nicole van Rooij Ekström som ny ämnesansvarig för produktionsledarutbildningen. Nicole har jobbat som produktionsledare i över 15 år, de senaste 7 åren på Forsman & Bodenfors och innan dess bl a på St Luke's som öppnade i Stockholm. Kunder som hon jobbat med är Lindex, AMF, Wasabröd, Lotto, Sveriges Radio och IQ. Nicole har gått på Berghs, föreläst på skolan, varit mentor samt sitter med i ett av Berghs Advisory Board.

"Jag har valt att tacka ja till rollen som ämnesansvarig för Produktionsledning/operativ projektledning på Berghs för att jag vill bidra till att få kommande elever att älska det här yrket!" säger Nicole van Rooij Ekström.

I samma period välkomnar Berghs David Becker som ny ämnesansvarig för Strategisk Kommunikation och PR. David har de senaste fyra åren jobbat som planner på Jung och ansvarig för Jungs insight-avdelning. Han har arbetat med Absolut Vodka, Electrolux, Microsoft, Blossa och Blocket. Innan Jung var han PR-ansvarig på Electronic Arts och projektledare på Dist. David har tidigare både varit kursansvarig och föreläsare på Berghs.

"Jag har alltid varit väldigt imponerad över det driv som studenterna på Berghs har. Det känns kul att nu få engagera sig ännu mer och utveckla en redan mycket uppskattad utbildning i en riktning jag tror på." säger David Becker.

Som ny ämnesansvarig för Interactive Communication tillträder i Judith Wolst. Judith arbetar som strateg inom sociala medier, e-handel och digital kommunikation och är en aktivt anlitad föreläsare. Tidigare var hon bland annat digital strateg på Halvarsson & Halvarsson och ansvarig för digital marknadsföring/sociala medier på e-handelsföretagen www.sidandsally.com och www.halens.se.

"Jag ser mycket fram emot att jobba för att utveckla, utmana och inspirera eleverna på Berghs! Jag vill dela med mig av min kompetens och är övertygad om att bli inspirerad tillbaks av drivna och motiverade studenter!" säger Judith Wolst.

Nicole ersätter Charlotta Rydholm, som får ny tjänst inom Berghs som chef för heltidsutbildningar. David ersätter Ola Spännar, som kommer att fokusera mer på sin egen yrkesverksamhet men fortsätta som lärare på Berghs inom olika kursformat. Judith ersätter Peter Kamstedt, som efter tre år vill koncentrera sig på sitt nya jobb som Business Director på DDB Stockholm.

För mer information, kontakta Charlotta Rydholm, Chef för heltidsutbildningar, charlotta.rydholm@berghs.se, 073 061 57 57

Berghs School of Communication erbjuder strategisk och kreativ utbildning på olika nivåer inom marknadskommunikation. Vi har diplomutbildningar och internationella bachelorutbildningar på heltid, över 80 kurser på deltid samt anpassade utbildningar för organisationer och företag. Varje år går cirka 3000 personer någon form av utbildning på Berghs – i Sverige eller utomlands. Dessutom kommer ytterligare cirka 3000 personer på våra inspirationsseminarier. Berghs ligger i centrala Stockholm och ägs av den norska koncernen Anthon B Nilsen som driver flera andra skolor, däribland Westerdals School of Communication och universitetet NITH i Oslo.