

Microsoft tarjoaa reitin parempaan asiakaskokemukseen

Hei,

Olemme julkaisseet [blogikirjoituksen](#) Microsoftin [Uutishuoneessa](#), jossa kerrotaan myöhemmin tänä vuonna saataville tulevasta Microsoft Dynamics CRM 2016 -ratkaisusta. Kysytty asiakkuudenhallintaratkaisumme on uudistunut kokonaisvaltaisesti, ja tarjoaa organisaatioille yksinkertaisen ja saumattoman käyttökokemuksen Microsoft CRM:n ja tuottavuustyökalujen välillä. Tuleva Dynamics CRM -sovellus yhdistyy sähköpostiin, Exceeliin ja OneDrive for Business:iin, mikä helpottaa käyttäjien tehtävähallintaa, liiketoimintatiedon analysointia ja liikkuvaa työtä.

Olen varma, että käyttäjät ottavat uudistuneen asiakkuudenhallintaratkaisumme innostuneesti vastaan. Journal of Experimental Psychologyssa julkaistun tutkimuksen mukaan työn tuottavuus laskee 40 prosenttia, kun käyttäjä vaihtaa ohjelmasta toiseen. Olemme tarttuneet asiakkuudenhallintaratkaisumme suunnittelussa tähän haasteeseen ja jatkossa käyttäjät voivat hallita kaikkia asiakkaaseen kohdentuvia toimenpiteitä yhdessä käyttöympäristössä.

Tutustu aiheeseen [Uutishuoneessa](#).

Illoisin terveisin,



Mika Aromaa
johtaja
Microsoft Business Solutions
Microsoft Oy
p. 050 592 8556
mika.aromaa@microsoft.com