



EXPORT
FINLAND

INVEST
IN FINLAND

VISIT
FINLAND

Matkailua Suomeen vauhditetaan äärimmäisyyksien sinfoniolla

Visit Finland ja Apocalyptica luovat suomalaisten DNA:sta musiikkia

Loppuvuodesta saa ensiesityksensä yksi maailman erikoisimmista sävellyksistä. Suomen satavuotisjuhlan kunniaksi Visit Finland pureutuu suomalaisuuteen kuuluvammin kuin koskaan ennen muuttamalla suomalaisten geenit musiikiksi. *The Symphony of Extremes* -kampanjassa Apocalyptica-yhtye luo sävellyksen, jonka raaka-aineina toimivat suomalaisten DNA-näytteet. Äärimmäisyyksien sinfonia kuvastaa myös Suomen matkailukohteiden monimuotoisuutta.

"Suomi on ääripäiden maa, jossa kontrastit näkyvät vuodenajoissa, luonnossa ja meissä ihmisissä. Aitous on yksi matkailualan suurimmista trendeistä ja matkailijat ovat kiinnostuneita tarinoista sekä paikallista elintavoista. Tässä kampanjassa nämä ainekset yhdistyvät kiehtovaksi tositarinaksi, jossa tiede ja taide kohtaavat", Visit Finlandin johtaja **Paavo Virkkunen** taustoittaa.

The Symphony of Extremes – Born from Finnish DNA -kampanjassa seurataan sävellystyön etenemistä aina geenien keräämisestä valmiin kappaleen julkistukseen. Samalla tutustutaan geenien takana oleviin suomalaisuuden perikuviiin.

"Äärimmäisyyksien sinfonia kuvastaa myös Suomen matkailukohteiden monimuotoisuutta – Järvi-Suomen ja saaristomeren idyllistä urbaaniin Helsinkiin sekä arktisen lumoavaan Lappiin", kertoo markkinointijohtaja **Heli Jimenez** Visit Finlandista.

Kampanja kokoaa yhteen ammattilaisia eri alojen huipulta. Tampereen yliopiston vieraileva professori **Jonathan Middleton** on kehittänyt laskentaohjelman, joka muuttaa DNA:n emäkset ääneksi. Sinfonian säveltäjällä metalliyhtye Apocalyptican **Eicca Toppisella** on vapaat kädet teokselleen.

"DNA:n äänet ovat kuin kryptattu viesti, jonka aion ratkaista. Mitään datapiiperrystä tai nahkahousuhevää tästä ei tule, sen sijaan haen DNA:n koodista toistuvuuksia ja pyrin siihen, että sävellys vastaa suomalaista mielenmaisemaa", Toppinen suunnittelee.

Suomalaisilla poikkeuksellinen geeniperimä

Hanke innostaa myös mukana olevia geneetikkoja. Helsingin yliopiston genetiikan professori **Päivi Onkamo** tutkii muinaisen Suomen ja lähiseutujen ihmisten DNA:ta - sitä, mistä ihmiset on laitettu kokoon. Suomen molekyyli lääketieteen instituutin tutkimusjohtaja **Janna Saarela** puolestaan vastaa DNA-näytteiden keräyksestä ja tulosten analysoinnista.

Suomalaisten juuret löytyvät molemmista suunnista; länsipuolella näkyy Euroopan muinaisen maanviljelysväestön vaikutus ja skandinaavinen perimä, idässä ja pohjoisessa ikivanha metsästäjä-keräilijä-perimä. Itä- ja länsisuomalaiset eroavatkin toisistaan enemmän kuin vaikkapa hollantilaiset ja englantilaiset.

Sinfonian rakennusaineiksina käytettävät näytteet äänineen kerätään Nuorgamissa, Hattuvaarassa ja Hiittisten saaristossa asuvista ihmisistä. Kampanjaan liittyvissä minidokumenteissa nähdään Toppisen ohella huimapäinen jääsukeltaja **Johanna Nordblad**, Lapin erämaassa kymmenien koirien kanssa ilman sähköjä asuva **Tinja Myllykangas** sekä ulkosaaristossa asuvat Rosalan ala-asteen lapset.

Kampanjan on suunnitellut Visit Finlandin pitkäaikainen markkinointi- ja viestintäkumppani SEK. Kampanjan koti on Visit Finlandin kotisivuilla, jossa Suomen matkailun neljä suuraluetta ja niiden matkailulliset vetovoimatekijät esitellään inspiroivien henkilötarinoiden kautta.

Äärimmäisyyksien sinfonia julkaistaan loppuvuodesta Suomen itsenäisyyspäivän tienoilla.

Kampanjan etenemistä voi seurata Visit Finlandin sivustoilla:

[SymphonyofExtremes.com](https://www.symphonyofextremes.com)

[VisitFinland.com](https://www.visitfinland.com)

[The Symphony of Extremes Official teaser](#)

[The Symphony of Extremes Official trailer](#)

Lisätietoja:

Paavo Virkkunen, Visit Finland -yksikön johtaja, Finpro, paavo.virkkunen@visitfinland.com, p. 029 46 95355

Heli Jimenez, markkinointijohtaja, Visit Finland, heli.jimenez@visitfinland.com, p. 050 594 3832

Hetta Huittinen, viestintäpäällikkö, Finpro, hetta.huittinen@finpro.fi, p. 040 033 9597

Visit Finland vastaa valtakunnallisena matkailualan asiantuntijana ja aktiivisena toimijana ulkomailta Suomeen suuntautuvan matkailun edistämisestä. Visit Finland tukee alan yrityksiä ja yritysyhmiä kansainvälisille markkinoille tarkoitettujen matkailupalvelujen kehittämisessä ja markkinoinnissa. Visit Finland on osa Finpro Oy:tä.

Apocalyptica on helsinkiläinen metallimusiikkiyhtye, joka tuli tunnetuksi soittamalla Metallica kappaleita selloilla. Yhtyeen musiikkia onkin kutsuttu myös sello-rockiksi ja sinfoniseksi metalliksi. Apocalyptican albumeita on myyty maailmanlaajuisesti noin 4,5 miljoonaa kappaletta.