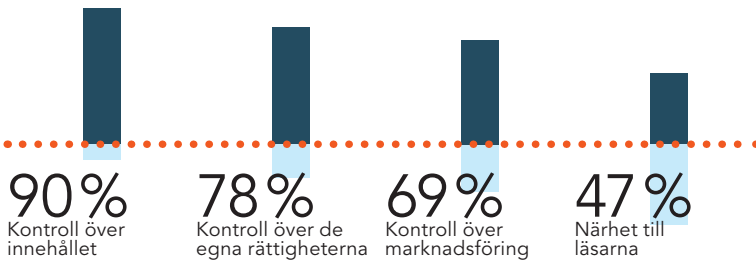
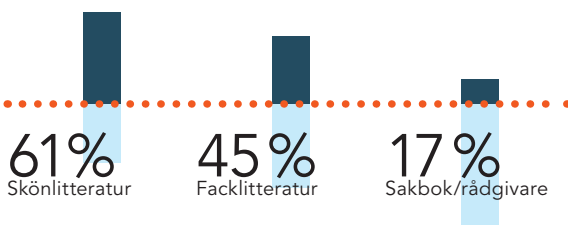


FÖRFATTARNAS ARGUMENT FÖR EGENUTGIVNING

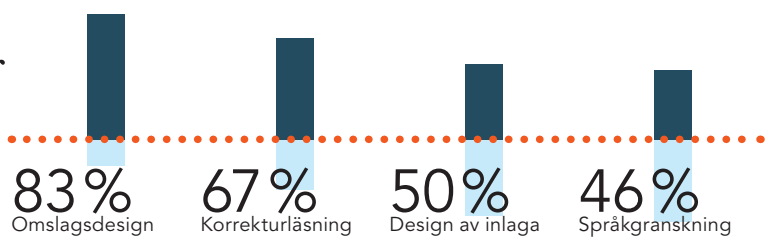


DE POPULÄRASTE GENRERNA I SVERIGE



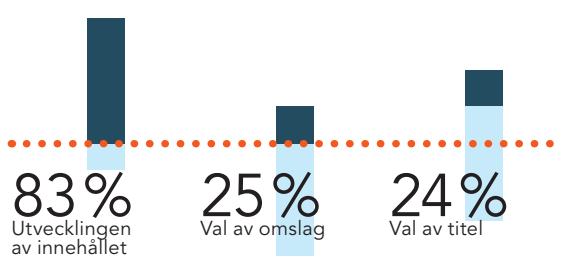
29% använder sig av externa samarbetspartners för formgivning och marknadsföring av sin bok

DE MEST ANVÄNDA TJÄNSTERNA

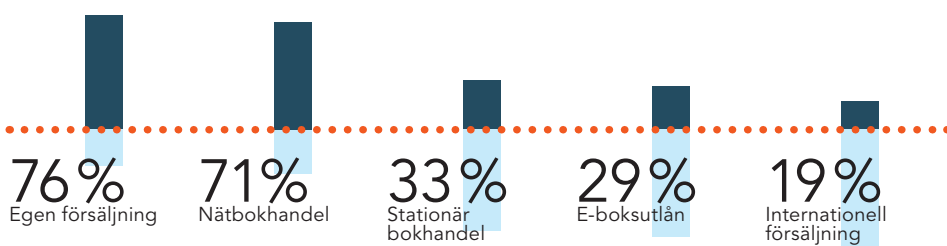


36% involverar läsare vid skapandet av boken

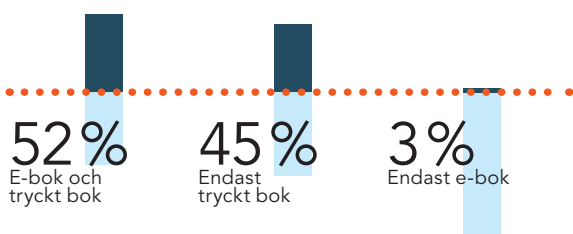
LÄSARE INVOLVERAS HUVUDSAKLIGEN VID



DE VIKTIGASTE FÖRSÄLJNINGSKANALERNA



POPULÄRA UTGIVNINGSSÄTT



38% har
personligen kontaktat
bokhandlare för
att ställa ut böcker

