

Pressinbjudan: Besöksnärlingsindex 2018 - Stor sommaroptimism hos den västsvenska besöksnäringen

Det råder stor optimism inom den västsvenska besöksnäringen inför sommaren 2018. Turistrådet Västsvriges besöksnärlingsindex, som en gång om året mäter besöksföretagens förväntningar, visar att en majoritet av företagen tror på högre omsättning både under sommaren och under helåret 2018. Media hälsas välkomna till en pressträff på Turistrådet Västsvrige kring Besöksnärlingsindex 2018 den 11 juni.

Det råder högt tryck både väder- och förväntningsmässigt i Västsvrige. Turistrådet Västsvriges Besöksnärlingsindex räknas fram utifrån ett frågeunderlag som besöksnärlingsverksamheter i regionen får svara på via en webbenkät som skickas ut en gång per år. Grunden i indexet är företagens förväntningar när det gäller gästnätter besökare och kunder. Premiäråret 2014 låg index på 58 – inför sommaren har det stigit till rekordhöga 74.

- Syftet med Besöksnärlingsindex är att generera uppmärksamhet och lyfta näringens betydelse för Västsvrige, men också att skapa ett verktyg som företagen kan använda sig av när det gäller att jämföra sig med resten av branschen, säger Fredrik Lindén, vd Turistrådet Västsvrige.

Turistrådet Västsvrige hälsar med anledning av detta därför media välkomna den 11 juni för att presentera Besöksnärlingsindex 2018.

Praktisk information

Vad: Pressträff – Presentation av Besöksnärlingsindex 2018

Var: Turistrådet Västsvriges lokaler på Vasagatan 45 i centrala Göteborg (konferensrum "Västergötland")

När: Måndag den 11 juni klockan 11

Medverkande

Fredrik Lindén, vd Turistrådet Västsvrige – fredrik.linden@vastsvrige.com, 031-818308

Marie Linde, vice vd Turistrådet Västsvrige - marie.linde@vastsvrige.com, 031-818307

Victor Johanson, analytiker Turistrådet Västsvrige – victor.johansson@vastsvrige.com, 031-818315

Föranmälan senast 11 juni klockan 10.30 till Johan Wetterberg, pressansvarig Turistrådet Västsvrige – johan.wetterberg@vastsvrige.com, 031-818390

Turistrådet Västsvrige info@vastsvrige.com

Turistrådet Västsvrige är regionens helägda bolag för besöksnärlingsfrågor och ska genom sin verksamhet bidra till näringslivets hållbara utveckling och marknadsföring av Västsvrige som destination. Några av verksamhetens viktigaste uppgifter är att utveckla turismprodukter och genomföra kampanjer i syfte att locka fler besökare till destinationen, samt att driva Vastsvrige.com - den officiella webbplatsen för information om det turistiska utbudet i Västsvrige.