

PRESSEINFORMATION

Der Berg ruft: Wer einmal auf Skiern gestanden hat, kommt wieder

Umfrage: Die Österreicher und der Wintersport

- **83 Prozent der Österreicher waren schon einmal im Winterurlaub**
- **96 Prozent haben schon auf Skiern oder Snowboard gestanden**
- **55 Prozent der Österreicher betreiben regelmäßig Wintersport**
- **Doch viele scheuen die hohen Kosten im Winterurlaub**

Berlin, 12. Januar 2017 – **95 Prozent der Österreicher haben sich schon im Skifahren oder Snowboarden ausprobiert, mehr als 80 Prozent waren bereits im Winterurlaub. Über 55 Prozent betreiben regelmäßig Wintersport. Damit liegt die Alpenrepublik im europaweiten Vergleich ganz vorn. Das ist das Ergebnis einer Urlaupspezial-Umfrage unter 9.000 Usern der Website.**



Ski-Nation Nummer 1: Fast jeder Österreicher hat schon mal auf den Brettern gestanden

Über die Hälfte der Österreicher fährt regelmäßig Ski oder Snowboard, ein Viertel der Österreicher stand mindestens 10 Mal auf den Brettern. Zum Vergleich: Bei den Engländern hat nur jeder Dritte schon einmal auf Skiern gestanden, bei den Spaniern sind es immerhin rund 60 Prozent. Diese Nationen müssen allerdings auch weitere Wege in Kauf nehmen, um in ein Skigebiet zu kommen, bei den Österreichern liegen die Berge direkt vor der Haustür.

So ist es auch nicht verwunderlich, dass zwar fast jeder Österreicher schon Wintersport betrieben hat, aber nur 83 Prozent der Befragten angeben, schon einmal im Winterurlaub gewesen zu sein.

Die Österreicher bleiben in den heimischen Bergen

Die meisten Österreicher begnügen sich mit den heimischen Bergen – kein Wunder bei der Auswahl und Qualität an Skigebieten. Dahinter folgen Italien und die Schweiz als beliebteste Wintersport-Ziele.

Auch bei den Deutschen, Schweizern, Italienern und Engländern gehört Österreich zu den Top-Anlaufstellen für Winterurlaub.

Die frische Bergluft lockt

Über 40 Prozent der Österreicher sagen, dass sie die frische Bergluft am meisten am Winterurlaub schätzen. Ein Viertel mag es, aktiv zu sein und 23 Prozent lieben den Schnee. Einige Wenige fahren auch wegen der Après-Ski-Partys in die Berge.

Hohe Kosten sprechen gegen einen Winterurlaub

Diejenigen, die noch nie im Winterurlaub waren, geben neben einer Kälte-Phobie und Desinteresse am Wintersport als Hinderungsgrund die hohen Kosten für einen Skiurlaub an.

Torsten Richter, Reiseexperte der Urlaubspiraten weiß: „Zu Anreise- und Übernachtungskosten kommen die Ausgaben für Skipass und Ausrüstung. Da ist man schnell bei über 1.000 Euro pro Woche. Das kann oder will sich nicht jeder leisten.“

Die Urlaubspiraten wollen es jedem ermöglichen, frische Bergluft zu schnuppern und bieten auch Skiurlaub für ein schmales Budget an. Zu den Wintersport-Deals geht es hier:
<https://www.urlaubspiraten.at/tag/skiurlaub>

Übrigens: Wenn sie vor die Wahl zwischen Sommer- und Winterurlaub gestellt werden, entscheiden sich 80 Prozent der Befragten für den Sommerurlaub.

An der Umfrage haben im Dezember 2015 fast 20.000 User teilgenommen, davon rund 9.000 User aus dem deutschsprachigen Raum. Die ausführlichen Ergebnisse können Sie unter press@holidaypirates.com anfragen.

Über die HolidayPirates Group / Urlaubspiraten.at

Die HolidayPirates Group ist eines der am schnellsten wachsenden Reiseunternehmen in Europa. Das Unternehmen unterhält Webseiten in Österreich, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen, Spanien, Schweiz und den USA. Hier finden Interessenten die besten Reise-Angebote, tagesaktuell von unzähligen Veranstalterseiten aus den Bereichen Flüge, Pauschalreisen und Hotels zusammengestellt. Außerdem gibt es Informationen zu Gutscheinaktionen sowie Bahn- und Busreisen. Jedes der zur HolidayPirates Group gehörenden Reiseportale arbeitet dabei vollkommen unabhängig von den jeweiligen Veranstaltern und Partnern. Die HolidayPirates Group, betrieben in Partnerschaft mit dem E-Commerce-Inkubator 6Minutes Media, beschäftigt derzeit rund 170 Mitarbeiter. Das Reiseschnäppchen-Portal wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, etwa als Webseite des Jahres 2016 sowie für die Best Travel Industry App 2015 + 2016 und als Testsieger 2015 von Vergleich.org.

Pressekontakt

Katja Graf

Senior Communications Manager

k.graf@holidaypirates.com

www.holidaypirates.group

Phone: +49 (0)30 34 65 50 087