

Pressmeddelande:

"Creating a sustainable mindset" tema för årets Sweden-Southeast Asia Business Summit

Årets upplaga av Sweden Southeast Asia Business Summit äger rum 6-7 februari i Kuala Lumpur och fokuserar på att lyfta svenska bolags förmåga till innovation och hållbart företagande i denna snabbväxande region. Närings- och innovationsminister Mikael Damberg och Marcus Wallenberg står med på talarlistan och ett stort antal svenska företagsledare deltar tillsammans med beslutsfattare och näringsliv från viktiga marknader i Sydostasien.

Sweden - Southeast Asia Business Summit arrangeras för andra året i rad med målet att bygga en återkommande plattform för svenska företag att markera närvaro, bygga nätverk och identifiera affärsmöjligheter tillsammans med företagsledare och beslutsfattare i regionen.

Sydostasien omfattar Singapore, Malaysia, Thailand, Indonesien, Vietnam, Filippinerna, Kambodja, Laos, Myanmar samt Brunei och är en växande region med mer än 650 miljoner invånare. Länderna beräknas ha en tillväxt på i genomsnitt fem procent per år under den kommande 10-årsperioden.

- Världens tillväxt sker främst i Asien. Ett konkurrenskraftigt erbjudande bygger på en god och tydlig förståelse för utvecklingen på de här marknaderna. Sweden-Southeast Asia Business Summit erbjuder ett unikt tillfälle att få nya insikter och möta potentiella affärspartners i regionen, säger Ylva Berg, VD, Business Sweden.

Partners: ABB, Atlas Copco, Ericsson, SAAB, Scania, Volvo, Anticimex, Alfa Laval, Arla, Beckers, BillerudKorsnäs, BAE Systems Bofors, Bromma, EQT, Handelsbanken, Husqvarna, Höganäs Bjuf, Ikea, Monitor ERP Systems, Quant, Roxtec, Sandvik, SEB, SKF, Tetra Pak, Volvo Trucks.

Program för Sweden - Southeast Asia Business Summit program är bifogat.

För ytterligare information kontakta:

Elisabeth Somp, presschef Business Sweden

+46 70 594 82 00, elisabeth.somp@business-sweden.se

Business Sweden hjälper svenska företag att öka sin internationella försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. För svenska företag gör vi det genom att korta tid till marknad, hitta nya intäktsströmmar och minska risk. För internationella företag gör vi det genom att hitta nya affärsmöjligheter, öka kapitalavkastningen och vara ett opartiskt stöd.

Med nätverk på alla nivåer erbjuder vi strategisk rådgivning och handfast support på 50 av världens mest intressanta marknader. Business Sweden ägs av staten och näringslivet, som representeras av Utrikesdepartementet och Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening.